



科顺股份

2021 年 ESG 报告

2022 年 4 月

科顺防水科技股份有限公司
KESHUN WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD

1 关于本报告

时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告的内容主要涵盖科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺股份”“科顺”“集团”“公司”或“我们”表示。

报告说明

本报告是科顺防水科技股份有限公司发布的2021年度ESG报告，系统披露了科顺2021年在环境、社会和公司治理上面向股东、客户、合作伙伴、环境、员工和社会等利益相关方所履行的社会责任的理念、实践、绩效以及未来展望。

参照标准

本报告编制过程严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，同时参照国家标准委《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)、香港联交所《环境、社会及管治报告ESG指引》和全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)等相关指引。

报告承诺

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告获取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电 0757-2860333。

2 卷首语

2.1 董事长致辞

企业为什么诞生？又因什么而能存续？最核心的莫过于为客户创造价值！被客户认可，是企业得以成立与延续的根本理由。在过去 20 多年发展中，科顺股份坚持以满足客户需求为中心，着力开发更具竞争力、更有价值的产品和服务。在这个过程中，我们确定“延展建筑生命”的使命。而随着企业规模扩大与经营质量的提升，我们发现，企业长期存在的另一种支撑，在为客户创造价值外，还有为社会创造价值——这也让我们最终将使命延伸为“延展建筑生命 守护美好生活”。

如何为社会创造价值？科顺股份在多年的实践中，逐渐摸索、构建起系统的可持续的社会责任体系。

2021 年是令人印象深刻的一年，疫情在国外持续，国际环境复杂，地区冲突时有发生。我们很庆幸生活在中国，祖国以强力有效的举措，让中国成为世界上为数不多在疫情阴影下，经济与生活依然稳健向好的国家。

国家为企业发展提供沃土，而企业也当为国家的繁荣和谐贡献力量。2021 年，科顺股份在社会责任的践行上，聚焦国策，延续过往优秀公益行动，构建更完善、可持续、覆盖范围更广的社会责任行动体系。

围绕“双巩固”——巩固精准扶贫成果、巩固战役成果，科顺股份进行了一系列的援助行动。在巩固扶贫成果方面，科顺股份持续关注前结对帮扶村的发展状况，在经济支持以外，科顺股份更加关注对教育的投入。经济援助可以实现脱贫，教育援助能实现致富，科顺股份在 2021 年开展公益团购活动，号召全集团科顺人一同为公益贡献力量，引导内部员工形成更开放的公益思潮。同时，科顺股份前往贵州、甘肃等地为中小学捐赠物资，并公益修缮学校建筑，为地区教育助力。

在巩固国家防疫成果方面，科顺股份一方面做好公司内部疫情防控，另一方面也快速、积极支援疫情反复地区，为这些城市提供防疫物资与生活物资援助。

当然，我们也在持续践行公司“五大守护”行动，并不断优化。2021 年，我们创新性地开展「守护晴天」公益计划。「守护晴天」是科顺股份在长期践行、完善社会责任体系过程中，建立的长期、可持续、体系化的主题公益项目，以期让公益影响更多人，行动可延续，

作用更深远!

2021年,科顺股份继续坚守高质量发展,与世界领先的绿色建材企业圣戈班合作,成立合资公司;与北新防水、凯伦股份联合成立供应链平台;与原材料企业建立深入合作……聚焦新技术、新材料、新产品的研发与合作,科顺股份推出更高品质、更高性能、更绿色环保的产品,为国家双碳目标助力,守护人们的美好生活。我们贯彻“与长期同行者共创共享”的价值观,与科顺员工、合作伙伴共同成长。正因如此,即使未来一年不确定性依然存在,但科顺股份却有着对未来的确定性信心,我们有能力迎难而上,去创造美好,去守护美好。

未来,我们将继续坚守使命,在为客户创造价值、获得稳健增长的同时,也将为社会、员工、合作伙伴创造更多价值,长存守护之心,共享美好之愿!

集团董事长 陈伟忠

2.2 总裁致辞

百年未有之大变局,无论对于中国还是世界,近些年,变化越来越迅速和不确定。新冠疫情在局部地区的持续反复,国际形势的紧张,都给很多行业带来冲击,给很多人的生活、经济带来直接的较大影响,不确定性在增加,让人们似乎常常陷入焦虑。但我们科顺人更要看到希望,对于中国发展有信心,变化的同时孕育着新的发展机遇,带来新的希望,我们需要拥抱变化,积极面对,拥抱未来。

达则兼济天下,科顺股份认为,企业良好的经营是践行社会责任的基础。在2021年,市场格局与上下游环境发生较大变化,我们主动且积极的顺势而为,因势而变,布局新业务,开发新模式,研发新产品,成立新基地,我们为实现企业的可持续、高质量发展去拥抱变革。

对于国人而言,2021年也是很不容易的一年,洪涝灾害频发,疫情尚未远去,但科顺股份一直在行动。我们秉承与长期同行者共创共享的核心价值观,依托深厚的技术与服务经验参与多地方舱医院、监测点的建设,为广西、河南、新疆等地捐赠大量防疫物资。我们关注河南、湖北、山西等多地发生的洪涝灾害,联动政府及合作伙伴支援防汛抢险救灾工作。同时,我们响应国家乡村振兴战略,贵州省川镇乃寿村结对,为全国范围内的乡村学校免费修缮勘察、捐赠材料,并携手基金会完成学校梦想支持。

科顺始终关注客户需求与期望,以打造绿色制造领先典范为目标,致力提供创新领先的绿色产品与绿色防水解决方案,助力全社会减少碳排放。我们积极推动两化融合,在全国多个生产基地开展绿色工厂与能源体系认证,引入行业尖端环保设备,2021年单位产值二氧化碳排放比2020年下降3.1%。我们与全球领先科技型建材企业合作,与上下游深度联合,研发更耐久、高性能及环保的高分子材料与环保施工技术。

我们践行绿色运营,在总部及各大生产基地推行节能政策,同时发力布局光伏能源产业,为分布式光伏组件专项研发防水综合解决方案,大幅提升其使用寿命,我们始终相信,绿色

经营并非是在碳中和背景下的被动之举，而是公司长期践行的发展理念，是“与人类美好建筑共百年”的永续发展目标下的长期坚守。

科顺股份始终坚持长期主义、恪守商业道德，要求每一位员工遵守商业行为准则，与投资者、供应商、各地政府等利益相关方展开积极、开放的沟通与协作，增强彼此新来与认同，令人欣喜的是，我们的坚守也赢得了社会认可，获得了“奥纳奖—2021年度社会责任最具影响力品牌”及第十一届公益节 2021 年度责任品牌奖。

越是复杂的环境，越需要勇于在坚守中变革，躬身入局，拥抱未来。对于已经来到的 2022 年，科顺股份将会秉持“技术科创、创新科顺、服务科顺”的经营理念，为完成百亿战略目标、布局可持续发展未来而努力。同时，科顺股份也将推进社会责任体系的践行，继续守护美好生活的步伐，牢记企业使命，承担社会责任，为共同富裕贡献力量。

集团总裁 方勇

3 走进科顺

3.1 关于科顺

科顺股份成立于 1996 年，位列全球建筑材料上市公司百强，是一家以提供建筑防水综合解决方案为主业，集工程建材、民用建材、建筑修缮、减隔震业务板块于一体，业务范围涵盖海内外的建材系统服务商。

目前，集团控股分子公司 38 家，于全国布局十余座高度数字化、自动化，配备先进环保设备的生产及研发基地，近 20000 个经销及服务网点，与中建三局、中铁建设、北京建工、上海宝冶等知名建筑企业，华为集团、中通集团、万华化学、牧原股份等知名集团企业，碧桂园、万科、融创、招商蛇口等多家优质房企保持长期战略合作关系。

作为防水行业的先行者，科顺秉承“一次就好”的质量管理理念，率先提出“30 年以上持续保障”的防水系统服务承诺，公司提供的一站式防水综合解决方案涵盖住宅地产、商业建筑、轨道交通、工业园区、桥隧管廊、光伏屋面等多个领域，被广泛应用于国家会议中心、北京大兴机场、港珠澳大桥、文昌发射基地、大亚湾核电站等经典工程。

我们始终秉承“延展建筑生命 守护美好生活”的企业使命，以“与长期同行者共创共享”为核心价值观，深耕建筑建材领域，通过技术创新、服务升级、理念引领，持续推动行业进步，为维护建筑的安全性、耐久性、节能性、美观性贡献最大价值，致力于成为值得长期信赖的建材系统服务商，为人类美好建筑创造高价值的产品与服务。

3.1.1 企业文化

企业使命

延展建筑生命 守护美好生活

企业愿景

与人类美好建筑共百年

核心价值观

与长期同行者共创共享

经营理念

技术科顺 创新科顺 服务科顺

3.2 经营概况

3.2.1 治理概况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》以及公司“三会”议事规则和其他相关法律法规及规范性文件要求，持续优化完善公司治理结构，并建立公司内部控制制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，制定《监察管理制度》《廉洁管理制度》《投诉举报管理办法》，以具体的防范措施及监察手段有效防止贿赂欺诈，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

关键绩效

- 召开董事会会议 12 次
- 召开 1 次年度股东大会及临时股东大会 3 次
- 董事会共对外披露了 334 份公告

- 接待投资者现场调研和参观 300 余次
- 通过“深交所互动易”回复投资者问题 156 条
- 贪污诉讼案件数 0 件

治理荣誉

- 中国证券报：2020 年度金牛最具投资价值奖、2020 年度金牛企业领袖奖
- 中国上市公司投关价值经纶奖：年度最具投关价值公司、年度最受险资青睐上市公司、年度精英董秘 TOP200
- 深圳市公司治理研究会：公司治理大湾区上市公司 TOP20、董秘大湾区上市公司 TOP20

3.2.2 经营绩效

经营绩效	2020	2021	同比增减
营业收入（亿元）	62.38	77.71	同比增长 24.57%
资产总额（亿元）	81.48	107.89	同比增长 32.41%
归属上市公司股东净利润（亿元）	8.90	6.73	同比下降 24.45%
归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（亿元）	8.86	5.72	同比下降 35.42%
归属上市公司股东净资产（亿元）	41.52	49.68	同比增长 19.64%
经营活动产生的现金流净额（亿元）	5.52	6.11	同比增长 10.68%
基本每股收益（元/股）	0.82	0.60	同比下降 26.83%
稀释每股收益（元/股）	0.82	0.59	同比下降 28.05%
加权平均净资产收益率（%）	24.53	14.46%	同比下降 10.07%

4 年度纪要

1月

研发中心团队成功发表 SCI 论文

科顺家庭防水高铁品牌列车全国首发

渭南生产基地落成投产

2月

荣获“奥纳奖—2020 年度社会责任最具影响力品牌”

荣获“2020 上市公司社会责任奖”“2020 科技企业社会责任奖”

3月

董事会审议通过收购减隔震行业龙头丰泽股份议案

荣获容桂街道经济突出贡献奖金奖（纳税超亿元企业）

4月

中标深圳市建筑工务署防水战略合作

荣获“中国建筑防水科技创新企业十强”、“中国建筑防水十大创新技术”

5月

参建“合肥综合性国家科技中心”获央媒点赞

6月

登录央视“发现之旅”频道

与梧州市城投集团达成战略合作

科顺家庭防水品牌荣获“工程防水影响力品牌”、“家装防水影响力品牌”、“防水卷材影响力品牌”、“瓷砖胶影响力品牌”

7月

驰援河南郑州

参建中央礼品文物管理中心、全国最大单体面板类高科技厂房

北新科顺凯伦供应链有限公司正式成立

与国检集团达成战略合作

8月

科顺股份建筑防水新材料行业创新技术研发及应用平台正式成立

驰援湖北随县

9月

获得佛山市职业技能等级认定机构资质

拟于安徽明光投建生产研发基地，总投资约为 7 亿元

携手世界 500 强，圣戈班科顺高新材料有限公司落户于重庆两江新区

10月

签约中建八局、北方新能源

“科顺绿洲”雨水管理系统正式面世

接轨国际资本市场，全面引入 ESG 评价体系

11月

佛山基地上榜三级数字化智能化示范工厂

上榜“佛山企业 100 强（48 位）”、“制造业企业 100 强（22 位）”

签约国家能源集团广东公司

全国建筑防水行业职业技能大赛斩获一冠一亚，刷新最年轻冠军记录

12月

获授“佛山市政府质量奖”

集团董事长陈伟忠荣获“安永企业家奖”

荣获第 23 届上市公司金牛奖“最具投资价值奖”、“金牛企业领袖奖”

荣获全国市场质量信用 AAA 级（用户满意标杆服务）、广东省质量标杆

荣获首届中国上市公司投关价值经纶奖“年度最具投关价值公司”、“年度最受资本青睐上市公司”、“年度精英董秘 TOP200”

鞍山基地入榜辽宁省省级绿色制造名单

5 责任治理

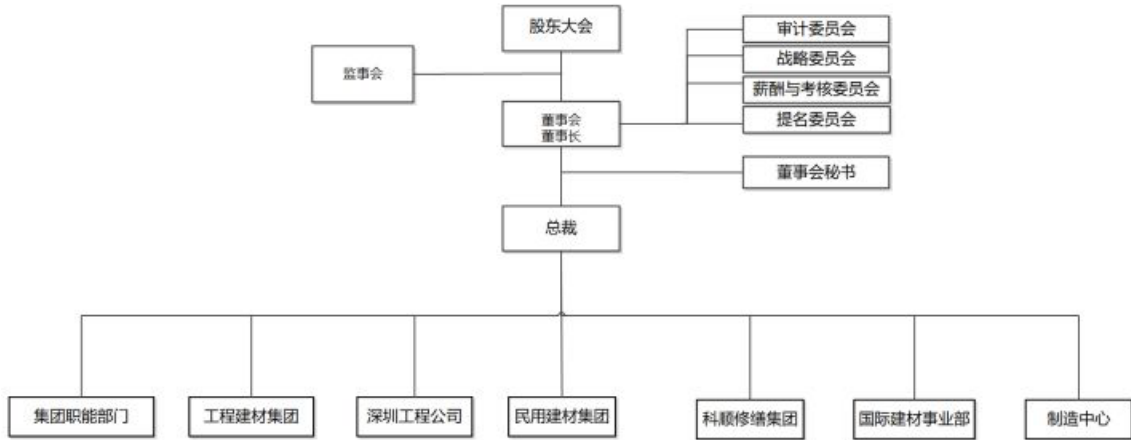
责任理念体系

优秀的企业是经济组织，满足顾客需求，创造更高价值，而伟大的企业则是社会组织，发掘甚至创造需求。科顺通过不断提供创新型、高品质的产品，通过与伟大建筑的共生共振，促进行业、社会发展，为亿万群众提供安稳无忧的美好生活。



社会责任理念体系

5.1 企业组织架构



5.2 责任组织架构

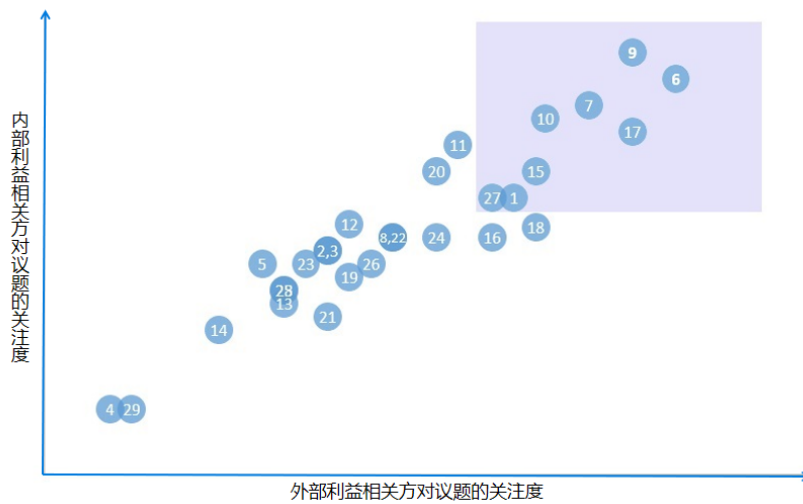
层级	职能
领导层	<ul style="list-style-type: none"> 董事会通过战略委员会进行统筹，制定相关战略与规划
组织层	<ul style="list-style-type: none"> 集团市场部负责组织协调各专业部门与下属公司的社会责任工作
执行层	<ul style="list-style-type: none"> 专业部门根据其职责对相关社会责任议题开展管理与实践 各下属公司设有专门人员负责落实社会责任工作开展 <p>(专业部门对各下属公司进行协调、指导、推动；各下属公司对专业部门进行工作汇报)</p>

5.3 利益相关方参与

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 透明信息披露 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息披露 保持业务和盈利能力增长
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 廉洁从业 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营、依法纳税 落实监督政策，开展内部监督 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 优化客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量管理与控制 提供满意服务
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开、公平、公正采购 互惠互利、共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 提供合作平台，促进合作共赢
员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供工资与福利保障 提供公平晋升与发展机会 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> 及时足额发放工资、缴纳社保 建立公平晋升机制 帮扶困难员工

环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少经营活动的环境影响 带动上下游节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色产品 开展绿色运营 引导公众参与环保
行业组织与协会	<ul style="list-style-type: none"> 持续技术创新 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 加强科技创新 参编国家及行业标准
社区	<ul style="list-style-type: none"> 支持地方发展 热心社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 开展区域修缮 组织和参与公益慈善活动 鼓励员工参与志愿活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 诚信运营 主动接受媒体监督 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开透明 邀请媒体参访

5.4 实质性议题矩阵



实质性议题矩阵

股东责任	客户责任	供应链责任	环境责任	社区责任
1.守法经营 2.价值创造 3.风险管控 4.信息披露 5.反腐倡廉	6.产品质量 7.优质服务 8.隐私保护 9.安全健康 10.权益保障 11.职业发展 12.福利关怀 13.多元化与包容性	14.民主管理 15.商业道德 16.共同成长 17.质量提升 18.利益共享	19.应对气候变化 20.污染防治 21.生物多样性保护 22.水资源管理 23.物料节约 24.绿色产品 25.绿色办公	26.经济发展 27.科技创新 28.带动就业 29.公益慈善

注：加粗为关键实质性议题

6 守护品质 矢志追求卓越

科顺矢志追求卓越，持续优化产品质量管控，深化安全管理系统，完善客户服务体系，在产品与服务的高质量发展道路上持续发力，为延展建筑生命贡献科顺力量。

对标 SDGs



开篇故事 荣获佛山市政府质量奖

2021年，在由佛山市人民政府举办的“品质革命·质量佛山”佛山市质量大会上，科顺荣获佛山市政府质量奖。会上，科顺总裁方勇发表《一次做对 追求完美》主题演讲，表明科顺长期践行“一次做对，追求完美”质量文化，不断推动行业标准提升和建筑防水行业高质量发展。在此基础上，持续改进、深化认知，从顶层设计到操作落地，进行多轮管理质量提升，最终总结出一套优秀的、具有科顺特色的CKS经营质量管理模式。

科顺在“延展建筑生命，守护美好生活”使命驱动下，制定《科顺基本法》，以此向全社会做出质量承诺，建立全产业链管理体系，从产品研发到交付使用全周期构建高质量，重视预防和识别质量风险，推动质量控制从解决问题向预防改进转变。

科顺秉承“与长期同行者共创共享”核心价值观，以顾客为关注焦点，创建以“客户为导向”的营销体系，建立合作共赢的双赢模式及独具特色的顾客关系管理体系，不断提高顾客满意度和忠诚度。



集团总裁方勇在佛山市质量大会上发表《一次做对 追求完美》主题演讲

6.1 全面质量提升

质量是企业生存的根基，是企业永续发展的保障。科顺股份以为客户提供高质量的防水产品和服务为核心，人人负责，全员参与，落实系统科学的质量管理。公司秉承“科学质量管理，塑造防水精品”的质量管理方针，以顾客满意为宗旨，让更多的建筑成为屹立百年的长寿建筑。

6.1.1 多体系一体化运作的卓越管理体系

公司基于产品和行业特点，建立了集 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001 管理体系、实验室管理体系、计量管理体系、售后服务评价体系、供应链体系、知识产权管理体系等于一体，行业最完整的多体系一体化运作的卓越管理体系。结合“奋斗者绩效考核系统”、“PDCA 持续改进体系”“目标管理体系”等，综合运用“自动化改造”、“流程再造”、FMEA、TPM 等先进管理理念和工具，通过开展多种形式的群众性质量管理活动，如 7S 活动、合理化建议、QCC 活动、IE 改善、精益生产等活动，以班组和部门为单位，展开全方位的质量管理策略，使企业产销超常规发展的同时，产品、营销、品牌、技术、人才等各经营要素的质量都获得了稳步提升。

产品认证情况

- 广东省高新技术产品认证 4 个：SBS 改性沥青防水卷材、单组份聚氨酯防水涂料、自粘防水卷材、高分子防水卷材
- 广东省名优高新技术产品认证 6 个：橡胶防水涂料、聚合物水泥防水涂料、双组份聚氨酯防水涂料、单组分聚氨酯防水涂料、高聚物改性沥青防水卷材、自粘聚合物改性沥青防水卷材

6.1.2 质量控制措施

生产工艺稽查

我们在全国各生产基地进行生产工艺的稽查，稽查内容覆盖生产制度与操作指引、生产投料、工艺参数与操作规程、卷材富余量、成品外观、产品质检与不合格品处理共 7 个项目，确保各生产基地制度流程的有效执行，对产品质量进行严格把控。

质量检验流程

我们采取全过程闭环式检测对产品质量进行把控，精准把握来料环节、生产环节、出厂环节和出货环节四大质量控制点，力求为客户带来质量最优的科顺产品。

来料环节	对原材料进行品质确认与查验，对原材料进行抽样检测，对不合格材料进行退货处理，确保原材料质量合格再流入生产环节。
生产环节	采用过程监控的方式对生产过程中的每道工序的产品质量进行抽检，对操作人员的工作方式进行合规检查，对不符合要求的生产工作进行及时调整，确保各生产环节满足质量要求。
出厂环节	对出厂成品进行品质检测，包括外观检验、性能测试等，同时对合格产品出具检验报告及合格证，确保产品符合出货标准及客户要求。
出货环节	在产品出货阶段确认产品外观、产品检测信息、校验产品资料（检验报告、合格证）、随机抽检确认性能等符合要求，并要求承运商按照订单拟定标准及合同进行运输，实施出货控制。

6.1.3 质量意识培训

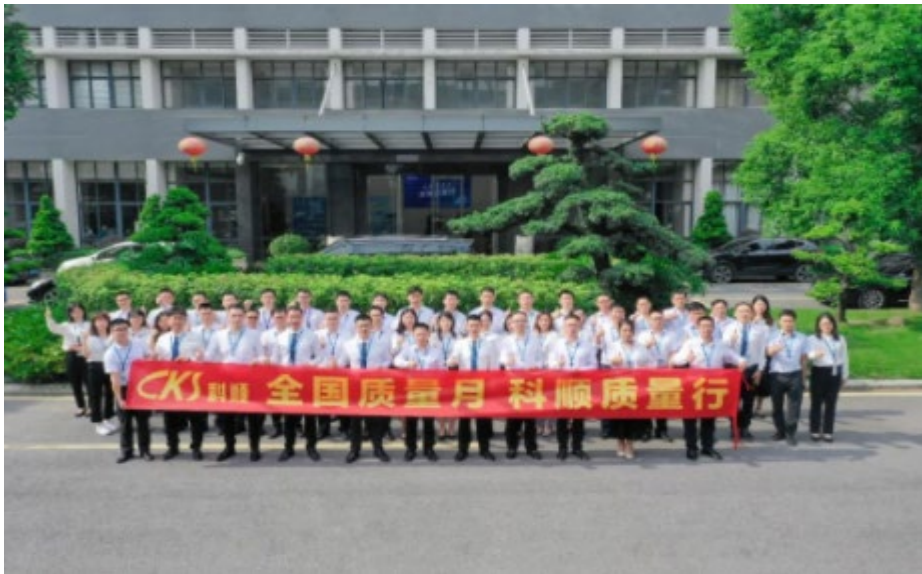
我们主动开展员工质量意识培训，在各工厂制定质量培训计划，对质量车间部门的员工进行质量车间技能和意识提升培训，培养全员对产品品质的重视。

关键绩效

- 全国生产基地年度培训场次共 29 场
- 各生产基地人均培训时间 28 小时

案例

为响应全国质量月，科顺股份于 7 月举办了以“全国质量月 科顺质量行”为主题的活动。本次活动深入延展“质量”概念，将质量文化与企业文化结合，为全体员工赋能并提出质量相关要求，旨在提升企业制造、研发、技术等多方面质量，推动企业向高质量、可持续发展前进，助推公司“塑造防水精品 共筑百年卓越”质量战略的实现。



科顺举行“全国质量月 科顺质量行”活动

6.2 深化安全管理

6.2.1 安全管理体系

科顺切实保障员工安全，依据国家法规以及安全管理标准，先后建立《职业健康安全管理制度》《安全事故管理规定》《环安监督检查制度》《环安教育与培训制度》《环安例会制度》《环安隐患排查治理管理制度》《职业健康安全与环境责任制》及其他安全制度、规定及标准等 50 余项。我们通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并于各生产基地建立 OHS 28001 职业健康安全管理体系并通过体系认证，保证安全管理的有效落实。

6.2.2 落实安全行动

科顺切实保障员工生命安全，对工作设施设备进行安全管理，对作业现场进行安全管控，制定突发安全事故解决方案，及时对安全事故进行责任反馈，为全体员工筑起一道安全防护网。

设施设备安全管理

对现场设备制定相应的安全操作规程、标准作业指导书、设备点检指导书、维护作业指导书等，确保现场管控有效及人员作业安全。针对特种设备，进行日常的维护点检，对特种设备附件及工具定期检验，并按国家相关使用标准及要求建立设备管理台帐。

作业现场安全管控

对现场作业风险进行识别，在风险发生点覆盖安全警示标识，避免作业安全事故。安全检查贯穿生产过程，从定期检查、季节性检查、节假日检查到车间级的周检查、班组日检查，对作业现场安全进行全方面监控。

突发应急安全管理

为防止极端天气及自然灾害，对突发事件进行有效管控，总计编制各生产基地综合应急预案、专项应急预案及其他非计划性应急预案达 100 余份。微型消防站遍布各生产车间，现场应急处置药箱各班组全覆盖。

安全事故查处防治

针对事故等级建立不同的事故处置标准，并依据事故类型对相关责任人进行处置处罚。安全生产事故发生后，规定事故发生基地在 2 小时内向上级汇报，在 48 小时内通知保险公司。对事故现场进行搜集认证、当事人调查、相关人员取证，明确事故原因，召开事故分析会议，制定事故防范措施。

关键绩效

安全事故数量 0 次

重伤事故率 0%

轻伤事故率 0%

因工死亡人数 0 人

工伤率 0%

职业病案例数量 0 个

职业病比例 0%

6.2.3 安全意识宣贯

科顺积极开展各级安全培训教育工作，每月推出安全培训教育活动，包括对管理人员及生产岗位职工的安全培训教育，建立企业安全文化。

优化培训材料

不断对培训课件进行优化，以丰富易懂培训材料来提高员工安全专业知识掌握程度，并为员工建立专门的培训教育档案。

丰富培训形式

通过新入职人员的安全手册、文化看板、安全知识竞赛、安全视频播放、现场培训亲身体会、安全大比武等多种形式的趣味安全活动来增强员工的安全意识，探索形式丰富的安全管理模式。

特种作业培训

根据《特种作业人员安全技术培训考核管理办法》对特种作业人员进行培训，定期考核，做到特种作业人员全部持证上岗。

职业健康安全环保宣传栏	
《新安全生产法》宣讲培训	
安全有奖知识问答及员工关怀	

6.3 提升客户服务

在高速稳健发展的过程中，我们建立完善的客户服务机制，守护客户权益，致力于不断提升客户满意度及忠诚度，完成从“优秀供应商”到“卓越供应商”的跨越，公司先后与中建三局、中建八局、中铁建设、中铁物资、陕西建工等知名建筑企业，牧原股份、新希望六和、正邦集团、中农联集团、信发集团等知名集团企业及碧桂园、万科、融创、中海、招商蛇口、金茂等多家优质百强房企保持长期战略合作关系。

6.3.1 客户服务机制

我们从顾客期望出发，以科顺价值观“与长期共行者共创共享”为旗，以“贴心服务、客户至上、人性关情”为基，建立一套覆盖售前、售中、售后全阶段的专业客户服务机制，致力于提升顾客满意度与对科顺品牌的忠诚度。

售前服务

服务前期我们为客户提供免费的产品培训，协助客户了解防水专业知识；通过市场调研对客户需求进行细分，充分了解客户差异化需求；专业团队根据客户需求，设计并提供差异化、定制化的产品与服务。

售中服务

服务中期我们针对战略客户、经销商和单体客户制定一对一服务方案，及时有效解决客户问题；不断优化设计方案，选用更加环保型、施工便利的产品，有效缩短工期，提升施工效率，为客户节约施工成本；协助客户发展分销渠道，帮助分销商巩固市场地位，提升品牌忠诚度。

售后服务

服务后期我们针对客户投诉进行分析，及时提出投诉解决方案；为全面了解客户感受，我们制定《客户满意度调查规范制度》，对客户满意度进行科学调研，致力于不断提升客户体验；我们对客户进行人文关怀，在重大节日送上温馨祝福，以“与长期同行者共创共享”的科顺价值观感染客户。



关键绩效

- 累计合作过的百强房企超过 70 家
- 连续 10 年荣获 500 强开发商防水材料类首选供应商品牌
- 荣获 20-21 年优秀供应商奖超 24 个
- 防水材料类品牌首选率 21%
- 年度累计拜访经销商 68 家
- 对客户培训场次共 139 场，参训人数 800 余人

6.3.2 客户权益保护

客户隐私保护

我们充分尊重客户隐私权，遵守《中华人民共和国民法典》等涉及信息保护的法律法规，并制定了《客户信息保护规定》《经销商信息安全管理规定》，完善信息安全管理规定。我们还在硬件、软件方面采取了一系列措施，包括但不限于安装企业防火墙，上网行为管理设备，对数据库、信息系统进行访问权限控制，全方位保障客户信息安全，避免客户信息泄露。

客户投诉解决

我们以客户为中心，不断创新服务理念和管理模式，建立健全客户投诉解决服务体系。对投诉等级进行分类，不同投诉等级对应不同级别负责人，重大投诉等级将直接由公司高层来处理；我们不断缩短客诉处理时效，对投诉客户进行多项信心恢复举措，包括主动承担损失、以专业技术协助解决问题、给予下次购买优惠折扣等；我们在解决投诉后定期对客诉处理结果进行后续回访，方式不限于电子邮件、电话及上门拜访。通过一系列客户投诉解决措施，更好地响应客户诉求并维护客户关系。

关键绩效

- 因泄露客户隐私接货投诉数目 0 件
- 全年投诉整改次数 156 件
- 每 50 万平方米卷材投诉频次 0.39 次，每 1000 吨涂料投诉批次 0.02 次

6.3.3 提升客户满意度

我们通过搭建科学的客户服务机制对客户权利进行保护，有效提升了客户满意度与客户忠诚度。另外，我们还取得服务认证证书，建筑防水卷材、防水材料、水性乳胶漆、干粉砂浆的售后服务能力达 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级标准。

客户类型	客户满意度平均分		
	2019	2020	2021
经销商客户	92.22	93.30	94.01
直营客户	95.01	95.48	96.98

关键绩效	2019	2020	2021
客户忠诚度	97.02%	98.34%	98.31%（同比下降 0.04%）
平均重复购买率	75.05%	80.59%	99%（同比上升 18.41%）

7 守护家园 谱绘绿色画卷

随着经济社会的快速发展，绿色环保成为人类社会共同面临的重大课题。科顺不断完善环境管理，积极应对气候变化，创建绿色工厂，提升资源使用效率，利用专业优势发展环保产业和传递环保理念，共建绿色自然生态。

对标 SDGs



开篇故事 助力海绵城市建设，响应双碳目标

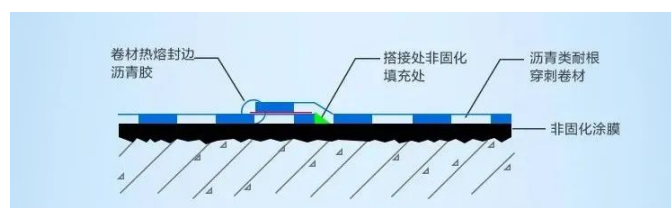
海绵城市建设不仅可以实现“水弹性城市”，还能实现对雨水的循环利用，为建筑提供绿色空间，助力低碳建设。经过十余年的沉淀和积累，科顺在原有雨水管理技术及相关产品基础上，从市场需求、应用功能、使用寿命等多方面出发，升级推出科顺绿洲雨水管理系统，并于2021年10月发布绿洲雨水管理系统。

系统原理示意



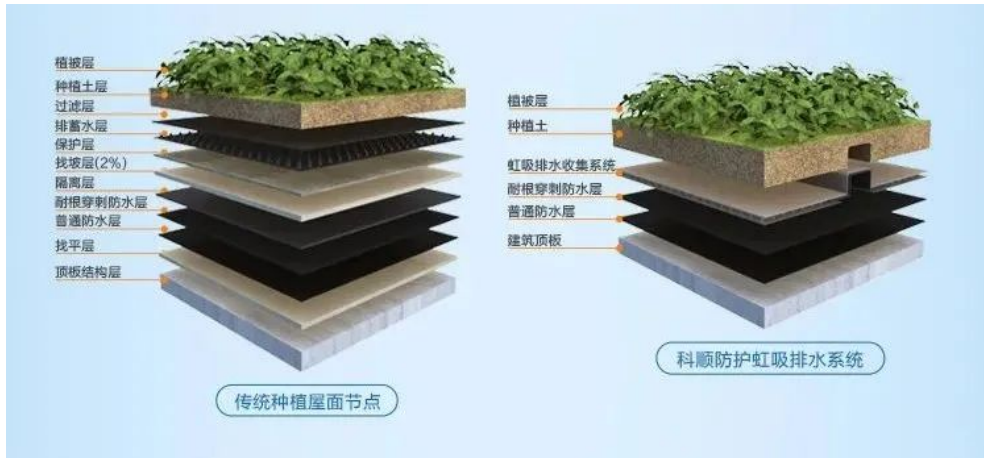
种植复合防水系统

根据行业标准，采用二道或二道以上防水层设防，防水层材料相容，形成满粘皮肤式防水，且具有修复细微破损的自愈功能。



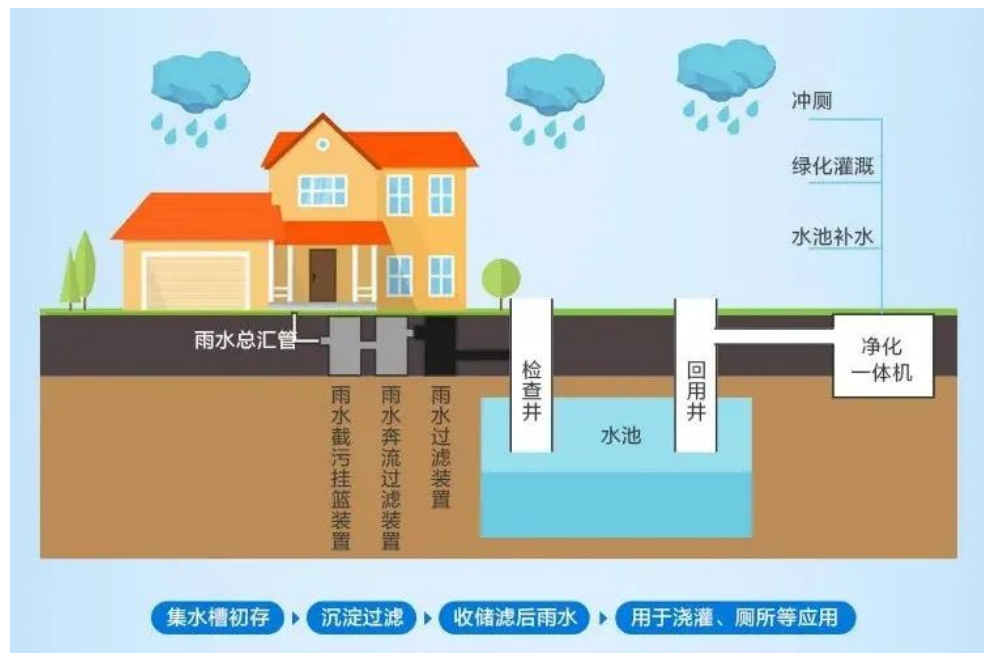
防护虹吸排水系统

由高密度聚乙烯防排水保护板、虹吸排水槽、透气管、观察井、雨水直渗井等组成。作为科顺雨水管理的中坚力量，防护虹吸排水系统实现多方技术突破：相比传统种植屋面可减少5层构造层次，减少系统风险，降低工程成本，主动式虹吸排水，实现零坡度、有组织排水。



雨水收集利用系统

遵循生态优先原则，最大限度实现雨水资源积存、渗透和净化，科学、高效地合理化利用水资源。



系统优势

- 防水可靠：种植复合防水系统，全方位保护建筑结构，具有防水和耐根穿刺双重功能。
- 无找坡排水：立体的点、线、面结合排水系统，利用虹吸原理实现无找坡有组织排水，解决大跨度顶板找坡难题。
- 节省工期：施工方便，节省 3/4 的施工周期。
- 优化结构：可取消找坡层、找平层、隔离层、保护层、过滤层。
- 高效排水：便于维护，减少堵塞现象。
- 节省造价：相对于传统施工工艺，总造价至少节省 1/3~1/2。
- 生态环保：绿色环保，符合海绵城市绿色节能建筑规范，起渗、滞、蓄、净、用、排的作用。
- 节约资源：对渗入水进行收集，循环利用，节约水资源。

经典案例

 <p>洛阳龙门</p>	
洛阳龙门站交通枢纽北广场	湖南长沙创意设计总部大厦
 <p>科顺绿洲</p>	
江西萍乡天悦时光印象	陕西西安雁塔

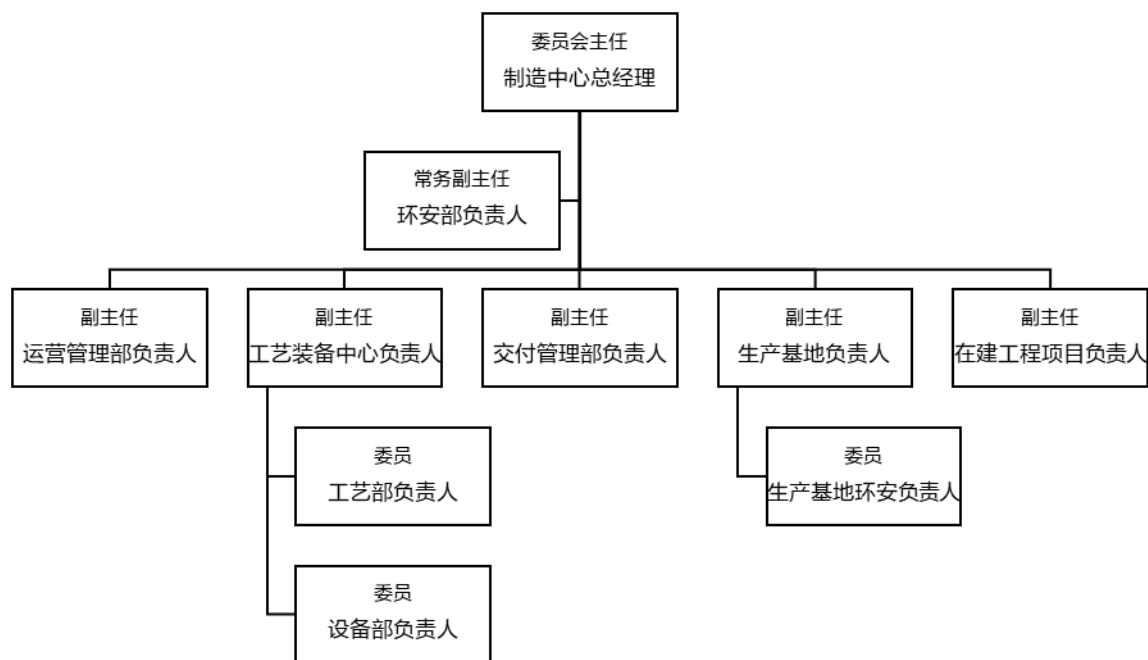
7.1 完善环境管理

7.1.1 合规管理

合规的环境管理机制是落实环境管理工作的基本保障。公司严格执行国家和地方性环保法律法规要求，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华

《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《环保设备运行管理制度》《固体废物管理制度》《环境隐患排查与治理制度》《环保培训教育制度》等。

公司秉承“遵纪守法、预防污染、节能降耗、持续改进”的环境与能源管理方针，设置环境管理专业人员，全面推进 ISO 14001 环境管理体系认证，识别公司在经营活动中存在的重要环境因素，制定环境目标、指标及管理方案。建立环境与安全管理制度，并将环境与安全责任与个人绩效相挂钩。2021 年，各级环安责任书签订率为 100%。



环境管理体系组织架构图

7.1.2 风险管理

公司全力推动落实环保监测，定期检查环境目标、指标及管理方案，对重要环境因素重点加以控制和管理。建立《VOCs 在线监测系统运行维护管理制度》《环保设备设施管理制度》《环保设备设施运行管理制度》等规章制度和控制文件，规范 VOCs 在线监测系统、环保设备设施运行管理；主动接受环保监测站的监测，确保各项环境控制措施有效落实。

关键绩效

- 环境污染事故 0 起

7.1.3 应急管理

为实现对自然气候灾害等突发事件的有效管控,公司生产基地以总经理为首建立应急组织机构,编制综合应急预案,编制部门专项应急预案,各班组编制应急处置预案进行演练。

关键绩效

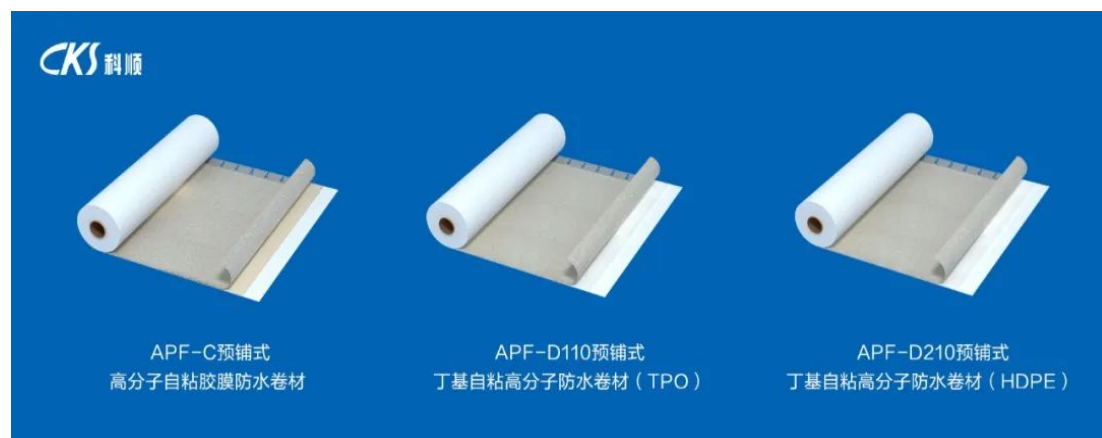
- 各生产基地综合应急预案、专项应急预案及其他非计划性应急预案编制总计 100 余份
- 微型消防站各生产车间全覆盖
- 现场应急处置药箱各班组全覆盖

7.2 创新环保研发

科顺关注产品生产、使用过程中及产品使用后的环保体验,持续推进环保技术的研发及创新,力争将绿色基因根植于每一款新产品中,以绿色创新技术推动环境的可持续发展。

预铺式自粘胶膜防水卷材

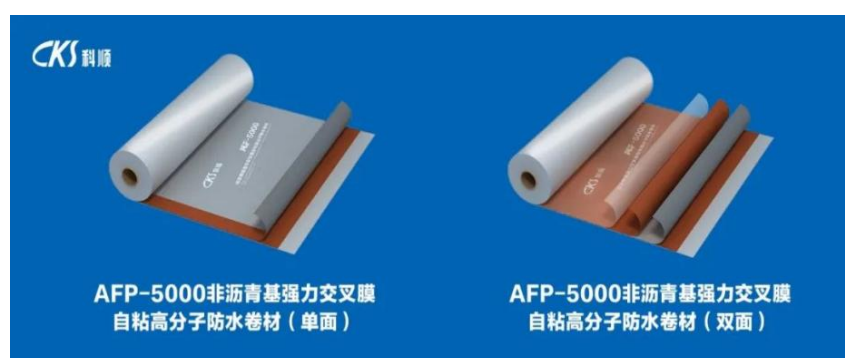
科顺产品体系中最先实现“环保控碳”的材料产品,主要应用“预铺反粘”工艺施工,相比传统热熔施工更安全,无需打保护层、无需底涂等辅材,节省前后工序的材料、人工;产品原材料均为非沥青高分子类新材料,其中实力产品丁基系列的 APF-D110、APF-D210,其丁基胶层以进口丁基橡胶,配以部分树脂等原料制成,纯白 0 添加,生产过程全程低碳零排放,无有害物质析出,安全洁净。



APF-5000 非沥青防水卷材

APF-5000 非沥青防水卷材是“环保控碳”创新型产品典型代表。APF-5000 主要采用高分子橡胶和特殊功能树脂为基料进行改性,配合双色强力交叉层压膜为主体增强材料的高分子自粘卷材,产品不添加沥青、性能稳定、防水可靠,生产和应用环节均无刺激性气味释放。

在生产和工艺方面:意大利进口非沥青基专线相对传统沥青产线更节能,生产安全与环保要求均符合国家相关标准规定;采用的原材料经过燃烧后无明显烟气和刺激性气味,产品采用冷施工作业,安全又环保。



TPO 防水卷材

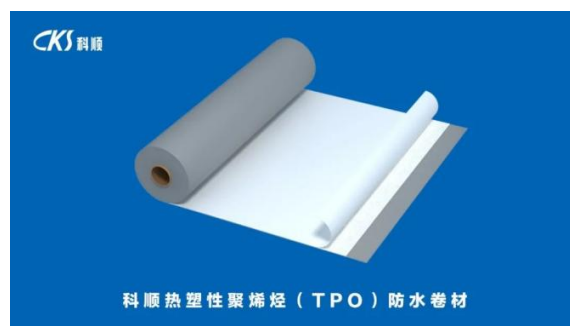
科顺热塑性聚烯烃(TPO)防水卷材作为科顺自研自产的高分子卷材产品代表之一,材料通过欧盟产品安全认证、美国 FM 认证、ASTM 标准检测、SGS 机构检测。

节能属性

- 1、太阳光反射比 $\geq 78\%$,应用屋面防水工程,可使暴晒高温气候下室内温度相对更低,一定程度减少能耗(如降温耗损等)。
- 2、材料全寿命周期均可回收利用,减少固体废物产生。

环保属性

材料施工应用时无刺激气味,无烟尘产生



7.3 恪守低碳运营

7.3.1 应对气候变化

根据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》“2025 年单位国内生产总值能耗比 2020 年下降 13.5%；单位国内生产总值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%；”，2022 年科顺公司明确能耗、二氧化碳排放强度指标分别比 2021 年下降 5%、6%；

关键绩效

- 温室气体排放总量：97,091.38 吨二氧化碳当量
- 范畴一温室气体排放量：36,842.14 吨二氧化碳当量
- 范畴二温室气体排放量：60,249.24 吨二氧化碳当量

核心举措

完善节能降碳规章制度。编制并发布《节能管理制度》《能源计量管理制度》《能源统计报表管理制度》《节能节水工作报告管理制度》等制度文件。

实现基地设备推陈更新。各生产基地梳理高耗能落后机电设备（产品）清单，列出淘汰更新计划及组织实施

开展绿色工厂认证。鞍山、重庆已取得绿色工厂证书。

开展能源管理体系认证。鞍山、德州、高明、昆山已完成能源管理体系认证工作。

处理生产线产生烟气。卷材生产线沥青烟气二次围蔽，有效收集处理。

进行环保设备升级。重庆、德州、荆门、南通、渭南新上 RTO 沥青烟气焚烧环保设备，实现废气达标排放。

加强保温棉状态检查。配料釜和导热油管道系统的保温棉状态检查，所有外露管道保温处理，减少热损失。

开展节能减排技术推广应用。开展改性料余热回收利用（产线导热油回油余热回收利用），节省天然气 120000 立方米，折标准煤 145 吨。

加强办公节能节水管控。办公楼、宿舍楼用能、用水进行管控，夏季室内空调温度设置不低于 26 摄氏度，白天办公充分利用自然光照；减少用电设备待机能耗，打印机、电脑等长时间不使用及时关闭，下班时关闭所有设备电源；提倡双面用纸，修改文稿在电脑上进行，减少纸张消耗。

降低碳排放。2021 年单位产值二氧化碳排放比 2020 年下降 3.1%。

7.3.2 加强能效管理

我们制定并严格执行《节能管理制度》及能源体系程序文件，搭建能源管理系统，科学开展能源管理工作，持续推动能源管理体系认证工作，提升能源管理体系化、制度化和信息化水平。2021 年，通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

关键绩效

- 生产营运过程中使用的柴油量：336.21 吨
- 生产营运过程中使用天然气总量：16,550,219.91 立方米
- 生产用电（外购电力）：92,080,754.07 千瓦时
- 生产营运过程中使用的蒸汽总量（外购蒸汽）：5,084.55 吨
- 万元产值综合能耗：0.06320 吨/万元

核心举措

设立专职能源管理人员。提升专业技术水平，考取能源管理师 4 名，碳排放管理员 13 名。

成立制造中心能源管理委员会。制造中心主要负责人担任委员会主任，各工厂总经理、制造中心各职能部门负责人任副主任，秘书长由制造中心环安部负责人担任，各工厂环安部负责人担任执行委员；委员会下设能源管理办公室为制造中心环安部，负责能源管理委员会的日常监督管理工作；明确各自职责、能源运行管理内容、考核要求。

成立各工厂能源管理领导小组。由主要负责人任组长，副总经理、环安部负责人任副组长，各职能部门负责人为组员，能源管理领导小组下设能源管理办公室为环安部，负责能源管理领导小组的日常监督管理工作，明确各自职责。

开展能源管理信息系统建立前期调研。能源计量器具改造为具有数据传输功能的设备，已在高明工厂进行试点，实现能耗实时监测、在线统计分析，提高节能统计的准确性和针对性。

7.3.3 实施清洁生产

我们在生产过程中始终秉持绿色发展理念，制定并发布《环保运行工作管理要求》《废气、废水、粉尘环保管控要求》，严格对各类污染源、污染物进行识别、分类、监测，并通过技术改进、回收利用等方式进行针对性治理，确保污染物排放符合相关法律法规要求，降低企业生产运营对环境的影响，打造绿色工厂。



绿色工厂管理体系认证证书

关键绩效

- 固废合规处置率 100%
- 噪声排放达标率 100%
- 废气排放达标率 100%
- 废水排放达标率 100%

废水处理

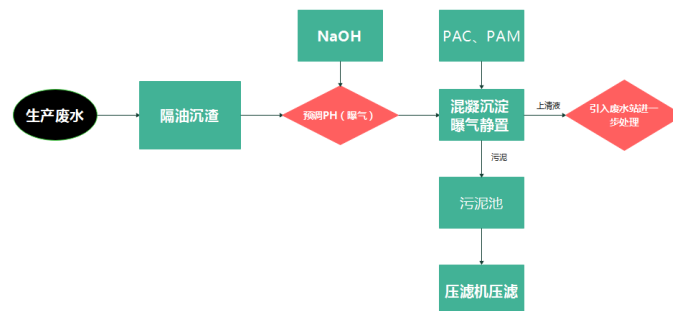
公司生产废水主要来源于涂料车间，废水经处理达到广东省地方标准《水污染物排放限值 DB44/26-2001 二时段一级标准》，处理系统正常运行率 100%，委托有资质的单位进行监测，达标率 100%。

关键绩效

- 工业废水排放量 13,885.20 吨
- 办公生活废水排放量 95,811.80 吨
- 化学需氧量排放量 0.2308 吨
- 氨氮排放量 0.3614 吨

经典案例

公司采用“预处理+生物处理+深度处理”工艺。其中“生物处理”采用“厌氧+好氧”的组合工艺；“深度处理”采用“砂滤”工艺。生产废水经车间预处理后进入生产废水调节池进行收集，废水经调节后由泵定量提升至气浮池，在前段反应区中投加酸或碱以调节废水 pH 值在中性范围并投加 PAC、PAM 进行絮凝反应，除去大部分悬浮物。经气浮后废水进入初沉池静沉，进一步去除悬浮物，经沉淀处理后废水进入综合调节池。经化粪池预处理后的生活污水同处理后的生产废水在综合调节池由泵定量提升至一体化污水处理设备，生化处理系统先经过厌氧反应池，降低废水的 COD，同时改进废水的可生性，再经过好氧池进一步去除各污染指标，好氧池出水进入二沉池，上清液排至砂滤罐进一步处理后达标排放，剩余污泥排入污泥池。污泥池污泥与初沉池、气浮机污泥一起进入污泥调理池并加入 PAM 进行调理，污泥经调理后经螺杆泵提升至污泥脱水机干化处理，污泥池上清液和脱水机滤液回流至调节池重新处理，干污泥外运处理，每日处理为 6-8m³/d。



废水预处理流程图

废气管理

公司废气处理系统有沥青卷材废气处理系统、粉尘处理系统、有机废气处理系统，2021 年度，各废气处理系统正常运行率 100%，委托有资质的单位进行监测，达标率 100%。

烟气处理：通过采用围蔽进行全密封收集并通往废气治理设施处理，达标后排放。

有害气体处理：采取储罐或密封装置盛装，使用密闭管道输送，减少有毒有害气体的排放。

关键绩效

- 氮氧化物排放量：10.3475 吨
- 二氧化硫排放量：2.2278 吨
- 颗粒物排放量：14.5108 吨
- 挥发性有机物排放量：6.9904 吨
- 非甲烷总烃排放量：22.2026 吨

废弃物管理

有害废弃物处理：参照《国家危险废弃物名录》并根据公司实际情况进行确定有害废弃物种类，2021 公司委托第三方有资质处理危废合计 1,478.54 吨：其中高明生产基地 2021 年处理危废：568.44 吨；南通生产基地：197.70 吨；荆门生产基地：183.05 吨；德州生产基地：241.13 吨；重庆生产基地：256.39 吨；渭南生产基地：7.42 吨；鞍山生产基地：24.41 吨。

无害废弃物处理：公司按照国家及地方法律法规，委托资质单位进行回心，一般废物 421.4 吨、可回收废物 421.4 吨，生活垃圾、绿化产生的垃圾、餐厨垃圾等由园区环卫部门统一清运。

关键绩效

- 有害废弃物产生总量 1,478.54 吨
- 有害废弃物处理量 1,478.54 吨
- 无害废弃物产生总量 2,742.82 吨
- 无害废弃物处理量 2,742.82 吨

噪音控制

我们按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求，充分识别噪音源头及传播路径，研究多种降噪方案，通过隔音减震措施，隔断声音传播路径，降低生产过程中的噪音对人的健康及周围环境的影响。

设备选型：优先选用噪声较低、振动较小的设备，从源头上控制噪声危害

设备布局：对噪声设备布置在底层，并采取水泥底座等基础减振措施

防噪隔离：设置操作控制室阻断作业现场噪声对员工的影响，减少接触噪声时间

防噪保护：为员工配备护耳器并正确使用

7.3.4 优化资源利用

我们持续降低生产中的资源消耗，通过生产用水循环利用、减少包装材料、提升设备利用率等方式，推动绿色生产，实现生产资源最优利用。

节约水资源使用

公司供水管网定期检测漏损，在日常管理中，各单位在自身区域应建立供水管网的巡视制度，及时发现并更换漏水的龙头和管道。循环冷却水用于环境绿化，提高水的循环利用率。

关键绩效

- 总耗水量 514,345.60 吨
- 用水花费 181.25 万元

减少包装材料使用

我们的包装材料的使用源包括产品包装、使用的原材料包装，材质包括塑料包装材料、纸质包装材料。为减少包装材料使用，我们从包装材料的特性入手，将其与可持续发展和环境保护有机结合，不过度包装，使用可降解材质、可回收材质，做到包装减量化、无伤害性、可重复性使用、回收利用，对于确实不能回收利用的选择第三方有资质公司回收处置。2021年包装物回收处置比 2020 年减少约 100 吨。

关键绩效

- 包装材料使用量：1,320 吨

7.4 共享绿色生活

科顺积极传播绿色可持续理念，加强行业绿色发展交流合作，宣贯环保知识，携手公众共同践行环境保护。

经典案例

2021年7月10日，科顺股份主办“绿色防水赋能城市发展生态峰会”，来自海南省行业协会、企业等诸多行业大咖参与会议。本次会议旨在推动绿色防水材料在城市建设中的应用，发掘更多优质环保的建筑新型材料，并提升它们的关注度与重视程度，为海南绿色崛起及国家“双碳”目标的达成助力。本次会议让更多人看到防水行业在绿色环保技术上的创新与先进性，让更多优秀的防水品牌和产品得到更好的推广。

科顺股份以“延展建筑生命 守护美好生活”为企业使命，致力打造更耐久、更优质、性能更优越产品的同时，也创新研发更绿色环保的产品与技术，为美好生活助力，为推动行业可持续发展、城市生态建设提供强大力量。

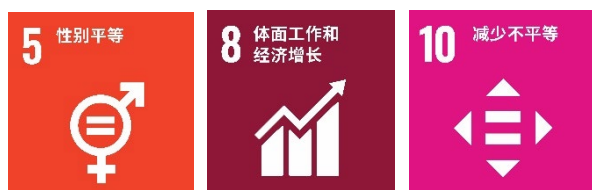


绿色防水赋能城市发展生态峰会（海南站）会议现场

8 守护英才 夯实人才支撑

人才是企业的核心价值，员工是企业发展的核心驱动力。科顺秉承“以奋斗者为本”的理念，始终尊重并保障所有员工在雇佣、薪酬福利、培训发展等方面得到平等的合法权益，尊重、认可并善待每一位员工，缔造温馨的工作氛围，携手员工共赢发展。

对标 SDGs



开篇故事 以人为本 塑造企业雇主品牌

科顺坚持打造具有吸引力的雇主品牌，面对后疫情时代市场复杂变化，科顺股份积极落实人才强企战略，升级组织与人才管理机制，从“选、育、用、留”四个方面系统行动，致力于人才的培养、选拔和储备制度，提供更加完善的培训计划，建立全面的人才供应输送通道，使得“人尽其才、事得其人、人事相宜”，发挥人力资源规模和人本效应。经权威机构评估，科顺荣获 2020 年度“中国年度最佳雇主佛山十强”荣誉，树立了良好的雇主口碑。



科顺荣获 2020 年度“中国年度最佳雇主佛山十强”荣誉

8.1 保障员工权益

科顺坚持以人为本，着力保障员工基础权益，搭建多层次人才梯队，提供丰富薪酬福利，推行民主化双向沟通管理机制，助力员工与企业共同成长。

8.1.1 平等化雇佣

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，制定《招聘管理制度》与《面试管理制度》，按照公平、公正、公开的原则，坚决杜绝因性别、年龄、婚姻状况、种族、肤色、宗教等因素歧视员工的现象产生，倡导平等及非歧视的用工政策，反对以任何形式雇佣童工和强迫劳动，营造公平、合法的雇佣环境。

关键绩效

- 员工总人数 4,113 人
- 吸纳应届毕业生就业人数 203 人
- 残障人士员工雇佣人数 21 人
- 少数民族员工雇佣人数 196 人
- 全年平均离职率 3.74%
- 全年员工流失率 29.87%
- 劳动合同签订率 100%

7.1.2 多元化引才

公司积极吸纳各方人才，大力培养多层次、高质量的人才队伍，通过内部竞聘、社会招聘、内部推荐、校企合作、行业猎挖多渠道多形式进行人才布局，汇聚多元人才，凝聚发展力量。

员工构成		单位（人）
按性别分	女性	982
	男性	3131
按人员类型分	高层	10
	高层中女性人员	1
	中层	1230
	基层	2883
按地区分	华南	279
	华中	151
	华北	384
	华东	240
	西北	45
	西南	40
	东北	38
	港澳台及国外	无

按学历分	高中及以下	1120
	大专	1614
	本科	1313
	硕士及以上	66
按年龄分	30岁及以下	1792
	31-40岁	1861
	41-50岁	398
	51岁及以上	62

员工构成图例

8.1.3 福利多样化

我们遵守各项法律法规与劳动政策，严格执行国家及地方社会保障机制，为员工购买医疗、养老、失业、工伤、生育等社会和医疗保险，建立多层次、立体化的保险制度体系，切实维护员工权益；合理化薪酬水平和动态激励，充分调动员工积极性，实现公司与员工利益共享。

关键绩效

- 员工社会保险覆盖率 100%
- 因工伤损失工作日数目：562.8 天

法定福利

五险一金：养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金。

法定节假日：法定假期、婚假、产检假、产假、陪产假、有薪年假、病假、工伤假、丧假等。

高温补贴：在遵照国家相关法律及地方政策规定的基础上，针对全体在职员工发放高温补贴。

通用福利

节日福利：提供妇女节、端午节、中秋节等节假日福利。

年度旅游：在职在编且在公司服务超过 6 个月的员工，每年享有一次旅游福利。

活动基金：为员工生日活动、部门团建活动及各类体育活动提供经费支持。

年度体检：每年 4 月或 5 月定期对已转正员工进行免费身体健康检查。

职务福利：为员工提供慰问金、伙食补助、住宿补贴、探亲津贴、油费补贴、通讯补贴、新购电脑补贴等。

薪酬福利

薪酬水平具备竞争力: 按岗位、能力支付薪酬, 实现人岗匹配。国内付薪对标全国领先企业, 国外付薪对标当地领先企业, 以高分位薪酬水平吸纳和留任员工。

薪酬项目实现多元化: 提供现金薪酬、非现金股权激励等在内的薪酬项目, 为吸纳人才提供多样、灵活的选择。

7.2.4 民主化管理

公司高层领导通过与内部员工、合作伙伴和外部顾客等相关方开展形式多样的沟通, 传达公司的价值观、发展方向和绩效目标。通过设立总裁信箱、开展员工座谈会、绩效面谈会、发布《科顺人》内刊、组织旅游、各项文化活动等方式倾听相关方及员工心声, 并对员工意见及时采取改善措施; 通过每年公司高层参加供应商大会及经销商年会, 与各相关方共同探讨企业发展方向, 实现共赢; 董事长、总裁等高层每年亲自带队进行客户走访, 了解重点客户意见。通过双向沟通, 保证了公司价值理念的传递, 达成了经营方向的共识, 促进了公司战略目标的实现。

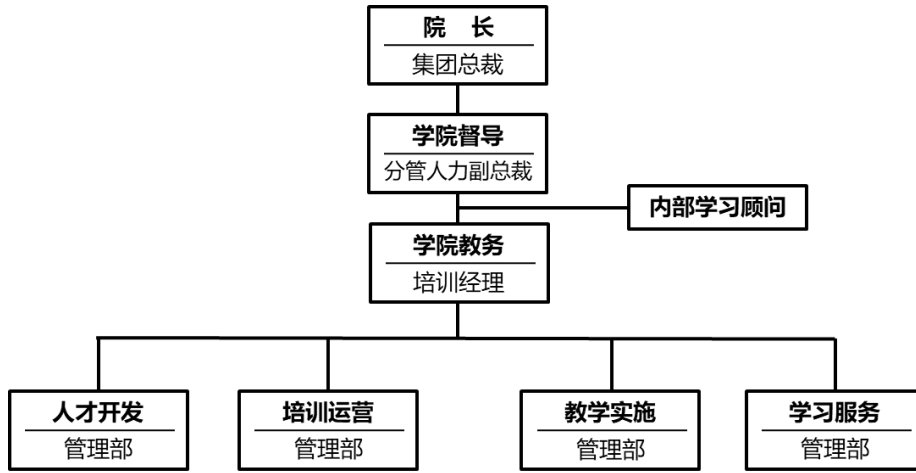
8.2 搭建成长平台

科顺不断畅通晋升渠道, 持续开展多样化培训, 打造多元化成长平台, 满足员工职业发展和个人成长需求, 在与企业共成长的同时实现个人价值。

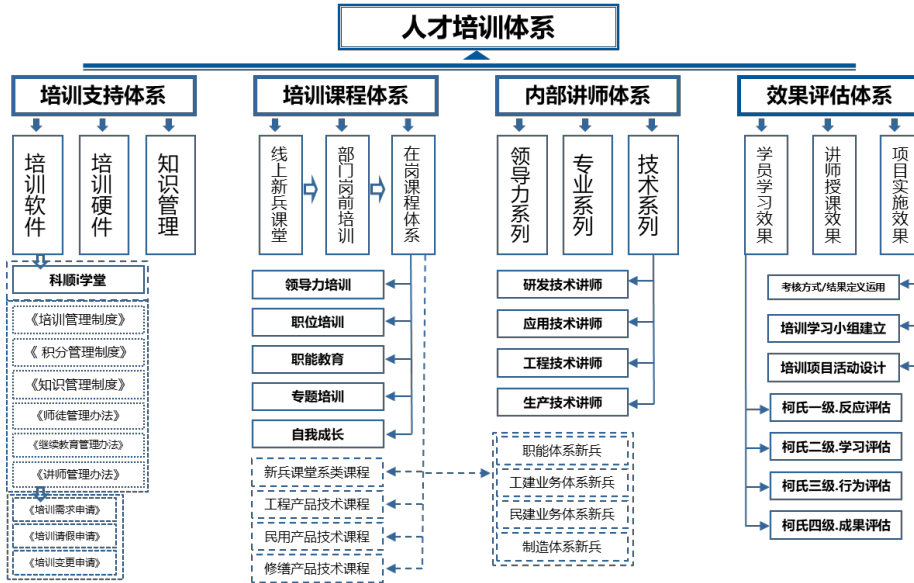
8.2.1 搭建人才梯队

为了给员工提供不断学习与提升的平台, 我们搭建培训团队组织架构, 基于业务发展和职能需要, 构建分层分类的培训体系, 为企业输送定制化人才服务, 保障企业文化稳定输出。

科顺学院



培训组织架构



人才培养体系

关键绩效

员工培训数据		员工培训覆盖率 / %	员工人均培训时间 / 小时
按性别分	女性	85.4	19.2
	男性	89.9	26.6
按员工类型分	高层	91.1	18.4
	中层	91.4	21.7
	基层	93.0	25.5

员工培训绩效

经典案例 加强校企合作，夯实人才可持续发展基石

科顺创新性开展校企合作，定向培养在校学生，提前培训岗位技能，并为院校提供人才培养基地、完善人才培育机制、完善课程体系与课程内容等。企业高管走进课堂分享实战经验，成为如暨南大学、南华大学、广州城建职业学院、顺德职业技能培训学校、顺德中等专业学校等多家知名高校的就业实践基地，每年从全国各地吸纳 200 多名应届生加入公司。

其中，科顺股份与暨南大学合作，自 2018 年起在学院设立“科顺股份·常春藤”奖学金，用于奖励家庭经济困难、品学兼优的学生，迄今已资助在校本科及研究生共 32 名。2021 年 12 月 24 日，科顺股份荣获暨南大学颁发的“暨南大学公益事业-育人奖”。



“科顺股份·常春藤”奖学金颁奖典礼现场

经典案例 科顺股份取得职业技能等级认定机构资质

2021 年 9 月 14 日，佛山市人力资源公共服务中心发布《关于同意科顺防水科技股份有限公司开展职业技能等级认定工作的函》，这表示科顺股份已获得职业技能等级认定机构资质。广东省企业自主职业技能等级认定以产业代表性、评价专业性、行业权威性为导向，通过人才培养能力、评价能力、就业服务能力、质量内控能力、品牌建设能力考察，首批职业等级认定职业（工种）包括“防水工”“涂料生产工”“营销员”等。

关键绩效

- 全年培养持证防水工初级共 35 人/防水工中级共 10 人/防水工高级共 10 人
- 全年培养持证涂料生产初级共 155 人/涂料生产中高级共 39 人/涂料生产高级共 30 人
- 全年培养持证营销员初级共 18 人/营销员中级共 20 人/营销员高级共 27 人

畅通晋升平台

我们不断完善职业发展体系，针对不同员工制定差异化的培养计划，畅通员工发展渠道，为员工职业提供明确发展路径，助推员工成才成长。2021年，我们修订《员工晋升管理制度》，加快形成跨部门的流动机制，纵向晋升与横向晋升相结合，逐级晋升与跨级晋升相结合，帮助员工找到适合自己的发展道路，更大化实现自身价值。

8.3 关怀员工生活

人才宝贵，健康无价。打造一支健康、优秀的人才团队是科顺的永恒追求，我们积极为员工健康发展营造环境，创造条件，提供保障。

8.3.1 注重健康关怀

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，将员工的健康和生命安全放在第一位，制定《职业卫生管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害防护用品管理制度》等系列制度文件，为员工营造安全工作环境。

所有岗位：新员工要求提交入职体检证明；每年组织已转正员工进行年度常规体检。

特殊岗位：公司各基地均建立并取得职业健康安全管理体系认证，认真落实“安全第一，守法敬业，以人为本，健康进取”的职业健康安全方针。

8.3.2 践行员工关爱



员工生日活动



科顺文化节活动



母亲节、妇女节活动

9 守护未来 擘画发展蓝图

作为行业的领先者与引导者，科顺搭建并升级研发平台，深化技术创新，不断探索和改善供应链管理，广泛寻求合作机会，不断开拓国际市场，促进行业交流，引领业态升级，促成多方共赢局面。

对标 SDGs



开篇故事 数字员工“超级科顺人”

RPA (Robotic Process Automation, 即机器人流程自动化) 技术应用日趋成熟，RPA 软件机器人能够代劳任何机械性、重复性工作，且工作效率是人手的 2 倍以上。科顺巧用 RPA 技术，创新研发 RPA 机器人“小艾”，补充科顺“人才”队伍。

“小艾”业务精通，专业覆盖面广，供职于市场、电商、法务、供应链等多个部门，且 7×24 小时工作无休止，堪称“超级科顺人”。这款机器人的技术基因来源于 AI 和 RPA，通过融合图像识别、自然语言识别、处理分析等 AI 智能技术，“小艾”能够操作各业务场景的系统界面，处理标准化、重复性高、有规则的工作，赋能业务流程自动化和智能化。

在科顺，小艾处理的自动化场景已经多达十个以上，大大提高了科顺的运营效率，科顺积极探索“人工+机器人”的创新运营模式，不仅节省运营成本，还能激活企业和员工潜力，赋能企业高效、智能、创新发展。

9.1 提升科创实力

科顺正在逐步打造开放、高效、系统的研发平台，在硬件设备，研发人才引进与建设，上下游、知名高校及科研机构合作等全面发力，构建集“平台开发+产品开发+工艺开发”三位一体的研发构架。

9.1.1 夯实科研基础

我们坚守“技术科顺”位于企业经营理念首位，不断优化技术团队，丰富技术人才，强化技术创新，打造科研平台，加强产学研协作，夯实科研基础。

关键绩效

- 研发经费收入占销售收入比例：>4%
- 拥有和正在申请专利：481 项
- 拥有研发人员：466 人

科研平台

2021 年 8 月 9 日，科顺股份建筑防水新材料行业创新技术研发及应用平台（以下简称“科顺创新研发平台”）正式成立。该平台项目总投资 1900 多万元，由科顺股份与顺德区容桂政府合作共建，通过充分发挥各创新平台优势，致力于行业痛点研究及科技创新，解决“卡脖子”技术难题，攻克行业痛点，为引领行业技术发展提供动力支持。



科顺创新研发平台揭牌仪式现场

前沿探索

2021年初，科顺股份研发团队设计开发出了一种具有室温自修复功能的聚氨酯防水涂料，该研究成果以题为“A novel kind of room temperature self-healing poly (urethaneurea) with robust mechanical strength based on aromatic disulfide”接收发表在 Journal of Polymer Research 期刊上。论文主要讲述一种室温自修复聚氨酯防水涂料的合成。论文在该学术期刊上成功发表，代表科顺股份在聚氨酯涂料合成与基础研究的行业领先水平，也再次证明了科顺股份坚持以技术为企业发展核心竞争力的战略。

产学研合作

<p>广东省研究生联合培养示范点</p> <p>示范点负责接收并安排研究生到示范点跟随导师进行科研实践，进一步开展技术研发项目实践，为佛山创新驱动发展提供高素质科技创新型人才。</p>	 <p>研究生联合培养示范点 (2021-2024)</p> <p>广东省研究生联合培养基地(佛山)</p>
<p>科顺院士工作站</p> <p>借助院士工作站平台，科顺着力开发高性能、高稳定性的高密度聚乙烯交叉层压膜开发以及环保型内增塑聚氯乙烯防水卷材，通过院士工作站培育高层次人才、深化科技合作交流、转化研发成果，不断提高创新能力。</p>	
<p>科顺博士后科研工作站</p> <p>通过加强与中山大学、华南理工大学、西安交通大学及西北工业大学等知名高校的合作，培育高端人才。以积极主动的合作研发解决“卡脖子”技术难题，攻克行业痛点，输出知识产权，实现人才联合培养及项目开发转化的同步推进，提高研发创新能力。</p>	

知识产权管理

我们重视知识产权的创造、保护和应用，以市场为导向，利用自身技术优势开展技术研发，在研发过程中积极进行专利布局，采用独特创新的 CDOC 专利布局方法、引进定制化专利数据库、为核心专利购买专利保险、设计开发知识产权管理流程等创新的管理方式及工具，切实保护科顺知识产权。

经典案例 定制数据库

为了保护科顺专利，我们通过定制专利数据库“智慧芽 patsnap”，对专利技术信息进行统一管理，研发人员可以在专利数据库内进行信息调取，把握竞争对手研发动态，了解行业最新专利技术布局情况，避免自身因信息不对称导致侵犯他人专利权益或被他人侵犯专利权益。



专利数据库工作空间

9.1.2 创新成果转化

环保型聚氨酯涂料

溶剂型防水涂料存在 VOCs 等环境污染风险，针对此情况，科顺利用环保型聚氨酯涂料研制技术，研发并推出“去溶剂化”防水涂料。此项技术从制备源头实现聚氨酯防水涂料的环保，保证施工过程无 VOC 挥发，保障施工与居住环境。目前，KS-900 已获得法国最高级别 A+认证，通过了全球权威的美国“GREENGUARD 绿色卫士认证”，目前该产品已拥有近 10 项专利。



高分子防水材料

科顺高分子类产品在业内早已率先实现“去沥青化”，APF-D 丁基系列防水卷材、TPO 防水卷材等科顺高分子明星产品，顺应“绿色转型”的大潮诞生。

非沥青防水卷材研制

非沥青防水卷材研制技术完全颠覆传统沥青基防水卷材，采用非沥青基树脂合成，能大幅度降低对沥青的使用，具有绿色可靠、可持续发展性。

产品荣誉

APF-D 丁基自粘高分子防水卷材上榜 2021 年度“中国建筑防水十大创新技术”
 APF-5000 非沥青基强力交叉膜自粘高分子防水卷材荣获佛山市科技局优秀成果奖

智能制造

科顺股份打造数字化智能化示范工厂。通过物联网、云平台、信息化等一系列先进的硬件设施和现代管理，实现内外供应链的一体化、集成化。2021 年 8 月，科顺股份成功入选佛山市宣布认定的数字化智能化示范工厂首批榜单。

9.2 打造责任供应链

科顺搭建招投标管理机制和顺集采管理机制，推行集中采购和联合采购，科顺明确供应商引入、评估与退出的全生命周期管理流程，搭建供应商协作平台 SRM 系统，推动供应商管理规范化和，保障供应商的基本权益，形成规范公正的供应链体系，共同提升责任竞争力。

关键绩效

供应商		数量/个	备注
供应商总数		813	
按地区区分	华南	34.65%	广东、广西、海南
	华中	10.63%	湖北、湖南、河南、江西
	华北	12.20%	北京、天津、河北、山西、内蒙古
	华东	26.38%	山东、安徽、江苏、浙江、福建、上海
	西北	1.97%	宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃
	西南	8.27%	四川、云南、贵州、西藏、重庆
	东北	4.33%	黑龙江、吉林、辽宁
	港澳台及国外	1.57%	香港、澳门、台湾地区、国外

供应商构成图例

9.2.1 供应链管理

合规采购：《供应链管理中心监察管理办法》，持续加强监督检查采购制度的执行情况、采购流程的规范性和采购人员的廉洁行为，不断打造成一个阳光采购平台。

责任采购：严格把关供应商准入资格，按《供应商现场认证管理办法》制度执行，将环评资格证书与安全生产资格证书作为必须符合的条件之一，对有毒、有害物品的识别和隔离、特殊岗位工作人员持证上岗作为考核项目之一。在产品质量方面，从 IQC、IPQC、OQC 各方面提出要求，确保制造产品的过程是受到监控管治的。2022 年，我们将供应商在环境保护和社会方面的贡献作为考核因素之一，目的是希望让更多的供应商关注环境和社会方面。

关键绩效

- 总采购金额 532,637 万元
- 本地化采购占公司总采购的比例 99.48%
- 开展审查的供应商数量 74 家
- 未达标退出供应商的数量 5 家
- 用质量标准（ISO 9000 质量标准）筛选的供应商比例 56.4%
- 用环境标准（ISO 14000 环境标准）筛选的供应商比例 28.4%
- 用职业健康安全标准（ISO 18000 / ISO 45001 职业健康安全标准）筛选的供应商比例 21.2%
- 65%的供应商已制定可持续采购政策

9.2.2 赋能供应商

我们与经销商建立紧密联系，搭建供应商信息交流平台，创建多渠道信息互通，通过电话、邮件、传真、走访和微信采购平台、供应商大会、品质交流会等方式向供应商传递信息，促进招采信息畅通。

经典案例 坚持举行供应商年会

2021年3月，科顺股份举办2021年度供应商云年会，邀请已合作的所有供应商（原材料供应商、物流供应商、基建供应商等）进行线上参加会议，畅享发展成果，共话可持续合作未来。科顺共输出135家核心优秀供应商合作评价报告书，评选出43家优秀供应商并颁发奖杯，AAA级供应商5家，AA级供应商12家，A级供应商26家。



云年会直播舞台

9.3 全球业务布局

自 2010 年成立国际建材事业部，通过对海外市场进行不断的战略考察，在多个国家和地区设立分公司和办事处，科顺由最初不超过 5 个海外客户，现业务普及到马来西亚、柬埔寨、印尼、缅甸、老挝、泰国、印度、菲律宾、斯里兰卡、越南、新加坡、沙特、欧洲等多个国家及地区。曾多次参与各国大型建材展会，积极拓宽海外销售渠道，开展大型海外项目，工程涵盖了住宅小区，公寓，酒店，写字楼，学校，工业厂房，商业综合体以及市政工程等地标项目。

可期未来，我们将继续积极响应国家“一带一路”战略，加大国际化布局，加快迈向全球的步伐，与沿线各国共同开创防水行业新未来。

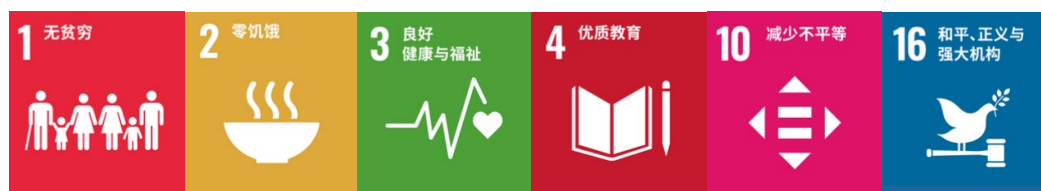


科顺股份海外业务布局图

10 守护社区 怀恩和谐乐土

科顺在发展自身的同时，也在践行社会责任，通过持续助力社区修缮，不断加强社会志愿服务力度，为建设幸福家园贡献力量。

对标 SDGs



开篇故事 校园有晴天

2021年10月，科顺联合顺德区教育基金会，共同发起专题校园公益勘察及材料捐赠的活动，目前已向社区内有防水、堵漏需求的学校捐赠相关材料，并提供免费现场勘察公益服务。本着为学校解决实际问题的原则，我们通过前期需求摸底，共收到防水、堵漏需求56宗项目需求，覆盖顺德区的中小学。有节奏地对学校的漏水点、渗水点进行实地走访勘察，前后实地走访勘察了顺德区八个镇街学校共17所，并为各学校出具详细的勘察报告、材料搭配方案，最终覆盖22所学校。

“这样既能解决学校关于材料的存放问题，又能确保材料的品质。”顺德区教育基金会秘书长关毅阳表示，该项目的开展有效减轻了学校修缮的经费压力，并为学校防水堵漏提供了专业知识支持，为学校打造安全的校园环境给予了实实在在的支持。

“校园有晴天”项目将持续运作三到四年，且未来捐赠金额将视学校需求进行有效增加，切实解决校园建筑防水堵漏问题。



项目启动及校园渗漏情况勘察

10.1 助力乡村振兴

2021年1月，《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出了全面推进乡村振兴的重大任务，并指出要“提高农村教育质量”“保留并办好必要的乡村小规模学校”。

乡村振兴战略下，乡村教育的发展尤为重要。未来的乡村学校，应当是本地优秀传统文化的传承者、乡村文化的中心、乡村振兴的引擎。

2021年，科顺股份“守护晴天”公益项目与北京感恩基金会联合，开展“守护晴天”公益项目，以乡村学校个性化的困难为切入点，帮助每一所学校，每一年实现“一个梦想”，推动学校在办学过程中逐步改善教学环境，让师生在学校中能够更加有尊严地学习和生活。

经典案例 助力大西教学点厕所重建

大西教学点是通渭县的一座乡村小规模学校，截至 2021 年，学校只有 5 名学生，5 名老师，其中 2 名老师明年退休。被四面夯土墙围着的大西教学点只有一间学生教室、一个教师宿舍，小操场还是黄土地，篮筐由两个木头拼凑而成，教室供暖使用传统小暖炉，教学条件简陋，教学设备缺乏。

科顺为大西教学点完成的梦想是重建厕所。大西教学点原本的厕所是 1993 年建的老式旱厕，夏天蚊蝇乱飞、冬天寒风刺骨，卫生条件极差，不利于学校孩子养成良好、干净的卫生习惯。科顺获悉此事后，积极协助大西教学点建设厕所，在 2021 年年底，厕所重建项目竣工，标志着大西教学点旱厕时代正式结束。



大西教学点工程案例

“我们走过定西内许多百人以下的乡村学校，学生们平时读物主要就是课程辅导资料、试卷、作文书等，课外读物不多，当地乡村家庭受经济条件或认识水平所限，对阅读这件事也没有足够重视。”北京感恩基金会的负责人对科顺志愿者们说。于是，在科顺志愿者们与学校、基金会沟通过后，我们决定策划一次绘本共读课，这一次，为大西教学点的孩子们带去了不一样的阅读体验。



志愿者与村校儿童共同表演绘本

解决通渭县大西教学点的需求是项目实现的第一个梦想，也是项目的开始。未来五年，科顺将持续为分散在全国各地的乡村小规模学校实现“梦想清单”，帮助这些学校克服自身处境的限制，帮助坚守在乡村教书的教师成长，由内而外地形成新的活力，从而更好地帮助“最后 20%”儿童。

社区公益修缮

经典案例

“走进社区 诊治渗漏”是中国建筑防水协会承办的中央财政支持社会组织示范项目，科顺作为公益项目主要执行单位之一，已经连续多年参与到北京、上海等地的社区贫困户修缮行动中。



受助群众感谢信及表彰

社区志愿服务

<p>结对帮扶：我们与贵州省川镇乃寿村结对，开展爱心帮扶、专项招聘、多对一助学等公益项目。组织员工捐献学习物资，将承载着科顺人爱心与善意的书籍送到 900 公里之外孩子们的手中，创造性地推进多元帮扶举措。</p>	 <p>贵州乃寿村儿童接受学习物资捐赠</p>
<p>乡村振兴：我们巩固往年在广西德保的脱贫成果，延续了农产品采购的扶贫方式，组织“广西沃柑团购”公益活动，动员内部员工参与公益沃柑团购，助力乡村振兴跑出加速度。</p>	 <p>组织“广西沃柑团购”公益活动</p>
<p>防汛抗洪：2021 年全国洪涝灾害频发，我们持续关注洪涝灾害，在河南、湖北、山西，第一时间联动各地科顺人的力量，采购紧急救灾物资，捐赠援助款，组织志愿者，竭尽全力支援洪涝灾害地区的防汛抢险救灾工作。</p>	 <p>为山西抗洪捐赠物资</p>
<p>持续防疫：2021 年新冠疫情多地持续反复，我们以最快速度采购医用防护口罩、隔离面罩等一线防疫物资，将物资送往容桂、西安、河南多地。同时，我们发动志愿者为社区居民进行核酸检测，为防疫一线的工作人员送餐，用实际行动诠释科顺的责任担当。</p>	 <p>发动志愿者参与核酸检测</p>

11 指标索引

A.环境			
层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1: 排放物	一般披露	有关废气及废弃物排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P27-P34
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P29
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P27
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P31
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P31
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P27
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P31
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。</i>	P27-29
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P28
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P30
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P29-32
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P29-32
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P32
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P34-35
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P34-35
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P31-32
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P33
B.社会			
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P34-37
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及	P15-16

		(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P17
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P36
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P40
B3： 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 <i>注： 培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。</i>	P39-40
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P40
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P40
B4： 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P35
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P35
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P35
B5： 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P46
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P46
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P46-47
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P46-47
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P46-47
B6： 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P20
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P20-21
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P13
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P14-15
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P19-20
B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例	P6
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P7
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P6
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	暂无
B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P49-51
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P49-51
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P49-51

12 专家点评

这是科顺发布的 2021 年度 ESG 报告。该报告以简洁的文字、清晰的图表、翔实的内容，系统披露了科顺在环境、社会、公司治理方面的履责亮点和绩效，向利益相关方展示了“延展建筑生命，守护美好生活”的使命感以及“与长期同行者共创共享”的价值观，以及作为“企业公民”的责任与担当。

报告框架结构清晰，突出社会责任内涵

报告主体篇章以“五大守护”为架构，重点披露了“守护品质”“守护家园”“守护英才”“守护未来”“守护社区”五大维度的履责内容，积极将社会议题与主要业务相融合，展现科顺将利益相关方期望的满足同企业的发展放在同等重要的位置，以企业履责行为推动全球经济、社会、环境的可持续发展。

紧跟社会热点话题，彰显社会责任担当

报告聚焦守法经营、产品质量、优质服务、安全健康、员工权益保障、科技创新等公众关注的社会热点，对利益相关方的关切点作出积极回应，体现公司在为客户创造价值、获得稳健增长的同时，也在为社会创造价值，致力于实现经济、环境和社会价值的统一。

展现形式简洁清晰，打造良好阅读体验

报告各章节设置“开篇故事”，以小故事的形式将读者引入章节内容，以更加包容性的态度、更加亲和的语言，拉近与读者的距离。此外，报告结构清晰，层次分明，正文配有丰富的案例、具体的数据、丰富的图片，给读者带来轻松、愉悦的阅读体验。

希望科顺坚守初心，充分发挥企业专业优势，推动社会责任理念与业务的进一步融合，在实现企业经济效益的同时，为利益相关方创造更多价值，推动行业向善发展，为社会可持续发展做出更大贡献。

殷格非

ISO 26000 社会责任国际标准起草工作组专家、国家社会责任三项系列标准主要起草专家之一、中国企业社会责任智库学术副主席、华中科技大学金蜜蜂企业社会责任研究院学术委员会委员兼职教授、清华大学 EMBA/MBA 企业社会责任客座讲师

13 意见反馈表

为了不断改进公司的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：

单位：

电话：

邮箱：

您的评价：

1.您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3.您认为报告披露信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您对公司社会责任工作以及编制、发布可持续发展报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

请来函：广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路 38 号之一

请来电：0757-28603333

请传真：0757-26614480

请电邮：300737@keshun.com.cn

请登录：www.keshun.com.cn