



2018 社会责任报告

Social Responsibility Report



科顺防水科技股份有限公司

地址：佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一
电话：0757-28603333 传真：0757-26614480
邮编：528300 邮箱：info@keshun.com.cn
网址：www.keshun.com.cn

 本报告采用可降解环保再生纸印刷



关于本报告

本报告是科顺防水科技股份有限公司发布的第一份社会责任报告。报告面向科顺防水科技股份有限公司所有利益相关方，阐述公司的社会责任理念，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中面临的机遇和挑战、为实现可持续发展所制订的战略规划、管理举措及具体成果。

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容往前后年度有所延伸。

报告边界

科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》
(GRI Standards)
国家标准委《社会责任报告编制指南》
(GB/T 36001-2015)
《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

数据来源

报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为便于表述，在本报告中“科顺防水科技股份有限公司”也以“科顺”“公司”或“我们”表示。

报告获取

您可以在科顺股份官网下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-2860333或传真至0757-26614480。

目录

关于本报告	01	守护品质 引领行业发展	守护家园 共建美好世界	守护社区 推进和谐社会
董事长致辞	04	多元业态 19	完善环境管理 37	助力区域修缮 57
总裁致辞	06	专注产品品质 20	打造绿色产品 38	热心公益慈善 60
关于科顺	08	优质客户服务 24	推进绿色运营 38	
2018大事记	12	保障安全生产 26		
公司治理	14	守护未来 筑造百年基业	守护英才 支撑城市未来	展望2019 64
责任管理	16	增强技术创新 29	保护员工权益 47	指标索引 66
		促进行业发展 32	助力员工发展 50	意见反馈表 68
		打造责任供应链 34	关注职业健康 54	
		拓展全球业务 35	践行员工关爱 55	



董事长致辞

2018年，是祖国改革开放40周年，也是科顺发展历史上具有里程碑意义的一年。2018年1月25日，科顺在深圳证券交易所创业板正式上市，迈上公司发展新征程。22年来，科顺始终专注建筑防水，致力于创建行业标杆。同时，科顺不忘“守护美好生活”的责任与使命，主动回报社会，努力为社会创造更多价值，实现共建共享、互利共赢。

加强顶层设计，企业实力再上新台阶。2018年度实现营业收入30.97亿元，归属于上市公司股东的净利润1.85亿元。连续7年获得“500强开发商首选供应商品牌”殊荣，获评为“2018中国房地产供应链上市公司投资价值5强”“中国建材企业200强”“中国民营建材企业100强”。

聚焦品质和创新，提升企业核心竞争力。一是提升产品品质。2018年，公司获得了“2018年度顺德政府质量奖”“2018年度金禹奖金奖”，并入选“环境标志产品政府采购清单”。科顺通过国家GB/T 19001-2016/ISO 9001:2005质量管理体系认证，形成了从原材料入场到产品出货的全过程闭环质量检验，产品质量进一步提升。二是完善全国市场布局。随着荆门生产研发基地正式动工，广西崇左和安徽涡阳生产基地投资建设，并成立多家分公司，科顺全国布局更加完善。三是以创新驱动发展。科顺围绕市场需求和产品升级需要，完成新品开发项目30项，成功

上市26项。2018年，科顺联合业界顶尖伙伴达成战略合作，与万华化学防水科技成立联合实验室，与陶氏化学成为战略合作伙伴，共谱发展新篇章。

勇于担当责任，主动作为回报社会。科顺践行绿色发展理念，全面推行ISO 14001环境管理体系认证，打造绿色生产基地。关爱员工成长，在健全福利保障体系的基础上，建立系统培训机制，并打通人才发展通道，为员工开辟更广阔个人发展空间。社会公益方面，主动参与精准扶贫，联合各大企业开展贵州公益行“摆渡希望 与爱同行”活动，运用在防水修缮领域的专业优势开展公益修缮项目，助力构建和谐社区。科顺在谋求企业发展的同时，兼顾考虑国家、环境、员工、客户、社区等各方利益，将社会责任融入公司管理和经营，创造共享价值。

2019年，科顺将发布首份社会责任报告，跟各位朋友分享科顺在砥砺前行、践行社会责任过程中的点点滴滴。时代在召唤，奋进正当时。在新时代征途中，我们不忘初心，牢记使命，努力为客户创造超出期望的价值，为行业的创新和变革、员工和社会的发展做出更大贡献，为守护美好生活而精进、奋斗！

陈伟忠 董事长



总裁致辞

“大志有恒，筑百年科顺”，“恒”即久远，科顺的发展，一直是放眼未来，追求可持续发展。2018年，科顺实现营业收入30.97亿元，同比增长超过50%，亮眼的成绩，飞速的成长，科顺已然成为行业中的领先者与领导者。然而，业绩的持续增长只是科顺可持续发展的基础，科顺目前的行业地位及综合体量，已宣示科顺迈入全新的发展阶段。

在这个全新阶段，科顺正拥抱全新品牌格局及品牌高度。“共赢未来”是科顺成立以来始终坚持的合作态度，随着时间的沉淀，“共赢”已由双方变为三方、多方，现在，科顺的“共赢”不仅包括客户、合作伙伴，更有员工、股东、社区乃至社会。能力越大，则格局越大，则责任越大，当科顺越来越拥有影响行业、上下游乃至社会的能量，科顺则越来越感觉到责任的重大。

因此，科顺发出“守护美好生活”的号召。我们以卓越的产品质量与可信赖的专业服务，去为客户赋能，为建筑赋能。但这远远不够，我们不断探索新技术，不断寻找与升级更环保的生产与应用方式，不断创新更符合未来、更绿色的产品。我们发现，当你越关注企业发展与客户、环境、消费者乃至社会的平衡，则企业拥有的发展潜力与空间更大。互益才能共赢，互益才能可持续发展，互益的本质就是“守护”，守护各方利益——守护社区，守护家园，守护

品质，守护英才，守护未来。

2018年科顺成功A股上市，意味着更大的发展机会，也意味着更大的社会责任。得益于募集了上市资金，以及科顺全体员工的共同努力，科顺2018年取得了良好的增长业绩，为公司履行对各方的承诺、继续大力开展社会公益奠定了坚实的基础。我们开发更符合市场与未来的产品，构建更系统专业的服务体系，拓宽员工发展通道及激励机制，升级更环保节能的生产设备，发起更多更好的公益行动，从而建立良好市场环境与社会经济关系，实现企业与自然和谐共生，推动企业可持续发展，为客户、消费者、股东、员工和环境创造一个更美好未来。

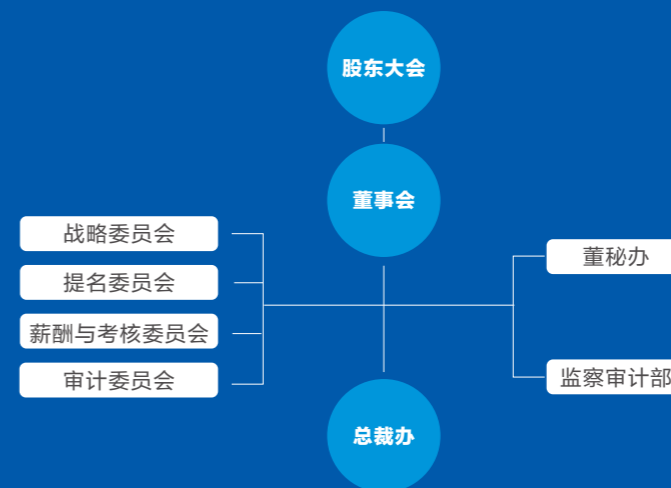
企业发展如跑马拉松，在马拉松赛道上的各个阶段要相应去调整节奏及呼吸。2018年是科顺百公里马拉松道路上的重要节点，也是科顺跑赢这段征途的关键一程。过去，我们已经让大家看到了科顺迈步的稳健与速度，接下来，将是科顺超越的时段，超越自我，领跑未来。“大志有恒，筑百年科顺”，科顺将继续秉承“共赢未来”的可持续发展理念，为人们守护美好生活而坚筑坚守！

方勇 总裁



关于科顺

组织架构



公司概况

科顺防水科技股份有限公司（股票简称：科顺股份，股票代码：300737）成立于1996年，总部设在广东顺德，旗下拥有18家全资子公司及13家销售分公司，是一家以提供防水综合解决方案为主业，集工程建材、民用建材、工业涂料等多个业务板块为一体，业务范围涵盖海内外的综合建材公司。

科顺股份旗下设有工程防水品牌“CKS科顺”，民用建材品牌“科顺家庭防水”，防水修缮品牌“ZT筑通”，工业涂料品牌“PLADEN铂盾”，产品涵盖防水材料、砂浆材料、密封材料、工业涂料四大类100多个品种，一站式解决方案被广泛应用于多个国家与城市标志性建筑、市政工程、交通工程、住宅商业地产及特种工程等领域，与此同时，公司已经先后与碧桂园、融创、中海、龙湖、富力、绿地、华夏幸福、招商蛇口、阳光城、万达等超过100家知名房企签订战略合作协议。

职能中心	工程建材集团	民用建材集团	国际建材事业部	工业涂料集团	制造中心	生产基地
人力行政中心	渠道管理部	广东依来德建材有限公司	广东顺采供应链管理有限公司	深圳前海铂盾新材料股份有限公司	PMC部	佛山科顺
财务中心	大客户部	广东顺德科顺电子商务有限公司			技术保障部	重庆科顺
研发中心	运营管理部				工艺装备开发部	昆山科顺
品管中心	重点项目部	筑通事业部			运营管理部	南通科顺
信息管理中心	工程技术中心				环安办	德州科顺
建设工程中心	华东大区					鞍山科顺
采购中心	华南大区					荆门科顺
法务部	华北大区					渭南科顺
项目申报部	华北大区					广西科顺
市场部	深圳特区					安徽科顺
	万达华夏事业部					
	深圳市科顺防水工程有限公司					
	深圳市科顺1056技术有限公司					
	北京百年科顺建筑工程有限公司					
	科顺建筑(上海)工程有限公司					
	广州科顺建筑工程有限公司					



企业文化

历经二十多年的发展，科顺始终以奋斗者为本，力求为每位员工提供一个实现事业梦想的平台，同时坚持为社会创造价值，为客户、股东、员工等利益相关方创造更美好的生活。

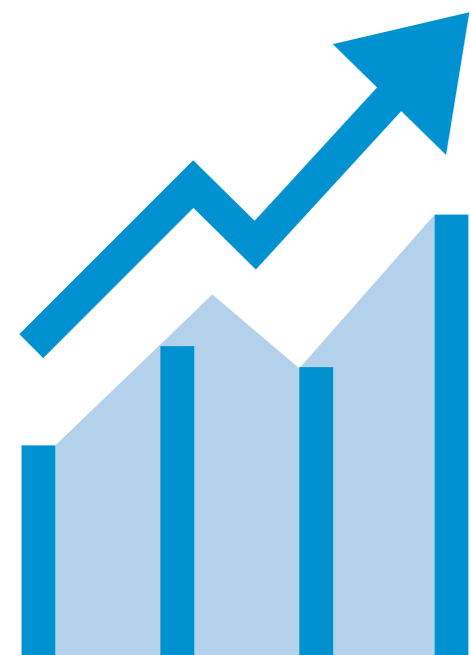


企业愿景： 大志有恒， 筑百年科顺

发展战略： 技术科顺 诚信科顺 服务科顺

企业理念： 激情工作 快乐生活 不断超越 持之以恒
 企业精神： 以人为本 团结互助 展现自我 回报社会
 企业价值观： 诚信 专业 服务 创新

责任数据



营业收入 30.97 亿元	纳税总额 1.75 亿元	净利润 1.85 亿元
客户满意度总体评价 92.54 分	开展质量培训共计 600 余小时	研发投入 1.31 亿元
拥有和正在申请的专利达 220 项	环保经费投入 306.97 万元	员工总数 2748 人
员工培训课时 72174.5 小时	供应商总数 223 家	对外捐赠总额 41 万元

责任荣誉

2018

获奖时间	获奖称号	颁发单位
2018年3月	中国房地产开发企业500强首选供应商·防水材料类	中国房地产业协会 上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心
2018年5月	中国房地产供应链上市公司投资价值5强	上海易居房地产研究院 中国房地产测评中心
2018年5月	中国城市更新与建筑改造防水示范企业	中国房地产采购平台
2018年6月	连续五年（2013-2017）广东省守合同重信用企业	佛山市顺德区市场监督管理局
2018年11月	中国建材企业200强	中国建筑材料企业管理协会
2018年11月	中国民营建材企业100强	中国建筑材料企业管理协会
2018年11月	广东省制造业企业500强第218位	广东省制造业协会 广东省产业发展研究院 广东省社会科学院企业竞争力研究中心
2018年12月	行业技术创新奖	广东省建筑装饰材料行业协会
2018年12月	建材家居老字号	广东省建筑装饰材料行业协会
2018年12月	陈伟忠董事长获得湾区精神企业家	全景网
2018年12月	2018年度顺德政府质量奖	顺德政府质量奖评委会
—	2018-2019卓越企业奖	中国制造网 贸易推广交流中心

2018大事记

企业经营



成功发行A股并在深圳证券交易所上市，实现历史性突破，开启企业发展新时代。



科顺防水科技股份有限公司苏州分公司正式开业，加强华东地区的销售服务，促进科顺全国经销及服务布局。



布局广西崇左市投资建设新型防水材料生产基地项目，加大西南地区市场及东盟、印度等海外市场的拓展力度，为公司持续快速发展提供产能保障。



布局安徽涡阳新型防水材料中原生产基地项目，提升新型防水材料的生产能力，加强中原地区产能供应及市场拓展力度。

客户认可



136款产品入选“标志产品政府采购清单”，标志着科顺在绿色环保和产品质量方面获得了官方权威的肯定。



连续7年获得“500强开发商首选供应品牌”殊荣，这代表了中国房地产行业对科顺的产品品质和服务能力的认可。



荣获“2018年度碧桂园集团卓越供应商奖”。公司的产品广泛应用于碧桂园集团遍布全国各地的高端洋房、别墅、星级酒店、休闲会所、购物商场等项目。

创新发展



荣获“2017年广东省创新型企业”称号，科顺的企业核心竞争力获得了省科技厅的肯定。未来科顺将继续深化自主创新能力，加强技术研发，提升企业管理水平，树立品牌形象，着力带动行业发展。



与陶氏化学（上海）有限公司达成2018年-2022年战略合作，与行业知名企业合作，促进防水领域前瞻性研发。



与暨南大学化学与材料研究院达成产学研合作，搭建产学研平台，开展深入校企合作与课题研究。



受邀拜访英国屋面承包商协会，开展防水领域交流学习。

社会贡献



荣获“佛山顺德2017年纳税贡献先锋企业”称号，公司依法诚信纳税，纳税贡献突出，为促进地方经济发展和社会繁荣作出积极贡献。



荣获“佛山市细分行业龙头企业”，公司深耕防水行业，努力将产品做到极致、成为行业领袖和市场领跑者，助力佛山经济发展。



联合百度等各大企业参与大型公益活动“摆渡希望 与爱同行”，以实实在在的行动关怀山区贫困儿童学习与生活，传递公益爱心。

公司治理

治理概况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》以及公司“三会”议事规则和其它相关法律法规、规范性文件的要求，持续优化完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使经营方针、投资计划、年度财务预算、利润分配等事项的决定权；董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营管理权；监事会对股东大会负责，负责对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专业委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。董事会9名董事中，有4名独立董事。2018年，公司共召开董事会会议15次，审议通过了64项议案。

监事会严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》的有关规定认真履行职责，对公司财务状况、重大事项、关联交易以及公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。监事会3名监事中，有1名职工代表监事。2018年，公司共召开监事会会议14次，审议通过了34项议案。

召开董事会会议 **15**次

召开监事会会议 **14**次

股东沟通

公司保障全体股东的知情权、表决权等合法权益，加强信息披露管理，开设投资者热线，通过互动易平台、网上交流会等活动解答投资者提问，股东大会开通网络投票平台，鼓励股东积极参与股东大会投票表决。

公司严格按照信息披露制度开展信息披露工作，保障信息披露的及时性、真实性、准确性、完整性、公平性。2018年，共发布了122份编号公告，均符合深交所信息披露相关规定；举行网上业绩说明会，同时参加证监局举办的广东省上市公司投资者见面会，与全体投资者进行网上沟通交流；通过互动易平台回答投资者133条提问，回复率100%，超时率0。

发布编号公告 **122**份

平台回答投资者提问 **133**条

内部控制

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，采取了一系列具有控制职能的方法、措施和程序，建立了一套规范且严密的内部管理体系。通过健全、完善的内部控制制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

加强募集资金的控制。制定《募集资金管理办法》，对募集资金存储、审批、使用、变更、监督和责任追究等内容进行明确规定；根据募投项目资金投入进度，分期做好募集闲置资金管理理财工作，最大化实现资金价值。

加强会计系统控制。按《公司法》《会计法》和《企业会计准则》等法律法规及其补充规定的要求，制定了一系列专门的会计核算和管理制度，建立了规范的会计工作秩序。同时加强税务规范管理，2018年公司未发生重大税务处罚事件。

内部审计

公司制定和完善了一系列符合公司运行要求的内部审计制度，规范和明确了内部审计工作要求和流程。2018年制定了《内部审计制度》《内部审计实施细则》，使内部审计工作有章可循，有据可依。组织开展内部审计，独立评价、服务鉴证，协调单位人员有效履行责任，监督各项管理措施的执行，改善经营管理，提高经济效益。

开展常规审计项目**18**个
专项审计项目**1**个
发现、整改重点问题**117**项
到期整改完成率**94%**

内部监察

公司畅通举报渠道，加强监察力度，开展内部监察，严肃执纪问责，深化廉洁文化。公司制定《监察管理制度》《投诉举报管理办法》，设置电话、邮箱、信箱、微信、官网、信函、来访等举报渠道，遵守为举报人保密、实时监督等原则，鼓励员工、供应商及其他合作伙伴对公司内一切涉及违法违规，不当行为的举报。同时结合公司典型案例，组织完成7次重要岗位人员的廉洁教育培训，参与人数178人，促进公司干部员工牢固树立敬业爱岗、廉洁自律的观念，养成良好的从业习惯，自觉把思想和行动统一到公司的发展目标中，更好地为公司服务。

受理案件**9**件
内部立案调查**7**件
办结**7**件
外部追责违约失信供应商**2**家
列入黑名单供应商**1**家
违约处罚**36.15**万元
避免或挽回损失**3.08**万元

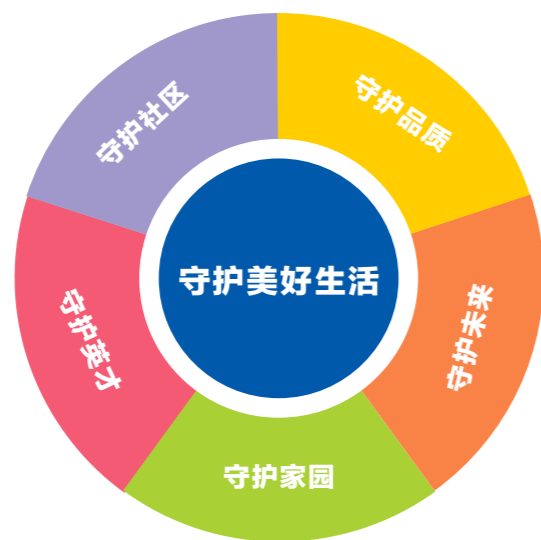
加入反舞弊联盟

公司自创立以来，始终恪守诚信守法的价值观立业发展，并以此为导向实现商业价值与社会责任的良性互动。公司于2019年初正式成为中国企业反舞弊联盟成员单位，与各行业标杆企业共同致力于反舞弊工作，提高主动识别舞弊风险能力，营造廉洁的经营管理环境。加入企业反舞弊联盟之后，公司将依托联盟的信息共享机制和业务交流平台，进一步完善企业廉政管理体系建设，助力企业持续健康发展。同时与联盟企业齐心协力，共同推动社会风气的净化，承担更多的社会责任。

责任管理

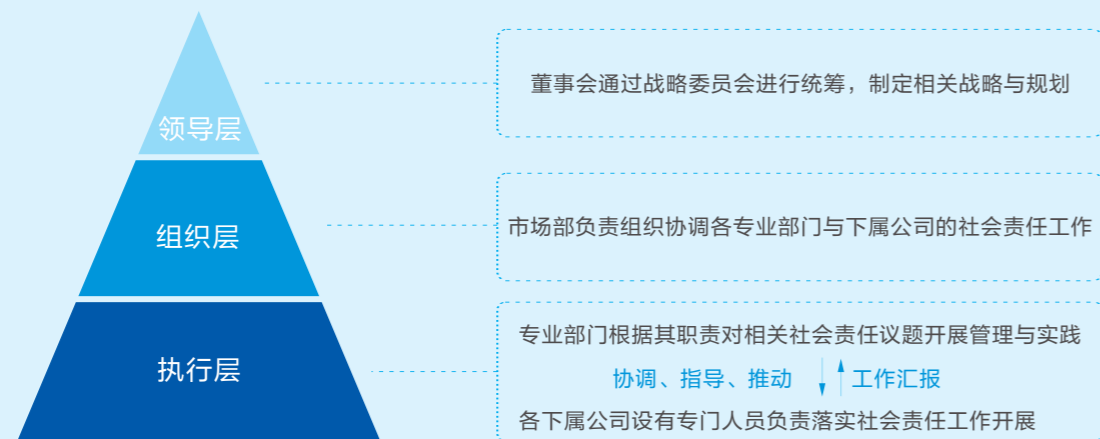
责任理念

公司承接十九大提出的“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”，根植防水材料行业，提出“守护美好生活”的责任理念，围绕“守护品质、守护未来、守护家园、守护英才、守护社区”五大责任领域开展实践，与股东、客户、环境、员工及社区等利益相关方为实现“人民对美好生活的向往”的事业而共同奋斗。



组织保障

公司建立起管理层深度参与、专业部门横向协同、各层级纵向贯通的社会责任组织体系，推进社会责任工作规范化和常态化，促使社会责任纳入战略、进入管理、融入运营。



坦诚沟通

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	透明信息披露 创造经济价值	加强信息披露 业绩落实股东分红机制 分红总额：30,533,330.00元
政府与监管部门	依法合规经营 廉洁从业 支持地方发展	合规运营，依法纳税 落实监督政策，开展内部监督 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	提供优质产品 优化客户服务	加强质量管理与控制 提供满意服务
合作伙伴	公开、公平、公正采购 互惠互利，共赢发展	阳光采购 提供合作平台，促进合作共赢
员工	提供工资与福利保障 提供公平晋升与发展机会 关爱员工	及时足额发放工资、缴纳社保 建立公平晋升机制 帮扶困难员工
环境	减少经营活动的环境影响 带动上下游节能减排	打造绿色产品 开展绿色运营 引导公众参与环保
行业组织与协会	持续技术创新 促进行业发展	加强科技创新 参编国家及行业标准
社区	支持地方发展 热心社会公益	开展区域修缮 组织和参与公益慈善活动 鼓励员工参与志愿活动
媒体	诚信运营 主动接受媒体监督 信息公开透明	邀请媒体采访

守护品质 引领行业发展

产品质量是企业的命脉，从研发到生产，多部门协同运作，从销售到施工，科顺严控每一个环节，全方位保证质量，用专业获取信赖，以服务赢得口碑。

客户满意度总体评价

92.54分



开展质量培训共计

600余小时



开展安全检查

2549次



多元业态

公司深刻洞察建筑防水行业对防水产品及服务的需求，拓展形成多元化业务布局，为客户提供包括工程防水、民用防水、防水修缮、工业涂料等领域在内的一站式防水产品及解决方案，助力客户解决建筑物防水难题。

业务体系

工程防水

作为公司的核心主营业务，科顺股份的防水业务已形成以防水材料研发、制造、销售为主体，包括技术服务和防水工程的多业态组合，现为中国建筑防水协会副会长单位

民用防水

科顺家庭防水作为家居防水解决方案提供者，针对现代家居建筑室内外墙、厨卫浴室间、地下库、游泳池，无论是墙面、地面等不同领域，提供家庭装修防水隐患的整体解决方案和产品

防水修缮

为各类建筑提供防水加固、补强、防渗、防潮、堵漏、修补等服务，改善工程质量缺陷，助力解决建筑物的结构渗漏问题

工业涂料

依托科顺的强大支持，铂盾公司全面进军工业涂料行业，提供涵盖石油化工、能源电力、基础设施、海洋工程等全系列防腐解决方案

产品体系

防水卷材:

提供包括改性沥青类、耐根穿刺、合成高分子类在内的44种产品

防水涂料:

提供包括聚氨酯类、聚合物水泥类、丙烯酸类、改性沥青类在内的32种产品

干粉砂浆:

提供包括干粉砂浆类、瓷砖胶、填缝剂、施工辅材在内的19种产品

地坪系统:

提供环氧砂浆平涂型、环氧橘纹防滑型等22类产品

金属屋面:

提供W101、W102、W502等10类产品

密封材料:

提供KS-811、KS-881、KS-887等8类产品

专注产品品质

高质量的产品是企业持续发展的生命线。公司秉持“思路决定未来，品质铸就明天”的质量管理方针，持续强化产品质量管理与过程质量管控，完善产品召回流程，严把产品质量关卡。

荣获“2018年度顺德政府质量奖”

科顺家装防水获“全国家装防水行业质量领先品牌”

完善质量管理

公司建立覆盖建筑防水卷材、防水涂料、干粉砂浆等产品及其研发、生产、销售过程的质量管理体系，并通过国家GB/T 19001-2016/ISO 9001:2005质量管理体系认证，进一步提升产品质量管理能力。



获得的产品认证

铁路产品认证	交通产品认证	产品质量认证	Ce认证	中国环境标志产品认证
涵盖	涵盖	涵盖	涵盖	涵盖
4款产品	4类产品	9类产品 共26款产品	6类	3大类 8小类
标准化实验室评定	二级计量体系认证			

强化质量控制

公司通过完善质量管理流程、开展质量培训、引进先进检测仪器、实施过程质量检验等方式，对公司产品进行全方位质量控制，以优质的产品赢得客户信赖。

健全质量管理流程

在建立完善质量管理体系的基础上，公司不断梳理质量管理流程，明确产品每一生产环节的质量管理要点及要求，强化产品质量流程管理。

质量管理流程

流程	内容	开展方式
准备	工人 设备 标准 环节	培训系统、员工日考核系统、管理人员考核系统 校准/鉴定、验收、保养、自校比对 检验标准、检验指标、作业指导书 5S、标准化实验室要求
实施	明确标准 校验执行	目视化管理、分层审核 日常审查执行情况
判定	核对	严格按照标准判定
异常	汇报 不合理管理	汇报制度的执行 不合格品处理、整改
归档	记录	记录有效的管理

开展质量培训

员工质量意识的提升是保障产品质量的重要途径。公司针对各工厂制定年度质量培训计划，对质量检测部门的员工进行质量检测技能和意识提升培训，营造全员重视质量、参与质量建设的良好工作氛围。2018年，共完成600余小时质量培训，人平均培训时间超过6小时。



产品质量检验

公司将产品质量检验贯穿于产品整个生产周期的每一阶段，建立从原材料入场到产品出货的全过程闭环质量检验，为产品质量保驾护航。

IQC 来料品质检验	IPQC 过程检验	FQC 出厂检验	OQC 出货检验
对采购进来的原材料、部件或产品做品质确认和查核，即在供应商送原材料或部件时通过抽样的方式对产品进行检验，并作出最终判断，确保材料质量合格后再进厂使用。	采用过程监控的方式对生产过程中的各工序的产品质量进行抽检、对各工序操作人员的作业方式和方法进行检查、对控制计划中的内容进行点检检查，确保各环节在有序可控下开展工作。	在产品完成所有制程或工序后，对于产品本身的品质状况，包括：外观检验、性能测试等进行综合全面的检验测试，目的在于确保产品符合出货标准的要求，以及客户使用上的要求。	在产品出货前确认产品外观、产品检验信息、校验产品资料（检验报告、合格证）、随机抽检确认性能等，并要求承运商在产品出货时，必须按照供求双方合约或订单议定的标准，实施出货控制。

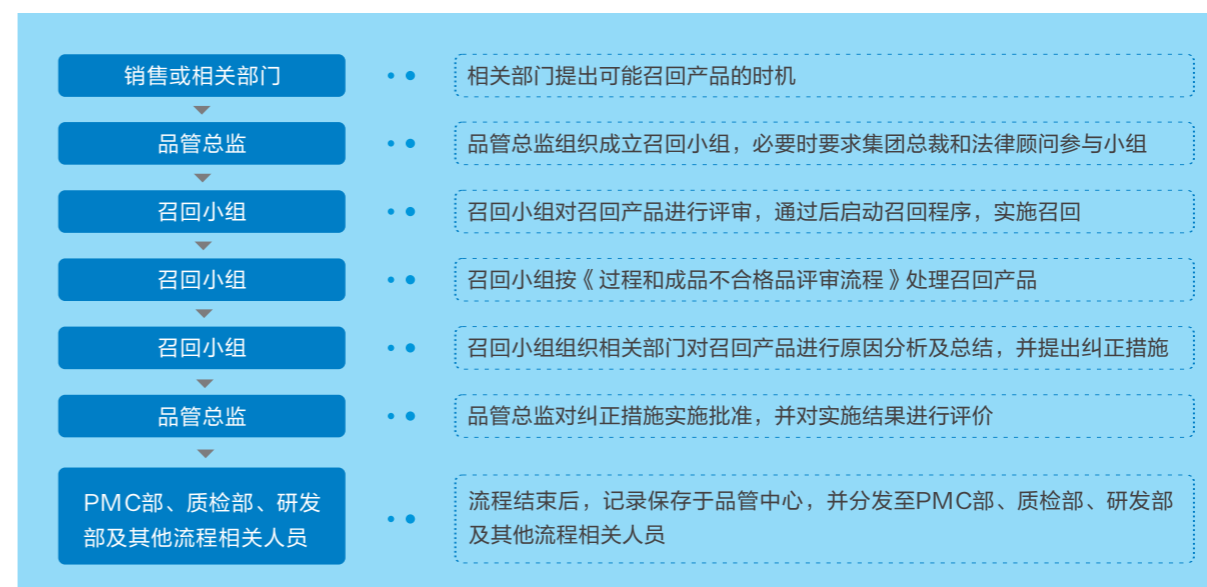
质量改进管理

公司将质量改进作为提升产品质量的重要方式，通过对产品质量问题原因分析及纠正、质量体系审查等，杜绝同一质量问题的再次发生。

质量问题原因分析及纠正	质量体系审查
运用8D等质量工具针对发生的质量异常及质量问题进行原因分析，并制定及落实相对有效的纠正措施，以确保不再发生同类型的质量问题。	定期对各工厂进行质量体系的审查，确保各工厂从培训、计量设备管理、检验资料管理、检测的执行、不合格品管理、分层审核、检测环境及整改等方面严格按照要求执行。

产品召回

公司本着对每一位客户负责任的态度，建立《不合格品控制程序》，明确不合格产品的召回流程及方式，防止不合格产品的非预期使用，有效保护消费者的权益。



优质客户服务

公司始终秉承“贴心服务、客户至上、人文关怀”的服务发展战略理念，持续完善客户服务体系，并注重维护消费者合法权益，让客户享有优质、贴心服务体验，赢得客户满意。

全流程服务

公司重视售前、售中、售后等不同阶段的客户体验与评价，以客户为中心，不断完善服务流程，及时了解客户反馈，增加客户的体验感和愉悦感。

售前服务

为客户免费提供产品培训，帮助客户了解防水产品、提高防水专业知识；
了解客户需求，协助客户解决建筑防水问题；
针对客户需求，为不同的项目提供定制化、全过程服务。

售中服务

利用O2O远程服务系统，为客户提供24小时贴心服务，及时有效解决客户问题；
业内首创针对堵漏的1056服务，对业主进行一对一的防水服务，每一位客户反映的问题都能得到最及时、最快速的回复和解决。

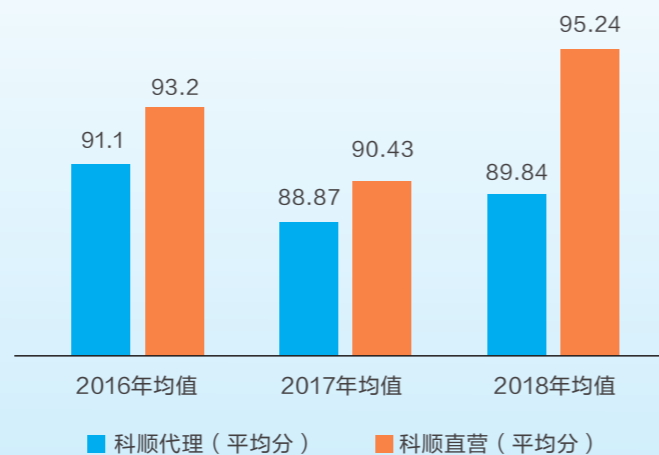
售后服务

开展客户满意度调查及客户意见反馈，对客户进行持续跟踪服务，让客户放心满意。

客户满意度

赢得客户满意是我们对产品及服务的不懈追求。公司定期从服务、产品质量、业务专业水平及顾客忠诚度等方面开展顾客满意度调查，了解客户对公司产品及服务的反馈，为及时提升服务质量提供有力保证。2018年，公司客户满意度总体评价为92.54分，处于比较满意水平。

2016-2018年满意度调查结果



客户意见反馈

公司重视客户意见的反馈，制定《问题跟进处理和改善优化》制度，设立客户服务组，负责对接跟进并解决线上、线下反馈的产品质量、物流服务、技术应用、市场秩序等方面的问题。

客户投诉回复比例 **100%**



客户隐私保护

公司充分尊重客户的隐私权，制定《客户信息保护规定》《经销商信息安全管理规定》等制度文件，加强客户信息安全管理及保护，防止客户信息泄露事件的发生，维护客户的合法权益。2018年，公司因泄露客户隐私接获投诉数目0个。



保障安全生产

公司以“安全第一，守法敬业；以人为本，健康进取”的职业健康安全管理方针为指导，围绕安全生产这一永恒主题，持续深化安全管理，营造人人讲安全的工作氛围，构筑本质安全企业。

加强安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，制定《安全生产责任制》《安全教育培训管理制度》《特种设备操作人员安全管理制度》等系列安全管理制度，为落实安全生产提供完善的制度保障。同时，为进一步确保安全生产管理工作的组织和落实，公司组建安委会环安巡查小组，负责组织落实工厂安全生产管理，并处理日常安全检查工作，进一步强化安全生产责任落实。

落实安全行动

安全工作没有完成时，只有进行时。通过开展安全检查、安全培训、应急演练、安全宣传及加装安全防护装置等措施，着力营造浓厚的安全生产氛围，提升员工安全意识，筑牢安全生产“红线”。同时，我们也注重加强项目施工过程中的安全管理工作，切实保障施工人员的生命安全。

安全检查

将季度检查与重大节日放假前后检查相结合，对车间、仓库、灌区、办公楼食堂与宿舍、消防设施等进行安全隐患排查，保障厂区安全。2018年，共计开展安全检查2549次。



安全培训

组织开展外协施工单位培训、叉车作业安全培训、节假日复工培训、灭火器培训、生产车间安全培训、危化品操作培训、应急预案培训等形式多样的安全培训活动，全面提升内外部员工安全意识。2018年，公司共组织安全培训355场，覆盖3489人次。



外协单位施工前安全教育培训



叉车培训



危化品操作培训



灭火器培训

应急演练

开展针对沥青罐区泄漏、配料车间着火、高温中暑事故、综合事故、有限空间作业等安全事故场景下的应急演练，全面提升员工应急意识及突发事件的反应、处理能力。2018年，公司共组织应急演练37次。



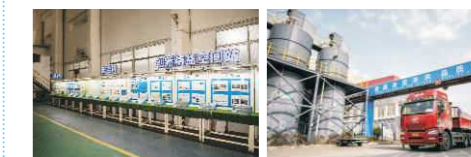
安全防护

在卷材生产线浸涂池、覆膜、冷却、产品储存架区域增设围闭，有效避免设备维修过程中的工具、零件掉落伤人风险；降低无组织废气的排放，减少烟气、废气对员工的影响。



安全宣传

通过组织开展安全文化节汇演、播放安全宣传教育视频、悬挂安全标语等，营造安全文化氛围，将安全理念融入每一位员工的日常工作中。



施工安全

通过每天召开早安全例会，检查民工劳保工具配备情况；每周召开固定监理安全例会，开展安全教育培训等，加强施工现场安全检查及安全教育，营造安全施工氛围。

守护未来 筑造百年基业

作为行业领导者，科顺始终以技术为先，参编行业标准，研发标杆产品，带动供应链上下游共同进步，拓展国际化业务，积极推动行业、社会发展，与合作伙伴共筑百年科顺。

研发投入

1.31 亿元



拥有和正在申请的专利达

220 项



累计参编国家或行业标准

32 项



增强技术创新

创新是引领企业发展的第一驱动力。公司坚持以创新驱动发展，打造自主创新平台，重视科研人才培养，支持自主研发创新，并推进创新成果产业化，让创新发挥最大价值。



科研平台

公司建有独立的研发大楼，建筑面积达13175.08平方米，下设高分子片材实验室、新材料实验室、卷材实验室、水性涂料实验室、干粉砂浆实验室、防腐涂料实验室、博士后实验室等10多个实验室，为不同品类产品的研究提供可靠平台。



配套先进设备

公司建成具备CNAS认证级别的检测中心，配有原子力显微镜、高级旋转流变仪、转矩流变仪、热重分析仪、差式量热扫描仪、动态热机械分析仪、电感耦合等离子体、元素分析仪、激光粒度仪、比表面孔径仪等多种国际顶尖级别的分析检测仪器，支持各类分析，充分具备自主研发条件。

强化科研力量

公司持续完善科技创新管理，实施科技人员激励管理，拓宽科技人员技术发展通道，加强博士后和科研通才培养，不断提升科研队伍实力，为公司科技创新提供坚强的人员保障。

完善科研团队管理

公司实施《科技人员激励管理办法》，设置了专利奖激励、学术论文奖激励和开发新产品及降成本经济效益激励三类激励，充分调动科技人员的积极性和创造性，为科技人员开展研发创新提供积极动力。

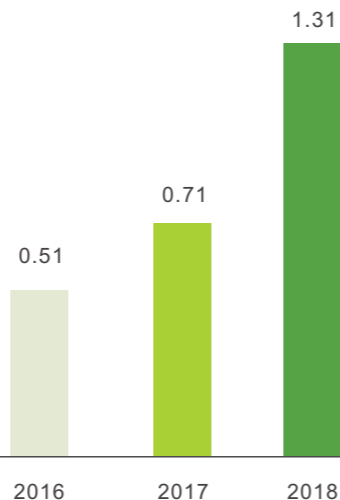
2018年，公司制订《科顺研发中心技术岗晋升管理办法》，明确“初级工程师——中、高级工程师——资深、总工程师”晋升通道，明确晋升条件，为科研人才的职业发展拓宽了通道。

加强科研团队培养

2018年，公司研发中心实行通才培养计划，旨在培养拥有多种技能及多领域经验、在关键时刻能跨部门跨领域解决重要或紧急问题的人才，促进科研人才综合素质提升；先后与中山大学、华南理工大学流动站合作，引进博士后2名，并完成博士后工作站第1名博士后人员的出站工作，加强博士后培养。



研发投入（亿元）



创新成果及应用

公司围绕市场需求和产品升级需要，积极开发新产品，开展降本增效项目研究，并将研究成果应用到生产中，充分发挥创新成果的经济和社会效益。

开发新产品

2018年
公司完成新品开发项目 **30** 项
成功上市 **26** 项
其中原材料 **5** 项
卷材 **4** 项 高分子 **3** 项
水性干粉 **11** 项 溶剂 **3** 项

案例

研发沥青卷材用水性基层处理剂新品 提升经济、环境和社会效益

聚合物改性沥青防水卷材是重要防水产品，但由于基层存在粉尘、湿气和孔隙，导致其施工后与基层粘接不密实，容易产生空鼓，影响防水卷材的使用寿命及效果。公司开发了与公司沥青卷材配套的水性基层处理剂，该水性基层处理剂为水乳性涂料，对基材粘接力强，能够与热熔SBS改性沥青卷材粘接紧密，可喷涂和刷涂，适用于各种施工环境。相比传统的溶剂型基层处理剂，水性基层处理剂表干速度快，无环境污染，避免对施工人员的身体健康和环境产生不良影响，有利于环保施工，并且提高卷材的防水效果，增加建筑物的使用寿命。该水性基层处理剂已投入生产，预计年销售量为500吨，以涂料类产品平均售价0.8万元/吨计算，该项目每年可创造经济效益达400万元。

推进降本增效

2018年
公司实施降本增效项目 **7** 项
为公司降本 **1500** 余万元

案例

核心原材料从外购到自产 大大降低材料成本

CRC反应型自粘胶膜预铺防水卷材是一种能与现浇混凝土基体发生反应的新型高分子防水卷材，其粘结面能与现浇混凝土通过化学交联反应及物理榫卯并一同固化，完全防止水分渗入防水卷材和结构之间的间隙，从根本上杜绝“窜水”弊病。针对市面上CRC预铺防水卷材生产所用的重要原材料——热熔压敏胶耐紫外线差的缺点，公司自主研发覆砂后能够紫外线达标的新一代CRC防水卷材用热熔压敏胶，大大提高了产品的耐候性、耐水性及耐老化等性能。通过核心原材料的研发，掌握了其生产技术，既提高了产品品质，保障了原材料供货稳定性，降低了配方成本。2018年第四季度，公司生产使用自主开发热熔胶350吨，节约材料成本280万元，预计每年节约材料成本1100万元。

• 拥有和正在申请的专利达 **220** 项

• 在《中国建筑防水》期刊上发表论文 **1** 篇

促进行业发展

公司主动参编国家及行业标准，与其他企业、高校和行业协会开展交流与合作，支持中国建筑防水协会相关大赛和活动开展，以实际行动助力行业发展。

累计参编国家或行业标准 **32**项
累计参编行业技术规范 **16**项

开展合作与交流

公司与企业建立战略合作，与高校、企业和行业协会开展沟通交流，分享发展经验，促进共同发展。

建立战略合作

与万华化学成立防水科技联合实验室、陶氏化学建立战略合作伙伴，与两大公司的合作为公司产品技术创新方面的研发提供了强有力的帮助。

开展项目交流

与中山大学、华南理工大学、暨南大学及东南大学等高校和巴斯夫等企业进行项目的沟通探讨及学习交流，搭建沟通合作的桥梁，共同学习进步。

参加行业展会

参加第16届中国国际屋面和建筑防水技术展览会，以“科顺防水成功A股上市”为主题，向与会伙伴展示了公司22年的发展历程及成功上市的艰辛之路，并通过构造模型、产品样品等形式，现场展示工程防水品牌“科顺”，民用建材品牌“科顺家庭防水”，防水修缮品牌“ZT筑通”三大品牌产品。

案例

中国建筑防水协会青年企业家分会来访科顺股份

2018年8月，中国建筑防水协会青年企业家分会会长程文涛、秘书长孙侃等一行来访科顺，公司董事长陈伟忠、总裁方勇、副总裁汪显俊出席了交流会，双方就企业规范化运营，行业资源共享，供应链管理以及供应链金融等领域进行了深入的交流，并表示未来将在生产技术、供应链管理等领域展开合作，实现互利双赢。



案例

2018“科顺杯”职业技能大赛顺利举办

2018年8月，由中国建筑防水协会主办、公司协办的2018“科顺杯”全国建筑防水行业职业技能大赛（华东赛区）初赛在江苏苏州揭幕，公司作为本次大赛赞助方受邀出席本次职业技能大赛，并带领华东大区代表选手参与。公司通过多种方式参与中国建筑防水协会主办活动，以实际行动支持行业协会活动开展，共同推动行业发展。

协办行业大赛

公司多年来协办全国建筑防水行业职业技能大赛等活动，参与和支持行业发展。

打造责任供应链

公司搭建招投标管理机制和顺集采管理机制，推行集中采购和联合采购，加强供应商质量管理和廉洁管理，推动供应商管理规范化，保障供应商的基本权益，提升采购效率。

阳光透明采购

优化招采平台，实施公开、公正、透明、科学的采购，规范采购工作。同时加强廉洁管理，与供应商签订《交易廉洁承诺书》，提升供应商廉洁意识。

加强供应商审核

把好供应商审核关，要求供应商提交产品检验报告、环保报告、ISO 14000认证证书及员工社保缴纳证明等材料，作为供应商选择的重要参考依据。

促进供应商信息交流

搭建供应商信息交流平台，创建多渠道信息互通，通过电话、邮件、传真、走访和微信采购平台、供应商大会、品质交流会等方式向供应商传递信息，促进招采信息畅通。

供应商总数 **223** 家，列入黑名单供应商 **1** 家

按地区分

供应商	数量/家
华南	91
华北	4
华东	21
西北	84
西南	16
东北	7



开展阳光采购培训



举行供应商大会

拓展全球业务

公司积极响应国家“一带一路”战略，大力开发东南亚市场，业务普及到马来西亚、柬埔寨、印尼、缅甸、阿联酋、老挝、泰国、印度、菲律宾、斯里兰卡、越南、新加坡、沙特等多个国家，并逐步辐射亚洲、北美、中东地区，不断推进国际化发展蓝图。



大型海外项目

公司积极拓宽海外销售渠道，开展大型海外项目，包括马来西亚森林城市项目、IICC Dwarka(New Delhi)项目、West of Ha Long项目、昊利娱乐综合体项目等，涵盖了住宅小区，公寓，酒店，写字楼，学校，工业厂房，商业综合体以及市政工程等地标项目。

首次海外标准化施工推广交流会

2018年7月20日，公司在越南举行首次海外标准化施工交流会，从施工企业管理上强化各部门各负其责，加强标准化施工，促进管理层、施工作业层，以及所有参与施工人员提高安全思想意识和业务技能水平，确保安全和质量管理与控制。



守护家园 共建美好世界

科顺以完善环境管理体系为基础，将绿色理念融入产品研发、生产运营等环节，持续提升资源使用效益，妥善处置废弃物，加快建设环境友好型企业，为建设美丽家园贡献力量。

25.87 全年耗水量
万吨 

315.54 有害废弃物处理
吨 

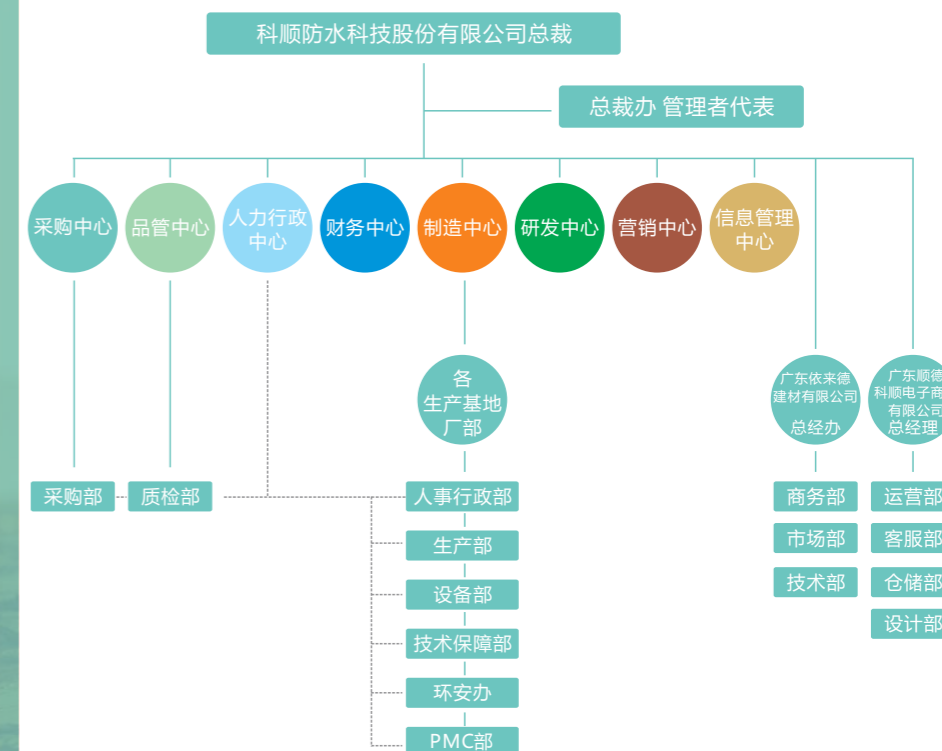
306.97 环保经费投入
万元 

完善环境管理

完善的环境管理机制是落实环境管理工作的基本保障。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，以“遵纪守法、预防污染、节能降耗、持续改进”的环境和能源管理方针为指导，不断完善环境管理体系，全面推行ISO 14001环境管理体系认证。

2018年，公司各工厂废水、废气、厂界噪音验收监测及常规监测均通过第三方合格检验，符合排污许可要求。

环境管理体系组织架构图



备注：生产基地包含佛山科顺、重庆科顺、昆山科顺、南通科顺、德州科顺、鞍山科顺、荆门科顺、渭南科顺、广西科顺、安徽科顺。

打造绿色产品

研发绿色环保产品是企业践行绿色发展的最直接体现。公司关注产品生产、使用过程中及产品使用后的环保体验，持续推进环保技术的研发及创新，力争将绿色基因根植于每一款新产品中，以创新技术推动环境的可持续发展。



设计

在生产基地设计过程中，充分考虑环保要求，实行办公区域与生产区域分离布局，建立工业“三废”处理区，并在满足设计使用功能基础上提升厂区绿化率，打造绿色生产基地。



推进绿色运营

公司将绿色低碳理念融入运营实践，注重对施工项目进行全生命周期环境管控，并全面加强能效管理、水资源管理及废弃物管理，最大限度节约资源，减少环境影响。

运输

- 在物料、渣土、垃圾运输车辆的出入口内侧设置洗车平台，冲洗轮胎及车身附着污泥，并对洗车废水进行沉淀处理，达标排放；
- 对进出工地的产生物料、渣土、垃圾运输车辆的车斗用苫布遮盖，保证物料、渣土、垃圾等不撒漏，减少二次扬尘。

施工

- 对施工场地出入口进行路面硬化及绿化，减少扬尘的漂浮及扩散，改善施工场地环境；
- 将施工过程中产生的建筑垃圾进行合理化利用，减少废弃物的排放；
- 在项目工地四周围墙设立喷水喷头，固定施工时间喷雾降尘。

堆料

- 建立固定垃圾存放点，建筑施工垃圾固定堆积存放；
- 工程材料、砂石、土方、废弃物或工地内部裸地等易产生扬尘物质的场所采取覆盖防尘布、防尘网、配合定期喷洒粉尘抑制剂和洒水抑尘等措施，防止风蚀起尘。



洗车台



裸露地块覆盖防尘网、安全护栏降尘措施

绿色施工

公司重视项目建设过程中的环境管理，将绿色环保理念融入项目的设计、施工全过程，注重对运输、施工及材料场堆等产生的扬尘及建筑垃圾进行有效管理，减少施工对环境的影响。



能效管理

化石能源使用过程中产生的温室气体是影响气候变化的重要因素。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《节约能源法》等法律法规要求，以“能源”为核心，建立并通过了GB/T 2333-2009能源管理体系。通过识别能源因素、确定具体的能源目标和指标对“能源”进行控制和管理，降低能源消耗、提高能源利用效率，推进绿色低碳运营，竭力守护碧水蓝天，助力应对气候变化。



能源绩效评价

通过对“活动、产品和服务”的能源管理绩效的评价，对公司节能潜力的不断挖掘，通过与自身历史情况比较、与同行标杆的比较，实现“量控”。再结合自身的实际情况，通过监测、测量和评价、管理评审等活动衡量组织的能源绩效，实现能源管理的持续改进。

节电

- 淘汰高耗能Y系列电机，使用高效能的电机；
- 进行设备节能改造，降低设备综合能耗；
- 普通照明灯改为LED节能灯，功率由原来24W降为16W，降低公司电耗；
- 实施管理节能，提倡空调26℃开机、人走灯灭、充分利用自然光等节能方案降低电耗。

节纸

- 严格控制文件印刷数量，提倡双面用纸，避免纸张浪费；
- 推行无纸化办公，减少纸质材料使用量。

能源消耗量

能源种类	电能/万千瓦时	柴油/升	汽油/升	天然气/万立方米	润滑油/吨
2018年	2898.78	203993.33	31548.89	565.36	2.33

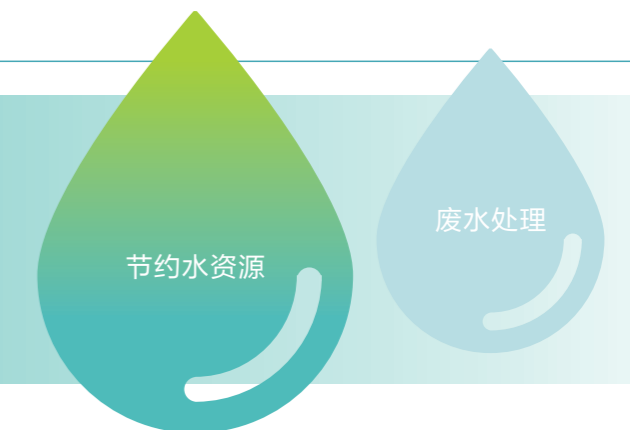
温室气体排放量 (单位: 吨二氧化碳当量)

温室气体类型	氧化亚氮	二氧化碳	甲烷	温室气体总量
2018年	42.81	3310.66	0.17	3353.63

注 温室气体排放量包含：范畴一，即公司拥有或控制业务直接产生的温室气体排放，包括天然气、柴油及汽油；范畴二，即外购电力所导致的间接温室气体排放。

水资源管理

水是地球上珍贵的有限资源。公司遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，注重水资源合理使用及运营中污水处理，最大程度保护水资源。



节约水资源



公司珍惜每一滴水，持续节约与保护生产用水、办公用水及生活用水，提升水资源利用效率。

2018年公司总耗水量
25.87 万吨



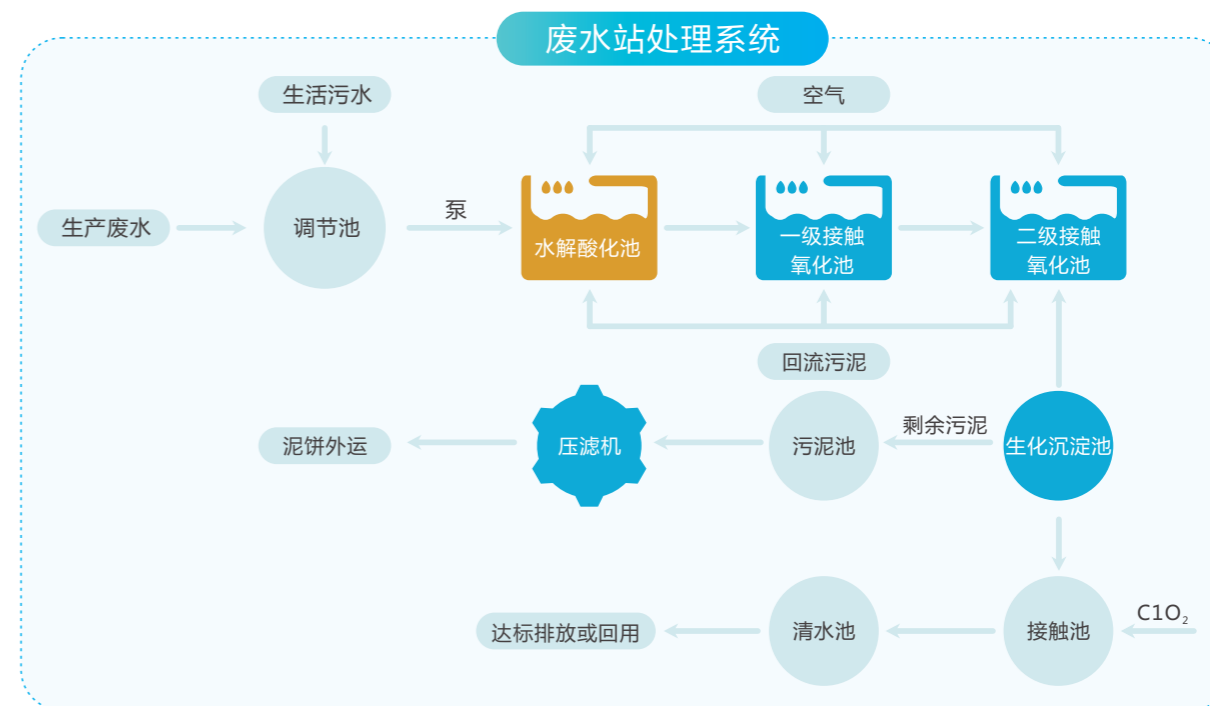
- 冷却水循环使用，不外排产生废水，减少补水量，提高水资源利用率；
- 实时查看每日用水量，并对用水量异常情况进行监测，杜绝跑冒滴漏现象；
- 加强节约水资源警示教育宣导，树立节约用水意识。

废水处理



公司按照国家及行业标准，建立标准化污水处理站，对设备清洗水、地坪冲洗水、废气吸收废水、试验检测废水以及生活污水等生产、生活废水进行达标处理，并满足回用要求。

2018年公司污水处理量
3588.35 吨



废弃物管理

废弃物是公司运营过程中产生的副产品，直接排放会对环境造成影响。公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关规定，对有害及无害废弃物进行分类、无害化处理，减少废弃物对环境的影响。



有害废弃物



公司按照国家对危险废物的处理规定，对生产过程中产生的废水处理污泥、含油污泥、废沥青渣、废活性炭、废试剂瓶、废原料包装桶等危险废弃物进行全流程管控，并最终交由有资质的危废处理公司进行处置。

2018年，公司共处理有害废弃物 **315.54** 吨
处理率 **100%**

禁止

禁止向环境倾倒、堆置危险废物

禁止

禁止将危险废物混入非危险废物中收集、贮存、转移、处置

危险废弃物处理规定

注意

危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、转移、处置危险废物的设施、场所，必须设置危险废物识别标志

注意

危险废物的收集、贮存、转移应当使用符合标准的容器和包装物

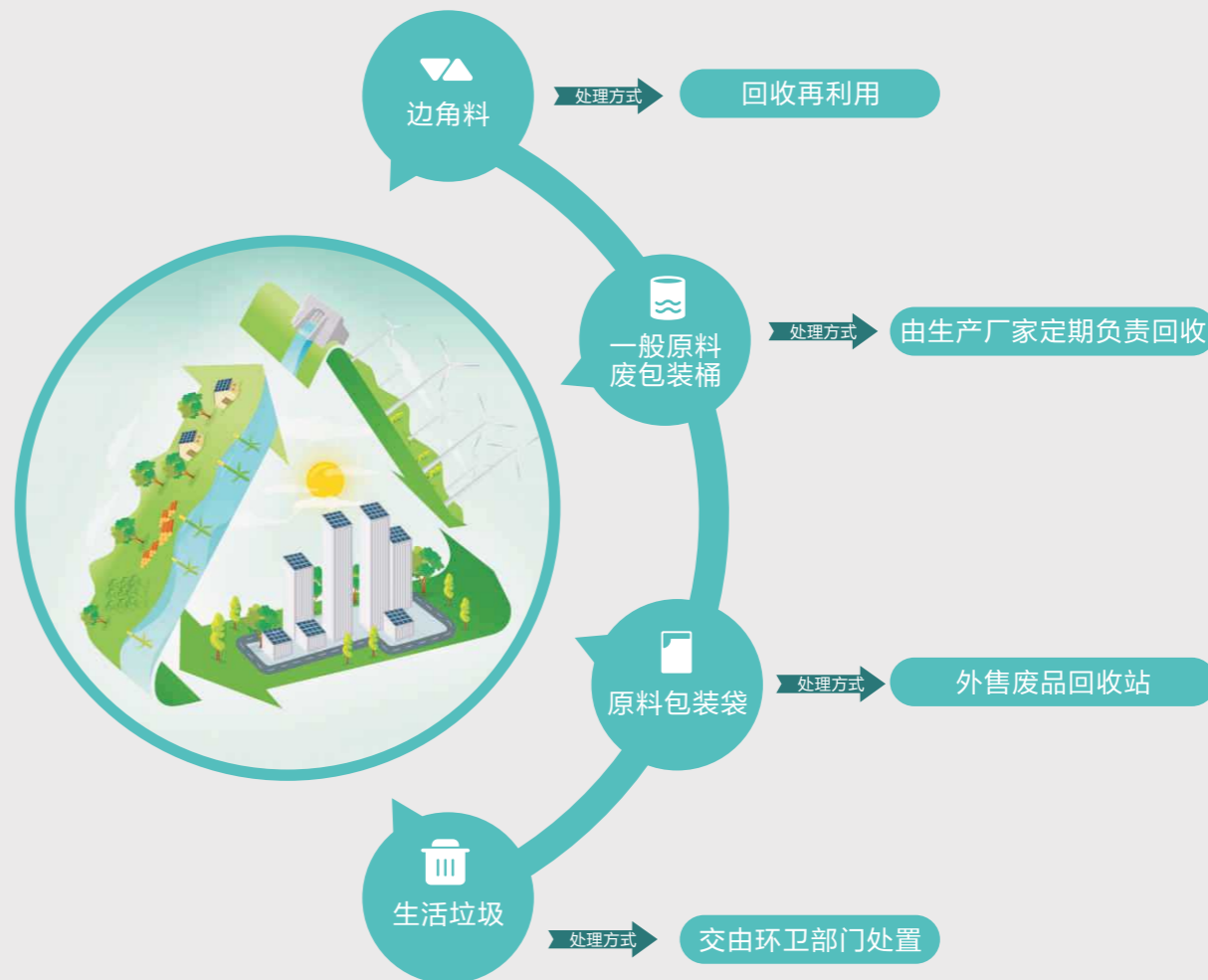
无害废弃物



公司将运营中的边角料、一般原料废包装桶、原料包装袋、生活垃圾等无害废弃物交由有资质的回收公司处理或者进行二次加工使用，促进资源可持续利用。

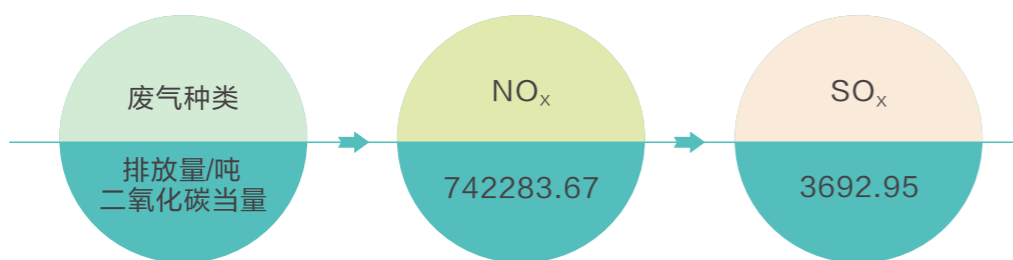
2018年，公司共处理无害废弃物 **1634.75** 吨

包装材料使用

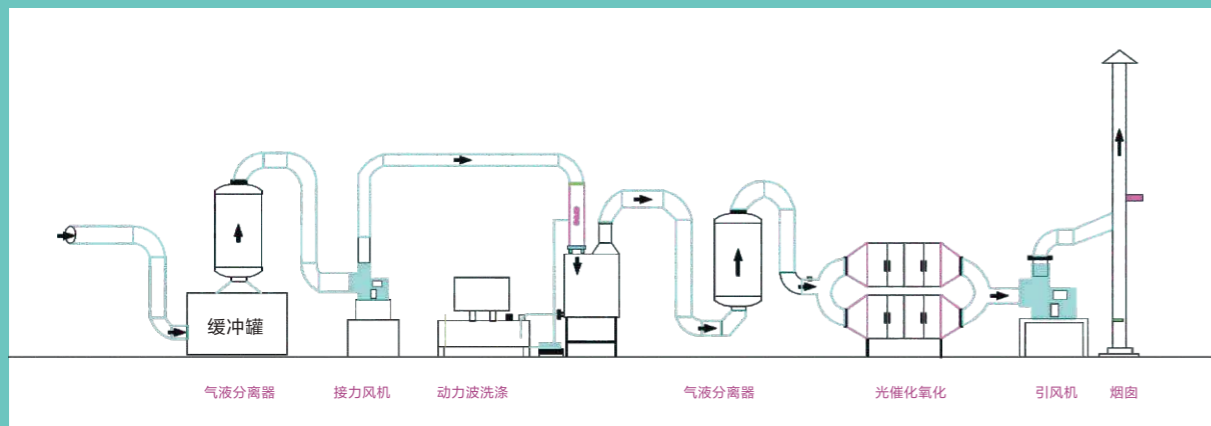


废气管理

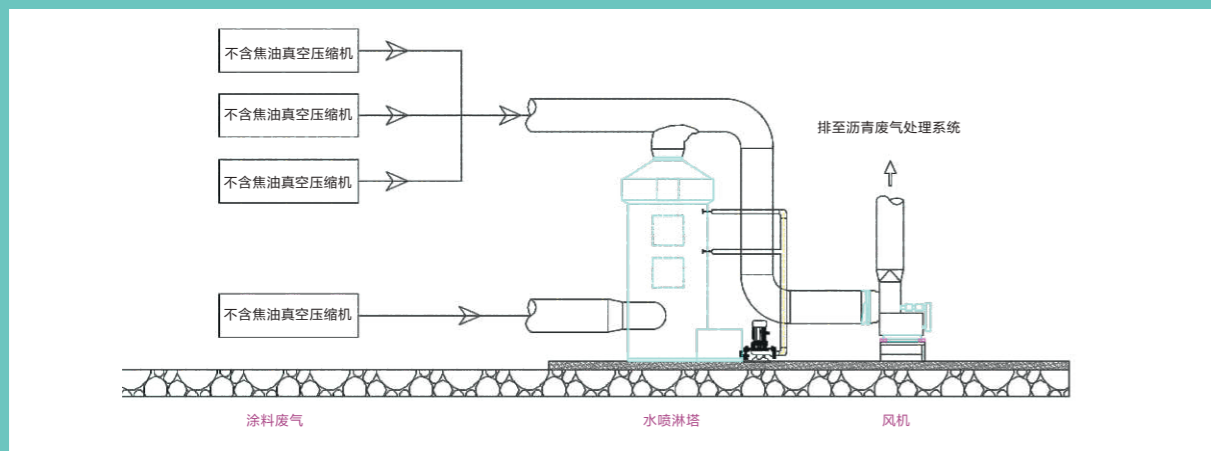
公司废气主要产生于改性沥青卷材车间和聚氨酯车间。为减少烟气对员工身体健康及周围环境的影响，公司根据不同生产线的烟气成分、浓度及走向分别设置烟气净化处理装置，进一步提升烟气净化系统的综合处理能力。



生产线区沥青烟气处理流程图



聚氨酯车间废气处理系统



噪音控制

公司按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求，从声源、噪音传递途径入手，对老旧设备维修改造、对大功率的设备进行隔离、加装隔音器等减少噪音对员工及环境的影响。

降噪举措

- 优先选用噪声较低、振动较小的设备，从源头上控制噪声
- 查看气管、滤杯漏气、漏风情况，对老旧设备，噪声较大设备进行改造更换，降低声源噪音
- 采取加装减震垫、房间门窗选用隔音材料等措施，减少机械泵噪音
- 将产生噪声较大的配料工序与生产线间隔布置
- 空压机组进气口、排气口设置消声器，并对空压机房设置隔音门

包装材料使用



公司通过改进包装工艺及循环回收利用的方式减少包装材料的使用，降低资源消耗与环境影响。

将生产过程中产生的塑料包装膜、包装桶、包装袋、包装纸箱等进行回收再利用，减少资源消耗；

改进卷材包装工艺，减少胶带及绑带使用量；

减少包装材料消耗和危废物处理频次、数量，由铁桶包装改为槽车、液袋供应，减少采购包装，降低危废品运输带来的环境风险。

守护英才 支撑城市未来

人才是企业永续发展的第一资源，科顺秉承“以奋斗者为本”的理念，切实保障员工合法权益，营造和谐向上的职场氛围，为员工提供实现事业梦想的平台，携手员工共赢发展。

劳动合同签订率

100%



员工培训课时

4964.5 小时



职业病体检率

100%



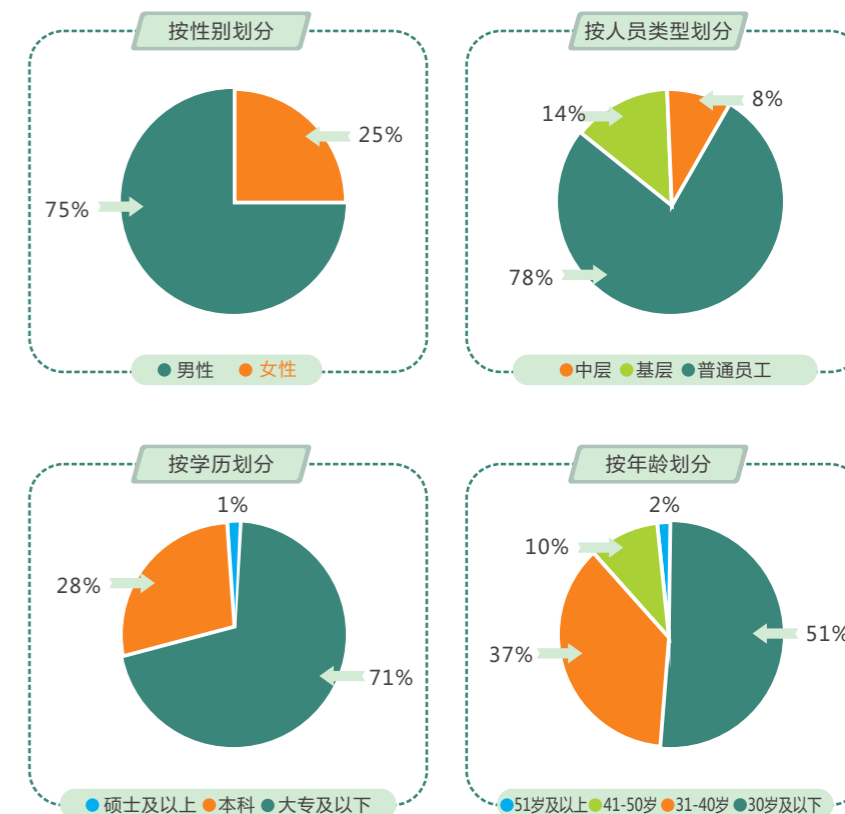
保护员工权益

公司按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，秉承公开、公平、公正原则招聘员工，杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，倡导平等及非歧视用工政策，防止招聘童工。同时，公司实行同工同酬，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，践行民主管理，积极构建和谐劳动关系。2018年，劳动合同签订率100%。

多层次人才梯队

公司以满足业务发展需要为出发点，致力于吸引、激励和培养多元化、高素质人才，构建多层次人才梯队。

2018年公司员工总数 **2748**人
员工流失率 **4.4%**



多样化薪酬福利

为增强员工的集体归属感与凝聚力，公司制定《福利管理制度》，为员工提供多样化福利，使员工享有体面工作与有质量的生活。



民主化双向沟通

公司重视员工诉求的表达，通过定期举办员工座谈会，开展员工离职访谈、转正访谈及其他在职访谈等，为员工建立快速沟通渠道，营造良好的沟通氛围。同时，公司还借助电话、邮件、微信、OA等沟通工具，倾听员工心声，解决员工关心的问题。

2018年，公司开展员工访谈**303**人次

收集反馈问题**209**个

问题解决率达**99%**



助力员工发展



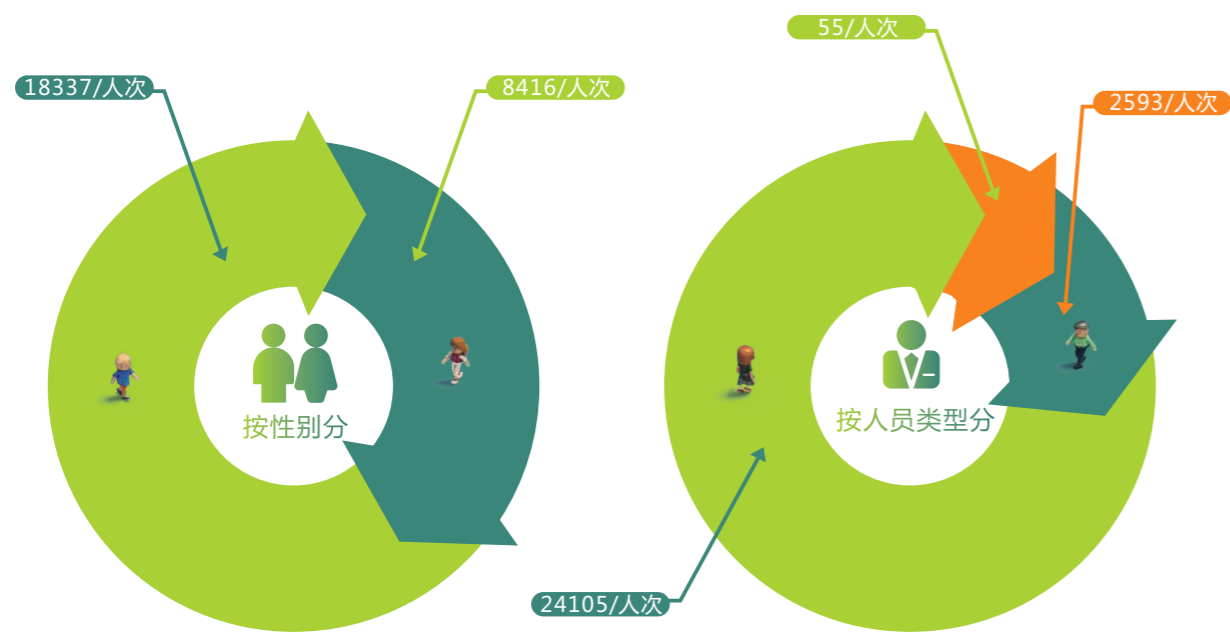
- 职业发展晋升通道
- 人才梯队发展项目
- 专项人才培养体系（蓝领袖）
- 多元化培训方式

开展员工培训



公司搭建“蓝·领袖”职业防水人才培养体系，借助多元化培训方式及定制化培养项目，为员工提供多种培训课程，满足员工多样化的培训需求，使每一名员工都能得到成长进步。

2018年，员工参训 **1779** 课次 共计培训课时 **72174.5** 小时



● 男性/员工培训人数
● 女性/员工培训人数

● 基层（主管及以下人员）/员工培训人数
● 中层（经理及总监人员）/员工培训人数
● 高层（副总裁及以上）/员工培训人数

“蓝·领袖”职业防水人才培养体系



为培养更多专业的建筑防水施工“领袖”，自2014年起，公司推出了“蓝·领袖”职业防水人才培养计划，聘请拥有中国建筑防水协会、国家人力资源与社会保障部认证的防水工“技师”高级防水工等职业资格的专业人员担任培训讲师，对防水工人进行技术规范、产品知识、实操技能等培训，不断提升工人的专业知识及实操技能职业素养。

目前，公司的“蓝·领袖”职业防水人才培养计划已分别于广东、江苏、重庆、北京开设独立的建筑防水人才培训学校，并建成由中国建筑防水行业协会颁发认证的职业技能培训基地，年均培训超过1500人次。截至2018年底，“蓝·领袖”计划已为行业输送了约6500名职业防水人才，用行动为提升防水工程质量保驾护航。

多元化培训方式



定制化培养项目（人才梯队发展项目）

雏鹰计划

开展“科顺学院·雏鹰计划”人才培养项目，通过理论培训及工作实践，帮助毕业生掌握学习方法，学习岗位必备知识及技能，明确发展目标，不断进取超越，提升岗位胜任力。

2018年，雏鹰计划共计培训 **60** 人



青干班

“科顺学院·青干班训练营”人才培养项目，依据人才培养体系中基层继任者队伍培养建设规划，提升基层人员专业知识和技能，为基层管理岗培养、发展储备人才。

2018年，青干班共计培训 **114** 人



深根计划

为提升品质、研发体系主管级梯队的专业技能，完善知识结构，增强团队管理能力，更好地适应集团发展要求，开展“科顺学院·深根计划技术主管实战集训营”培养项目。

2018年，深根计划共计培训 **41** 人



HR操盘手

开展“科顺学院·HR操盘手”培养项目，聚焦各大区（分）、子公司人力核心从业人员，提升人力行政人员关键业务技能，保证各业务单元人力上有教导，下有指导，确保集团人力资源工作高效开展。

2018年，共有 **32** 人参与HR操盘手培训



师徒制

为了进一步加强员工留用管理及人才发展，充分发挥企业精英的“传、帮、带”作用，帮助新员工快速适应公司文化、融入部门、胜任岗位，公司推行师徒制。

截至2018年底，公司共促成师徒制结对 **321** 对



职业发展通道



公司尊重员工的个人发展选择，为员工设计了纵向晋升、横向发展的职业发展道路，为员工职业发展提供多种选择。



关注职业健康



公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，将员工的健康和生命安全放在第一位，制定《职业卫生管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害防护用品管理制度》等系列制度文件，对涉及危险化学品管理、职业病防治、设备安全管理、劳动权益保护、生产安全等安全事项进行管控，为员工营造安全工作环境。



危险源识别

定期对粉尘作业场进行检测，对接触粉尘作业人员进行岗前、岗中、岗后的职业危害体检，并要求对接触粉尘作业的岗位，按要求配戴合格有效的防尘口罩；

加强断电作业管理，对设备部人员进行维修时的安全培训，提高员工安全意识。



职业危害定期监测

对生产车间职业危害因素进行监测，确保安全条件符合相应职业健康作业条件标准要求；

加强车间日常管理，要求员工正确佩戴劳动防护用品。



职业健康体检

每年组织已转正员工进行年度常规体检；

除常规体检外，组织在高温、粉尘、噪声、苯系物环境下作业的特殊岗位员工进行职业健康检查。

因工作关系而死亡的人数 0

践行员工关爱



和谐友爱的工作环境有助于提升员工的幸福感与归属感，进而激发员工活力。公司心系员工幸福，积极为困难员工提供帮扶，组织丰富多彩的员工活动，促进员工工作与生活的平衡。

活动 · 为生活添彩

员工生日会活动



奋斗者跑团

篮球比赛



奋斗者文化节



帮扶 · 为员工送暖

设立科顺员工关爱互助基金，为家庭发生灾害、重大疾病、交通事故、意外伤害或其他特殊原因导致家庭经济困难员工提供帮扶，将每一份爱心送给最需要关怀的员工。截至2018年底，员工关爱互助基金累计发放帮扶资金56万元，共计帮扶15个困难员工家庭。

守护社区 推进和谐社会

科顺坚持回馈社会、共享发展成果的理念，发挥自身优势助力区域建筑修缮，开展公益慈善活动，将爱心延伸到业务覆盖的海外社区，助力构建和谐社区，共享美好明天。

对外捐赠总额

41 万元

开展公益项目

18 个



助力区域修缮

公司充分运用在防水修缮领域的专业优势，帮助业务所在社区教育、福利机构的漏水渗水建筑物开展公益修缮，开创具有科顺特色的公益活动，为社区带去专业防水解决方案，发挥公益社会价值最大化。

红旗小学教学楼防漏工程



佛山市顺德区红旗小学低年级教学楼建设于七八十年代，近年来楼顶已经出现漏水现象，影响到正常的教学活动。公司在了解到这一情况后，申请公益项目立项，主动联系红旗小学为该校修缮旧教学楼。技术团队先进行实地考察，明确屋顶漏水原因后，量身制定了防漏修缮方案。经过多日的精细施工，红旗小学低年级教学楼屋顶焕然一新，小学生们上课再也不怕下雨天漏水了。



技术团队正在进行工程施工



金秋颐养院修缮项目

佛山市顺德区金秋颐养院于1999年投资建成，建筑面积3300多平方米，环境优美，是老年人休憩、娱乐、居住、颐养天年的理想场所。由于十多年的日晒雨淋，金秋颐养院建筑整体出现严重渗水、漏水，公司知道该情况后，决定以公益慈善的方式，免除一切费用承担整个防水补漏工程。公司技术团队经过实地考察，了解到园区里的天面旧隔热砖基本老化、女儿墙砂浆层已开裂老化、混凝土板有温差裂缝渗水等问题后，结合多年施工经验，为金秋颐养院量身定制了一套防水解决方案，彻底根治困扰多时的渗漏问题。经过约60天的施工，金秋颐养院主楼天面呈现出全新的面貌，建筑内的漏水问题得到解决。从此，老人家便能在安全、舒适的环境下居住和生活。

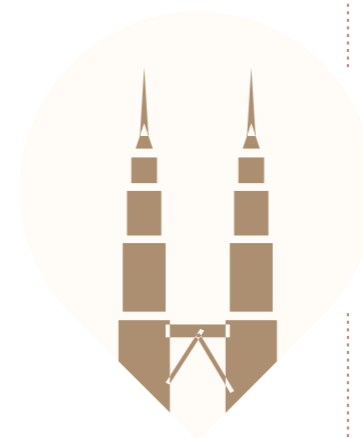
科顺是一家积极履行社会责任的企业，对公益事业做出的贡献是弘扬正能量的好榜样。科顺施工队伍在这个炎夏，不辞劳苦、挥洒汗水，切实解决了困扰我们的渗漏难题，全体老人家都非常感谢！

——金秋颐养院执行院长谭丽婷



修缮前 修缮后

马来西亚孤儿院防水修缮



2018年3月31日，公司国际建材事业部来到马来西亚当地一家公办孤儿院，以互动、交流的方式展开了一场别开生面的公益之行。根据孤儿院建筑的实际情况，公司员工制定了一套完善的防水解决方案。除了捐赠防水材料、承担了相关防水工程的一切费用外，公司员工们全情投入工作，与当地施工人员一起施工，对孤儿院球场地面的防水地坪进行翻新，以及疏通下水道、对孤儿院内的球场地面和基础设施做了油漆翻新等修缮工作。此次公益之行，既“授人以鱼”，也注重“授人以渔”。公司国际建材事业部特别组织一场防水知识宣讲会，图文并茂地向孤儿院工作人员介绍了防水基础知识，希望让当地人们掌握到实用的防水常识，在生活中学以致用。



与当地施工人员一起施工



组织防水知识宣讲会

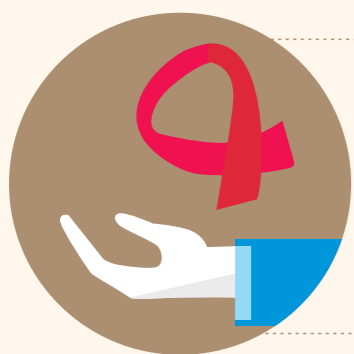


验收仪式上，技术团队与颐养院老人共同庆祝项目竣工



活动结束后，集体大合照

热心公益慈善



公司积极联合企业力量，投身公益慈善活动，通过医护义诊、科技科普、必需品捐赠等方式为贫困地区带去爱心和帮助，传递温暖力量。

美丽文明村居建设

2018年4月1日，佛山市顺德区容桂街道特色文化街项目建设暨“政协杯”容桂美丽文明村居摄影大赛启动仪式顺利举行。该项目将以“修旧如旧、修新如新”“先保育后开发”的原则，改造提升街巷景观、修缮建筑外立面等，打造可观、可游、可玩、宜商、宜居的容桂特色文化街。活动现场，公司董事长陈伟忠受聘为容桂街道特色文化街项目顾问，为项目建设出谋划策。公司将为容桂街道特色文化街项目度身定做一套防水解决方案，捐赠防水产品和防水工程费20万元用于项目的建筑修缮，助力美丽村居建设。



百爱行



贵州大歹村公益行

2018年9月7日，公司联合百度等各大企业共同参与2018年“百爱行第二期——贵州大歹村公益行”。此次活动以“摆渡希望 与爱同行”为主题，在贵州大歹村启动。贵州从江县丙妹镇大歹村，是从江县最为贫穷落后的村寨之一。大歹小学是这个村子唯一一座学校，不到200名学生，且孩子们多为留守儿童和孤儿。公司与十余家企业一起走进贵州从江山区，现场向大歹师生和贫困家庭共捐助服饰、文具、雨具等必需品1000余件，走访当地困难家庭、捐赠善款。并特别设置2个医护义诊教室和1个科技科普教室。医护义诊教室给孩子们进行口腔、视力的健康检查，普及眼睛、牙齿保护的方法；科技科普教室为孩子们展示科技知识。通过实实在在的行动传递爱心，让爱心伴随山区儿童不断学习和成长。



捐赠文具、雨具等必需品



面向儿童开展医护义诊和科技科普

设立“科顺股份·常春藤”奖学金

公司主动回馈社会，加强校企合作，支持人才有效培育及高效输出。2018年5月23日，公司与暨南大学达成校企合作，在暨南大学化学与材料学院设立“科顺股份·常春藤”奖学金，用于资助家庭贫困、品学兼优的高分子材料与工程、高分子化学与物理等专业学生。同时，双方建立了暨南大学化学与材料学院校外教育实践基地，通过选派学生进入实践基地实习、参观见习、企业探秘活动、校园系列讲座/分享会等创新创业实践活动，以及产学研平台项目攻坚等形式进行全面合作，促进研究型人才的培养，共同为社会为企业输出更多优秀人才。

10

捐赠奖学金
万元



员工无偿献血

公司响应顺德区中心血站无偿献血公益活动，员工以自愿参与的形式报名参加。通过组织公益献血，激发员工参与公益活动的热情，提升员工的社会道德责任感，弘扬团结互助、关爱他人、奉献社会的良好风气。



展望2019

2019年

是新中国成立70周年，
也是科顺上市后的第二个年头。我们要立足新时代，
抓住发展新契机，秉承“诚信、专业、服务、创新”的价值观，
不断开拓创新、砥砺前行，当好防水行业的引领者，
当好创新的有力推动者和实践者，
当好社会责任的忠实践行者。

2019年

我们将继续不忘初心，
砥砺前行，努力在建筑防水领域深耕探索，
不断在相关产业链中，结合客户和社会新的需求点，
寻求新的增长点、突破点，持续丰富产品种类，
积极优化产品结构，
满足不同利益相关方的期望和需求，
在“守护品质、守护未来、守护家园、守护英才、守护社区”
五大领域深入开展社会责任实践，
为将科顺打造成多元化、
系统化、创新化并且具备强大竞争力、
可持续发展的百年企业而不懈努力，
与各方一起守护美好生活，
共赢未来！



ESG指标索引

环境

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1:排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P37、P40-P42、P44
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P42-P44
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P44
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P42
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P43
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P44
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	P42-P43
A2:资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P40-P41
	A2.1	按类型划分的直接及□或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P40
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P41
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P40-P41
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P41
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P45
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P42-P43、P44-P45
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P42-P43、P44-P45

社会

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B1:雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P46-P47
	B1.1	按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。	P46
	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	暂无

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B2:健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P54
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	P54
	B2.2	因工伤损失工作日数。	暂无
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P54
B3:发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P50-P51
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P50-P51
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P50-P51
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P46
B4:劳工准则	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P46
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	暂无
	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P34
B5:供应链管理	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P34
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P34
	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P20-P25
B6:产品责任	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P23
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P25
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P31
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P23
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P25
	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P15
B7:反贪污	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P15
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P15
B8:社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P56
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	P56
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P56

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善和提升报告质量的重要依据！

选择性问题的：（请在相应的位置选择打“√”）

- 您对本报告的总体印象： 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为本报告所披露的社会责任信息质量： 很高 较高 一般 较低 很低
- 您认为本报告结构安排： 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为本报告版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为本报告可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

- 您对我们社会责任工作有哪些建议？

- 您认为本报告存在哪些不足？

- 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

📍 请来函：广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路38号之一

☎ 请来电：0757-28603333

📠 请传真：0757-26614480

✉ 请电邮：info@keshun.com.cn

@ 请登录：www.keshun.com.cn