



2019 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告



科顺防水科技股份有限公司

地址：佛山市顺德区容桂红旗中路工业区38号之一
电话：0757-28603333 传真：0757-26614480
邮编：528300 邮箱：info@keshun.com.cn
网址：www.keshun.com.cn

🌿 本报告采用可降解环保再生纸印刷



关于本报告

报告规范

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告中所引用数据均来自公司正式文件和统计报告，通过公司管理层审核、利益相关方意见征集确保报告质量。

报告说明

本报告是（科顺防水科技股份有限公司）发布的2019年度社会责任报告。报告介绍了科顺在社会责任方面的战略、举措以及呈现，报告时间为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容往前后年度有所延伸。

报告边界

科顺防水科技股份有限公司及其下属公司。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》

报告获取

本报告将在证监会指定信息披露媒体上公告。您也可以在我们的网站上下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电0757-28603333。

科顺与SDGs 

可持续发展目标	科顺行动
<p>民生福祉</p>      	<ol style="list-style-type: none"> ① 结对帮扶广西百色都安乡坡那村 ② 结对帮扶四川凉山木尼古尔村 ③ 为周边中小学提供堵漏修缮公益服务 ④ 定期组织开展无偿献血活动 ⑤ 为宜宾地震灾区实施救助行动 ⑥ 助力安徽宁国抗击台风“利奇马” ⑦ 资助德州临邑县大学生
<p>绿水青山</p>     	<ol style="list-style-type: none"> ① 研发高分子防水卷材、无溶剂型聚氨酯涂料、水性基层处理剂等环保产品 ② 家装产品获得GREENGUARD绿色卫士金级、法国VOCA+级环保、国内十环三重认证 ③ 产品一次性缠绕膜包装改为可重复使用绑带 ④ 升级“蓝天下”废弃处理系统，摒弃传统的活性炭洗护方式 ⑤ 不定期组织社区绿色徒步（街道保洁）活动
<p>共创共享</p>      	<ol style="list-style-type: none"> ① 2019年员工劳动合同签订率100%，集体合同签订率100% ② 2019年员工工会入会率100% ③ 实行男女同工同酬，保证对残疾人的公平录用 ④ 2019年内部立案调查案件结案率100% ⑤ 制定《供应商绩效综合评分管理办法》《供应商违约管理规定》 ⑥ 获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书 ⑦ 成立广东省院士工作站

目录

关于本报告	01
报告规范	01
科顺与SDGs	02
高管致辞	06
董事长致辞	06
总裁致辞	08
走近科顺	10
经营理念	12
经营概况	24
责任战略	28
责任治理	32

守护品质	34
匠心筑造精品	36
服务成就品质	39
坚守安全底线	42

守护未来	44
深化技术创新	46
可持续供应链	50
全球化布局	51
专题：一次防水系统	52

守护家园	58
绿色生产	60
低碳运营	64
绿色产品	65
环保施工	67

守护英才	68
员工关爱	70
科顺学院	78
文化运营	83
专题：“一起趣奋斗”	86

守护社区	88
聚焦精准扶贫	90
持续区域修缮	93
投身公益慈善	94
组织志愿服务	96

报告结尾	100
展望2020	100
指标索引	102
意见反馈表	104



董事长致辞

守护是科顺生存及发展过程中最重要的关键词，作为建筑不可或缺的部分，防水承载着守护建筑的重要使命。科顺坚守高品质发展，以技术创新为核心，提供高质量产品与服务，为建筑持续守护。同时，科顺也始终不忘企业社会责任，以“守护美好生活”为主旨，致力于建立良好市场环境与社会经济关系，实现企业与自然和谐共生，推动企业可持续发展，为客户、消费者、股东、员工和环境创造一个更美好的未来。

得益于市场环境及支持者们的厚爱，以及所有科顺人的努力，科顺在2019年取得了不错的成绩，营业收入同比增长超过50.22%，净利润同比增长96.13%。快速的增长，为科顺履行对各利益相关方的承诺、继续大力开展社会公益项目奠定了基础，科顺CSR系统之下的五大守护，也都得以全面推进。

精准扶贫是科顺股份2019年企业社会责任中的重要内容。2019年，科顺结对帮扶广西百色都安乡坡那村、四川凉山金阳县丙底乡木尼古尔村，以集团本部为中枢及行动先驱，发动各分子公司开展扶贫行动，充分发挥自身资源及优势，结合扶贫村实际情况，正逐步形成符合公司特性同时满足脱贫需要的扶贫行动样本。2020年，公司将继续推进精准扶贫行动，为社会和谐发展贡献力量。

精准扶贫是共享发展的伟大创举，科顺深刻理解并愿充分助力，因为共享发展也是科顺的企业价值观。我们致力于成为与客户、合作伙伴、消费者、股东、员工及环境共成长的企业，我们相信，获得价值的背后是为他人创造价值。基于此，我们持续引进、升级环保设备，打造环境友好型企业，开发低碳环保的产品，致力环境生态平衡；以客户为中心，持续技术创新，为客户和消费者提供高质量的产品和高水平的服务，不断增强客户满意；我们关注员工成长，致力员工幸福，为员工提供有爱有发展的平台。科顺以“与长期同行者共创共享”为价值观，致力于与各利益相关方共享可持续未来。

我们希望员工能为在科顺工作而骄傲，能为科顺正在进行的事业而自豪。员工支持是企业发展的核心力量，我们聆听员工心声，完善员工成长机制，致力于提升员工幸福感和满意度，为员工打造充满爱与希望的平台。同时，我们也鼓励员工将“爱与希望”传递出去，我们成立了义工团，开展各项社区公益，引导更多员工加入与参与进来，与企业组织的公益慈善项目相互补充，完善和丰富科顺CSR内容。

疫情突发，2020年对于世界而言是充满挑战和不确定性的一年，因此“守护”也显得更为困难，但也更加重要。我们依然会将“守护”作为科顺发展的最重要关键词，守护社区、守护家园、守护品质、守护英才、守护未来，我们希望通过科顺奋斗者及更多相关方的参与，为社会创造更多价值，为“守护美好生活”而持续精进。

陈伟忠
董事长



总裁致辞

“与人类美好建筑共百年”，怀揣着这样的愿景，坚持着高品质发展的理念与长期主义，科顺以昂扬的步伐迈过了2019年。2019年，科顺实现营业收入46.51亿元，同比增长50%以上。得以取得这般亮眼的成绩，得以如此飞速的发展，离不开诸位合作伙伴及全体科顺人的共同努力，更离不开国家政策的扶持，离不开社会各行各业的襄助。

“与长期同行者共创共享”，这是刻印在科顺灵魂深处的企业核心价值观。共创，也即为客户和社会创造价值；共享，也即共享发展成果。与核心价值观相辅相成的，科顺发出了“守护美好生活”的号召。

何谓守护美好生活？就是守护各方利益——守护社区、守护家园、守护品质、守护英才、守护未来。

如何实现互益双赢？这是我们一直以来的思考，也是五个守护所追求的根本目的。基于此，发展取之于社会的科顺，展开了对社会的不断反哺。启动小黄圃小学堵漏修缮公益工程，走进广西那坡村践行精准扶贫，驰援宜宾震区……我们明白，推动社会更好的发展，才能带动科顺的可持续发展。可持续发展，这是科顺素来奉为圭臬的发展理念。我们追求的不仅是企业自身的可持续，更是生态环境的可持续。我们深知，只有经济发展与生态保护取得平衡，才是长远利益之所在。

如果把科顺比作一个人的话，那么品质便是科顺命脉所在的“心脏”，而英才，则是支撑起科顺的脊梁。我们不断完善客户服务体系，严格把控产品质量，坚守生产安全底线，守护好这颗“心脏”；我们强调“长期共创共享”，从薪酬福利、人才梯队、就业权益、职业健康等方面关爱员工的大事小情，滋养着这根“脊梁”。

我们始终认为，丰满自己的羽翼，只能成为强大的企业；带动行业的进步，方能称为伟大的企业。身为行业领先者，肩负重任的我们不敢有丝毫懈怠。我们开发出“一次防水系统”，我们竭尽所能的去加强行业交流，深化技术创新，带动上下游成长与可持续发展、并推动中国的防水产品走向世界。行业进步了，科顺也才能拥有更大的潜力与空间，这又何尝不是一种互益共赢？

守护人们的美好生活，这是我们许下的，并将一直延续下去的承诺。2020年，虽有疫情的阴霾笼罩，但对于防水行业及科顺本身并未造成太大影响。与此同时，国家“新基建”浪潮更为企业提供了绝好的发展机会。正因如此，在接下来一年的履责工作中，科顺将奉献出更多的力量，承担更大的责任。

可期未来，科顺与长期同行者共创共享！

陈
总裁

走近科顺 企业简介

科顺防水科技股份有限公司（简称“科顺股份”，股票代码：300737）成立于1996年，历经二十余年的稳健经营和高效发展，现已成长为以提供防水综合解决方案为主业，集工程建材、民用建材业务板块于一体，业务范围涵盖海内外的综合建材公司。

旗下设有工程防水品牌“CKS科顺”，民用建材品牌“科顺家庭防水”，防水修缮品牌“筑通”，建筑修缮品牌“1056”等品牌和业务板块，产品涵盖防水材料；砂浆材料；密封材料；排水材料四大类100多个品种，一站式解决方案被广泛应用于多个国家与城市标志性建

筑、市政工程、交通工程、住宅商业地产及特种工程等领域。

作为公司的核心主营业务，科顺防水已形成以防水材料研发、制造、销售为主体，包括技术服务和工程服务的多业态组合，公司现为中国建筑防水协会副会长单位，已连续8年当选“房地产500强首选防水材料品牌”，先后与碧桂园、万达、融创、中海、龙湖、富力、绿地、华夏幸福、招商蛇口、阳光城、中建三局等超过100家知名房企签订战略合作协议，行业综合实力排名前三。



经营理念
企业文化

SAFEGUARD
WONDERFUL LIFE
WITH LASTING BUILDINGS

延展建筑生命 守护美好生活

MISSION

企业使命



科顺深耕建筑建材领域，
以优质的产品、卓越的服务，延长建筑寿命。
同时致力于构建美好人居环境，
将守护人们的美好生活作为根本追求。

MISSION

经营理念
企业文化

THRIVE ALONG
WITH EVER-LASTING
BUILDING

与人类美好建筑共百年

VISION

企业愿景

科顺期望成为服务于全世界、
全人类的，与高品质、标志性、
有影响力的美好建筑相伴共生的百年企业。

VISION

WORK FOR
SHARED BENEFITS
WITH OUR PARTNERS

与长期同行者共创共享

VALUE

价值观

科顺追求长期发展，拒绝投机取巧的短视行为，
倡导持之以恒的踏实努力，
我们期待着与同行者共同奋斗创造，实现共赢共享。

VALUE

经营理念
发展战略 三个科顺

技术科顺

KESHUN WATERPROOF
PROFESSIONAL QUALITY

科顺防水 专注品质

技术是科顺股份发展的源泉，我们始终高度重视技术创新，在“三个科顺”战略中，技术被摆在最优先的位置。



发展战略 三个科顺
经营理念

HONESTY 诚信科顺

HONESTY AND FAITHFULNESS
THRIVING FOR GREAT FUTURE

抱诚守真 共赢未来

诚信是科顺股份发展的基石，不仅是对企业自身的规范，也包括对上下游、员工、合作伙伴的培养。

经营理念
发展战略 三个科顺

SERVICE 服务科顺

FOCUSING CLIENTS EMBRACING
TEAM

聚焦用户 亲近团队

服务是科顺股份发展的保障，服务科顺的关键是聚焦，强大执行团队，全面服务客户，快速解决问题。



2019年度大事记

1月



- 荣获“科技创新企业20强”
- 荣获首创置业、星河地产“2018年度优秀供应商”
- 荣获“富力地产2018年度卓越供应商”

2月



- 荣获“五星级质量诚信星级企业”称号
- 集团SAP项目正式启动

3月



- 荣获三盛宏业集团、中粮控股、龙湖集团“2018年度优秀供应商”
- 荣获招商蛇口“2018年度A级供应商名录”
- 荣获容桂政府“经济发展和科技创新奖”“经济领军奖”“公益慈善捐赠奖”
- “一次防水系统”“停车场地坪系统”正式面世
- 连续8年荣获“中国房地产开发企业500强首选防水类供应商”
- 正式成为中国企业反舞弊联盟成员单位

4月



- 入选佛山首批标杆高新技术企业50强
- 与中国科学院院士/清华大学教授杨万泰合作建设院士工作站
- 发布2018年年度报告，营业收入30.97亿元，同比增长51.89%，净利润1.85亿元

5月



- 荣获中海地产广州公司A级优秀合作商荣誉
- 发布首份企业社会责任报告

6月



- 中铁开投2019年度优质供应商名录评分行业第一
- 董事长陈伟忠荣膺“佛山·大城企业家”称誉
- 荣获“2019中国涂料高峰论坛暨防水行业高峰论坛两项影响力品牌”

7月



- 协办2019“科顺杯”全国建筑防水行业职业技能大赛(华南赛区)初赛
- 荣获“上海建筑防水材料十大领军品牌”殊荣

8月



- 第二届“星动科顺”超级演说家圆满结束
- 与中铁物资集团达成战略合作

9月



- 荣获“中国建筑防水科技创新企业二十强”“中国建筑防水十大创新技术”
- 测试中心顺利通过CNAS实验室认可现场评审
- 荣获融创中国2019年度“优秀供应商奖”

10月



- “四标一体”管理体系换版落地项目正式启动
- 守护国家文物，修缮广东省博物馆新馆

11月



- 荣获“广东省制造业企业500强”，排名上升44位
- 荣获“2019家居行业影响力品牌”

12月



- 于中国建筑防水行业年会中荣获工程技术奖(金禹奖)、技术进步奖、先进会员企业、公益活动示范项目、2019技能大赛获奖单位及个人等6大奖项
- 中国科协于总部召开创新方法推广示范应用项目研讨会
- 入榜2019佛山企业100强
- 与开祥置业签署战略集采协议

经营绩效

每股收益 **0.6元** 总资产 **59.93亿元**
同比+93.55% 同比+21.73%



营业收入

46.52亿元
同比+50.22%

归属股东净利润

3.6亿元
同比+96.13%

经营活动产生现金流

1.74亿元
同比+188.03%

应收款项

23.83亿元
同比+37%

治理概况

召开股东大会 **1次** 回复 **69条** 投资者提问，
召开董事会 **8次** 回复率 **100%**
召开监事会 **4次**

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》以及公司“三会”议事规则和其它相关法律法规、规范性文件的要求，持续优化完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使经营方针、投资计划、年度财务预算、利润分配等事项的决定权；董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营管理权；监事会对股东大会负责，负责对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委

员会、提名委员会四个专业委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。

2019年度，国民经济运行总体平稳，发展质量稳步提升，全国固定资产投资平稳增长。基础设施投资增长3.8%，制造业投资增长3.1%，房地产开发投资增长9.9%，其中住宅投资增长13.9%、办公楼投资增长2.8%、商业营业用房投资下降6.7%。

国内建筑防水行业生态发生深刻变革，国家监管部门大力推动建筑防水相关通用规范的修订和完善工作，该防水通用规范批准实施后，将树立规范的建筑防水行业标准，提升全行业的防水材料品质和工程质量水平，加速行业的优胜劣汰和产业升级。同时，防水行业竞争格局也发生较大变化，企业兼并重组、跨界并购、业务扩张等频频发生，行业竞争态势愈加激烈。

公司面对复杂多变的国内外宏观经济形势，以及行业风云变幻的竞争格局演变，始终秉持“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命，坚持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，不忘初心、坚定目标、稳健发展，并取得优异的经营成绩。

内部控制

公司根据新《证券法》及实际经营需求，对《公司章程》《董事会议事规则》《对外投资管理制度》等内控制度进行了修订，同时制定了各董事会下属委员会工作细则及《经销商信用管理制度》，进一步完善了公司的内控制度，保障公司内控有效性。

财务风控

应收风险

- 公司建立了完善的合同会签审核流程，各部门对业务合同风险进行事前把控；
- 公司建立了严格的客户信用评估制度，颁布了信用管控制度，对赊销业务进行权益保障；
- 公司以销售回款为核心指标制定了应收余额、资金周转天数、回款率考核指标，控制业务部门的赊销行为；
- 公司成立了专门的应收呆账催收小组，对应收款项进行追收。

融资及信用风险

- 公司开拓了多条融资渠道，确保资金的储备充裕，包括：股权融资、债券融资、供应链金融融资、传统信贷、融资租赁等；
- 公司严格控制信贷风险，授信使用额度控制在总授信额度的60%以下，资产负债率严格控制在50%以下；
- 通过完备制度融资的专款专用，项目建设、经营活动长短期贷款合理结合；
- 制定富有前瞻性的资金计划和全面预算，通过计划控制指导公司的收付业务，避免资金风险。

内部监察与审计

公司设立有监察审计部，在董事会审计委员会领导下，依法独立开展内部监察和内部审计工作。监察审计部定期、不定期对组织的业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性进行检查和评价，以促进组织完善治理、增加价值和实现目标。

监察审计部建立、健全反舞弊机制，充分发挥内部监察教育、监督、惩治和保护的功能，保障公司各项政策、制度的贯彻落实，促进管理提升，维护公司权益。

责任理念
责任战略



守护美好生活

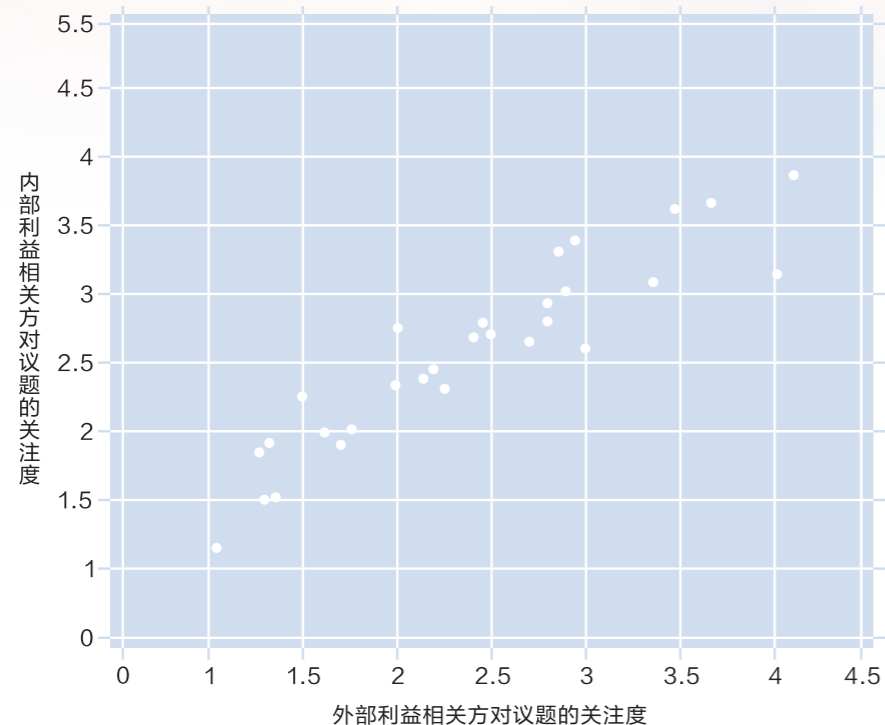
GUARDING WONDERFUL LIFE

优秀的企业是经济组织，满足顾客需求，创造更高价值，而伟大的企业则是社会组织，发掘甚至创造需求，科顺通过不断提供创新型、高品质的产品，通过与伟大建筑的共生共振，促进行业、社会发展，为亿万群众提供安稳无忧的美好生活。



责任议题

实质性议题矩阵



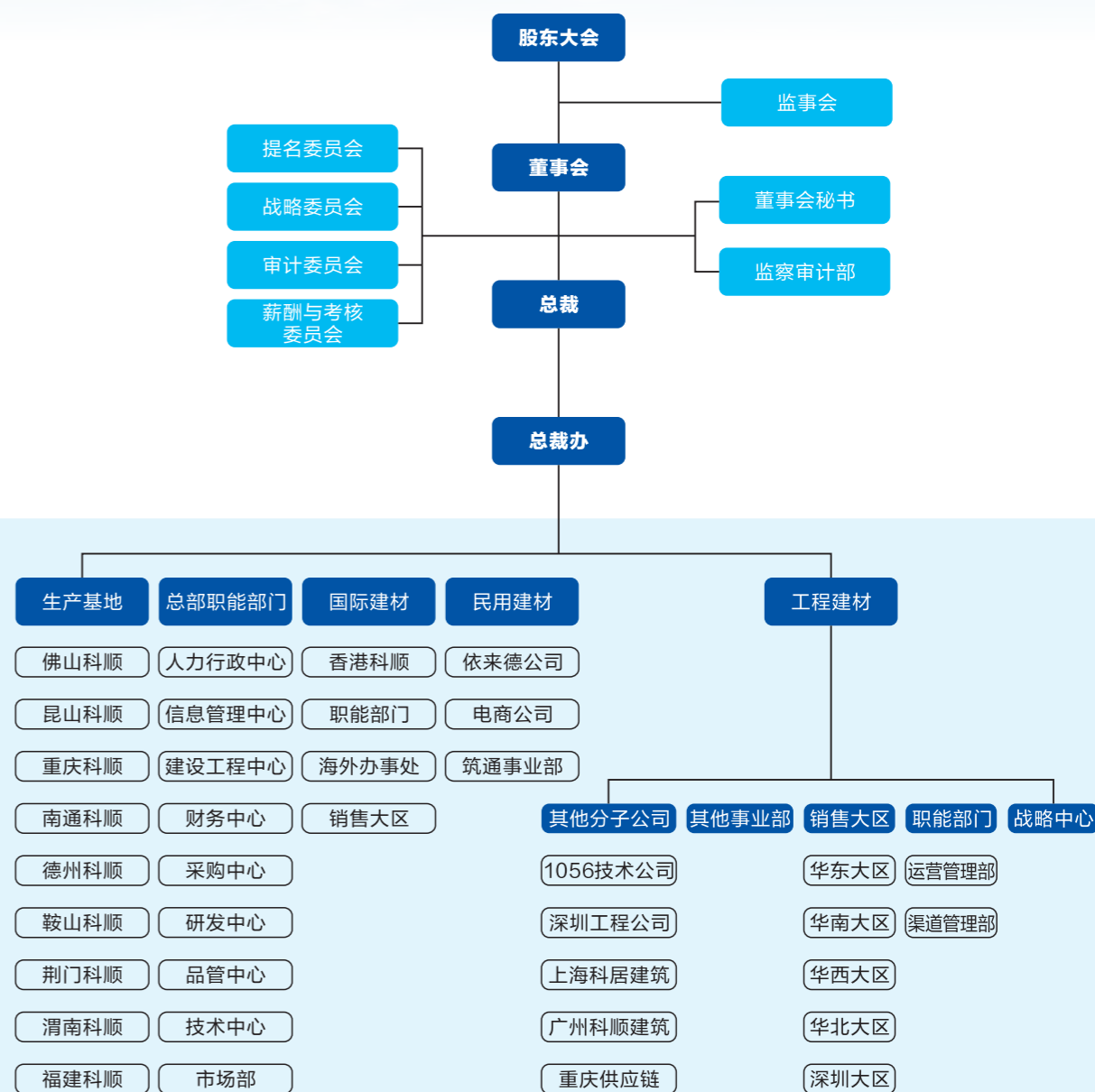
全年共回收有效问卷 **2328**份

责任议题	媒体关系	绿色办公	信息披露	生产自动化	信息保护	公益慈善	消费者权益	
加权得分	1.033	1.384	1.392	1.409	1.411	1.571	1.711	
责任议题	权益保障	管理信息化	个人成长	社区共建	合规宣传	供应链管理	循环经济	
加权得分	1.799	1.857	2.026	2.061	2.211	2.247	2.282	
责任议题	优质服务	内控管理	志愿者服务	精准扶贫	绿色产品	应用技术创新	共同成长	
加权得分	2.421	2.488	2.513	2.578	2.675	2.77	2.903	
责任议题	绿色生产	员工关爱	商业道德	新型产品开发	价值创造	产品质量	安全与健康	守法经营
加权得分	2.909	2.956	2.972	3.277	3.49	3.638	3.913	4.109

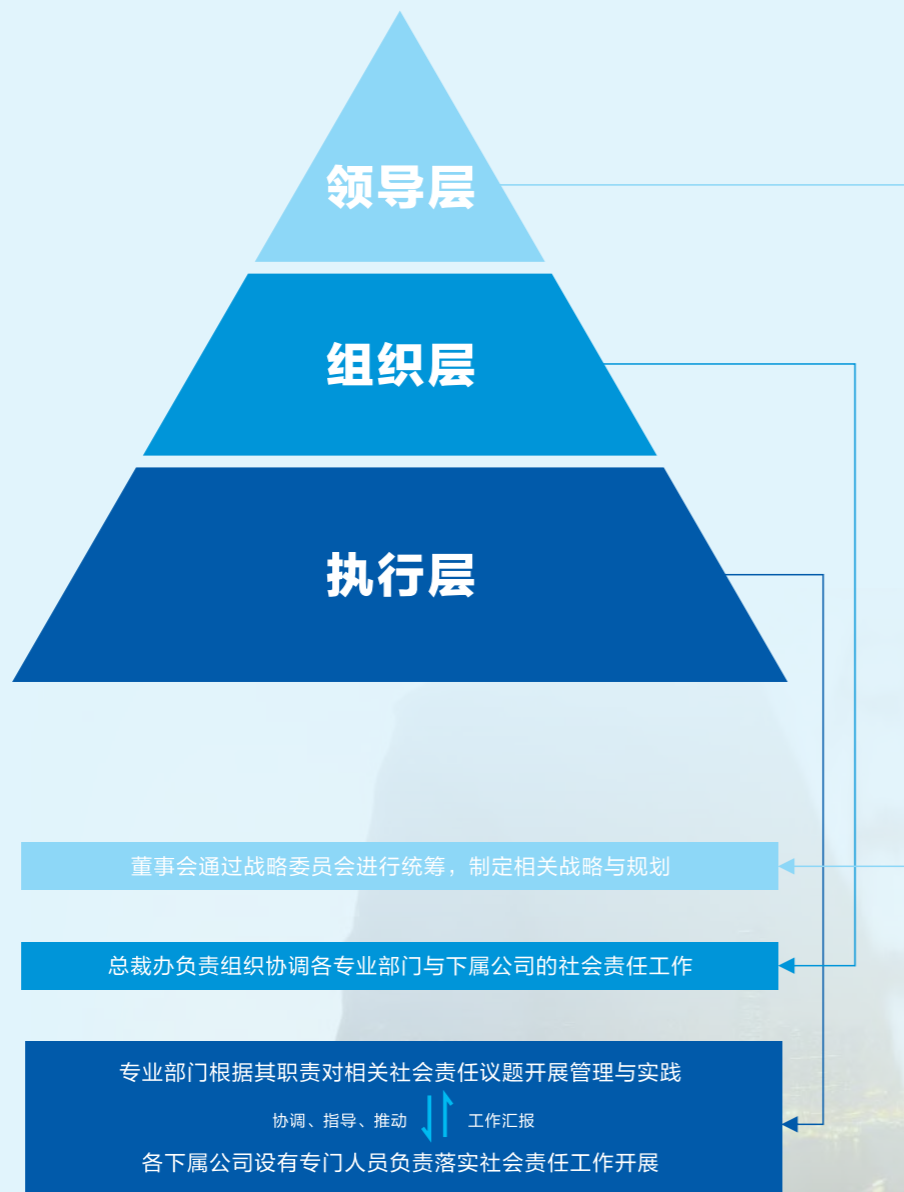
为了更好地了解各利益相关方诉求，更科学合理地为社会发展作出贡献，我们今年启动了社会责任报告的核心议题筛选，从公司治理、客户责任、环境责任、创新发展、社区共建、伙伴责任6个维度，共29个议题，向包括员工、消费者、社区、政府、上下游合作伙伴在内的利益相关方发放问卷，得出核心议题矩阵。

在后续的责任管理过程中，我们将根据核心议题的排序结果调整经营思路，与议题对应的职能中心保持有效沟通，确保高关注度的议题能反应在管理优化和商业决策中。

组织架构



责任组织体系



利益相关方参与

利益相关方	期望与诉求	回应与行动
股东与投资者	· 透明信息披露 · 创造经济价值	· 加强信息披露 · 保持业务和盈利能力增长
政府与监管部门	· 依法合规经营 · 廉洁从业 · 支持地方发展	· 合规运营，依法纳税 · 落实监督政策，开展内部监督 · 利用专业优势主动承担社会责任
客户与经销商	· 提供优质产品 · 优化客户服务	· 加强质量管理与控制 · 提供满意服务
合作伙伴	· 公开、公平、公正采购 · 互惠互利，共赢发展	· 加强质量管理与控制 · 提供满意服务
员工	· 提供工资与福利保障 · 提供公平晋升与发展机会 · 关爱员工	· 及时足额发放工资、缴纳社保 · 打造特色文化活动平台 · 建立公平晋升机制 · 帮扶困难员工
环境	· 减少经营活动的环境影响 · 带动上下游节能减排	· 打造绿色产品 · 开展绿色运营 · 引导公众参与环保
行业组织与协会	· 持续技术创新 · 促进行业发展	· 加强科技创新 · 参编国家及行业标准
社区	· 支持地方发展 · 热心社会公益	· 聚焦精准扶贫 · 持续区域修缮 · 投身公益慈善 · 组织志愿服务
媒体	· 诚信运营 · 主动接受媒体监督	· 信息公开透明 · 邀请媒体参访

GUARDING QUALITY

守护品质

科顺坚持“恪守经营正道”原则，持续优化产品质量管理与过程质量监控，完善客户服务体系，深化安全管理系统，为客户提供优质的产品与服务。

恪守经营正道
ADHERENCE TO MORAL MANAGEMENT



质量体系

为实现质量管理体系的落地，提升公司的体系管理水平，达到集团化管理的目的，公司项目体系管理部采取了一系列措施：

- 01 借助外部专业咨询机构的力量，开展四标体系落地咨询项目，梳理并优化公司现有流程及文件，使文件与实际运行一致，做到“写我所做，做我所写”
- 02 组织总部各部门、各工厂体系管理人员进行了为期三周的体系专业培训，提升公司体系专业知识，为提升体系管理水平奠定基础
- 03 联合公司信息管理中心搭建公司的知识管理平台，建立公司文件编制、审核、批准及发布的电子流程，实现文件的无纸化管理
- 04 对公司各工厂进行了一次内部审核，对工厂体系运行进行了一次体检，为体系的持续改进提供了方向

质量改进



为了给消费者提供更优质的产品和服务，公司不断致力于产品质量的改进与提升，大力加强产品质量检测中心开发建设。2019年，检测中心完成了全部设备（共计497台/套）的安装与调试，并完成了所有设备的培训工作，所有设备均投入使用；完成了GB/T 19250-2013，GB/T 23993-2009标准中6个新检测方法的开发，并获得了CNAS证书。

质量成果

产品认证成果

- CRCC铁路产品认证涵盖 4 类产品
- CCPC交通产品认证涵盖 4 类产品
- CTC产品质量认证涵盖 11 类产品
- CE认证涵盖 6 类 26 款产品
- 十环认证涵盖 3 大类 212 款产品
- 绿色产品认证涵盖 5 类 17 款产品
- 绿色卫士认证涵盖 3 款产品
- 标准化实验室



公司建立覆盖建筑防水卷材、防水涂料、干粉砂浆等产品及其研发、生产、销售过程的质量管理体系，并通过国家GB/T19001-2016/ISO 9001:2015质量管理体系认证，不断提升质量管理能力。

2019年产品质量管理成果

类型	目标值	实际值	完成情况
客户投诉	≤284次	200次	达标
检验未能准确及时	≤2次	2次	达标
隐患整改率	≥85%	88.4%	达标
认证通过率（含CNAS）	100%	100%	达标
新方法开发	≥3个	6个	达标

产品召回

主动对消费者的权益负责，这是科顺作为行业领先企业的担当。公司制定了《不合格品控制程序》，建立了一套完善的不合格产品召回流程，有效地防止了不合格产品的非预期使用。



服务理念

与长期同行者共创共享的企业核心价值观一直推动着科顺股份的稳健发展，宣扬“奋斗者文化”、布局“经销商成长计划”、加入“企业反舞弊联盟”、公布《科顺股份违纪举报办法》，这一系列的举措让集团不断涌现“10年忠诚员工”、“10年忠诚经销商”，也让科顺完成了从“优秀供应商”到“卓越供应商”的跨越，连续8年当选“房地产500强首选防水材料品牌”，先后与碧桂园、融创、绿地、龙湖、中海、万科等超过100家知名房企签订战略合作协议。



客户满意度

整体满意度平均分93.6分，属比较满意等级，与2018年相比上升1.06%

客户类型	回收答卷(份)	平均分	满意等级
经销商客户	212	92.22	比较满意
直营客户	82	95.01	非常满意

服务成就品质

服务体系

公司建立了一套覆盖售前、售中、售后等不同阶段的专业客户服务体系，坚持以客户为中心，提供一站式防水解决方案，为每一位客户及时、快速的解决问题。

售前服务

前期为客户提供免费产品培训，协助客户了解防水市场，提高专业知识；深度沟通客户需求，解答客户各类项目疑难；专业的服务团队，能够针对不同的项目提供定制化、系统化的服务。



售中服务

公司赋能，协助客户发展分销渠道，推动防水行业健康发展；科顺O2O远程服务系统提供24小时贴心服务，及时有效解决客户问题；专门针对堵漏的1056服务为业主进行一对一的防水服务。

售后服务

客户满意度调查及客户意见反馈，对客户持续跟踪服务；及时了解客户反馈，增加客户的体验感和愉悦感。



客户隐私保护

2019年度

因泄露客户隐私接获投诉数目为 **0**



我们充分尊重客户隐私权。为加强公司客户信息安全管理及保护，防止客户信息泄露事件的发生，公司制定了《客户信息保护规定》《经销商信息安全管理规定》等制度文件，并在硬件、软件方面采取了一系列有效措施。包括但不限于安装企业防火墙，上网行为管理设备，对存放在文件管理平台上面的客户相关信息文件访问权限进行严格控制等。

客户意见反馈

于公司而言，客户的意见反馈是前进的助力。公司制定了《问题跟进处理和改善优化》制度，设立客户服务组，开设问卷、OA、邮件、电话、微信、短信等多种反馈渠道，负责对接跟进并解决线上线下反馈的产品质量、物流服务、技术应用、市场秩序等方面的问题，全年客户投诉回复比例为100%。



安全文化



“安全第一，守法敬业，以人为本，健康进取”，这是公司一直以来所奉行的职业健康安全方针。在这一方针的指导下，公司建立起了一套完善的环安管理制度。各基地均建立了“OHS 28001职业健康安全管理体系”并通过体系认证，制造中心认真落实各级安全生产责任，建立了一套规范化、标准化的环安管理制度。

为提升环安管理人员的安全意识，建立企业安全文化，2019年公司还开展了环安管理人员交流学习活动，各生产基地积极开展安全生产月活动。

安全行动

对于企业来讲，安全就是效益，安全就是生产力。公司在安全检查、安全培训、应急演练、安全防护等方面采取了一系列实践举措，以切实保障施工人员的生命安全，筑起一道安全防护网。



总部环安部对各基地每半年进行一次飞行稽核；各基地每月由总经理带队进行综合检查；各基地环安办、设备部、生产部定期组织储罐、特种设备、电气、职业卫生、安全连锁与报警装置进行专项检查。所有检查问题形成记录并落实整改。



2019年8月，公司组织了各生产基地环安经理集训、交流。在总部的组织下，各基地还对维修作业人员进行了专项培训。



全年各基地开展了涂料现场处置方案演练、卷材配料区着火现场处置方案演练、原料泄漏现场处置方案、高温季节中暑急救培训与演练、有毒物质泄漏事故演习、火灾事故综合演习。



为防患于未然，公司采用JSERA（工作安全环保风险识别分析评价）分析评估所有作业活动的EHS风险，形成评估清单，并在厂区入口区对评估结果进行风险分级告知。对识别出的岗位EHS风险，制作岗位安全告知卡张贴现场，由班组长每周进行岗位安全培训，各基地每月完成25人的访谈指标。确保人人知道本岗位的安全环保风险、控制措施及操作要领。



高明基地、南通基地通过安全生产标准化“二级”企业评审。德州根据地方政府意见，优先推行“风险分级管控与隐患排查治理”双体系建设。

安全绩效

序号	指标名称	实际
1	安全事故	14起工伤事故，其中轻伤4起，轻微伤10起
2	隐患排查与治理数	3037个
3	安全演练	34次
4	JSERA访谈	1734人次



作为行业的领先者和引导者，科顺成立百人科研队伍，搭建与升级研发平台，深化技术创新，不断开拓国际市场，并加强可持续供应链管理，以此促进行业交流，引领业态升级，逐渐往全球化布局。

GUARDING FUTURE

守护未来

引领业态升级

LEADING INDUSTRIAL FORMAT UPGRADE



深化技术创新



升级科研平台



设备升级

检测中心于本年度引进了**原子力显微镜、超景深3D数码显微镜、高级旋转流变仪、GC、GC-MS、HPLC**等多种国际顶尖级别的分析检测仪器，**总价值超3000万**，大幅度提高了自主研发的能力。



平台升级

2019年公司经获批并**成立广东省院士工作站，与中国科学院/清华大学教授杨万泰院士签约**。这必将推动防水行业加快创新发展的步伐，让更多的科研成果在业内落地生根、开花结果，既为科顺实现公司发展愿景，也将为防水行业创新发展带来显著贡献。

此外公司先后与西安交通大学、西北工业大学、华南理工大学、青岛科技大学以及暨南大学等高校，在进行过项目上的沟通探讨及交流同时，**联合培养博士、博士后4名**。

科研开发和技术创新

全年总投入

2.1 亿元

累计专利授权

累计完成发明专利申请

8 项

激发科研动力



2019年研发中心博士后工作站先后与西安交通大学、西北工业大学流动站合作，引进并联合培养博士后**2**名。

现研发中心共有海内外博士研究生**7**名，

硕士研究生**5**名，本科及以上学历人员占比**90**%以上。

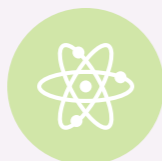
此外，中心优化了《科技人员激励管理办法》《研发中心技术岗晋升管理办法》，启动通才培养计划，所谓通才即能力全面，拥有多种技能及多领域经验，在关键时刻能跨部门跨领域解决重要或紧急问题的人才。

推进成果转化



专利论文

全年共完成发明专利申请8项，授权专利3项。在《中国建筑防水》期刊上发表论文3篇。



产品研发

2019年里，研发中心正式立项项目27项，完成25项，完成率高达92.6%。其中，新品研发项目共20项，完成18项，完成率高达90.0%，全年新品销售额高达1.38亿元。



降本增效

全年共完成降本增效项目7项，为公司降本4300余万。

加强行业交流

公司作为防水行业内的领先企业，

科顺以副主编和参编的形式共参与修订国标、团标、会标共**5**个，

通用规范**2**个。

主要参编标准

序号	标准名称	类型
1	建筑防水材料老化试验方法	国家标准
2	预铺防水卷材用热熔压敏胶	团体标准
3	防水卷材专用沥青	协会标准
4	沥青基耐根穿刺防水卷材阻根剂含量试验方法	团体标准
5	聚合物水泥基防水装饰一体化涂料	团体标准

主要参编通用规范

序号	规范名称
1	建筑与市政工程防水通用规范
2	丁基自粘高分子防水卷材应用技术规程

管理战略

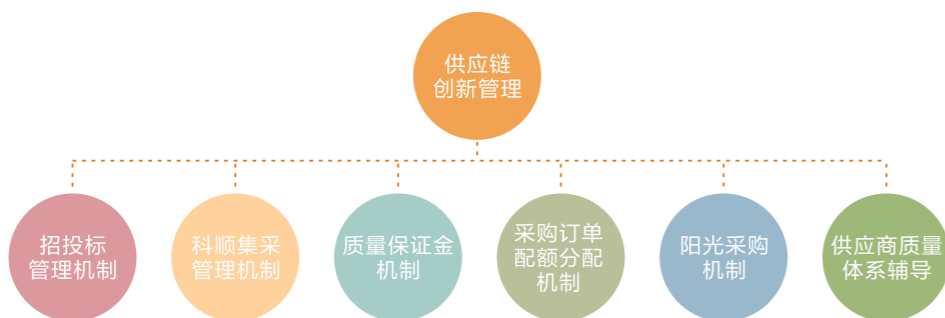
原材料入厂质量合格率

98.83%

供应商数量 全年共计开发

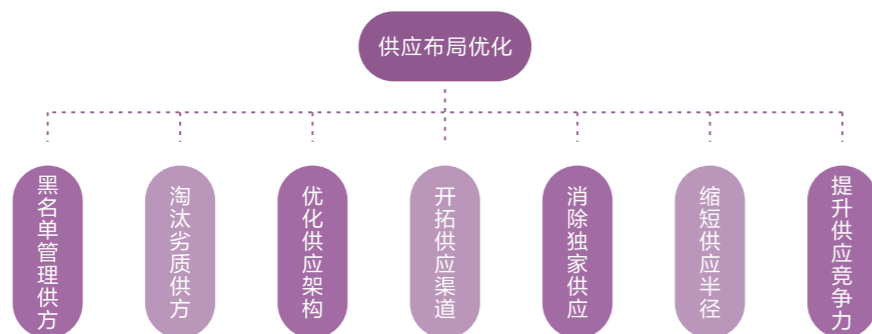
178个物料供方

为保障供应商的基本权益，提升采购效率，我们在2019年一方面加大了新供应商的开发力度，扩大战略供应商合作面，另一方面优化供应链管理体系，提升供应商的输入性资源，通过替换或优化现有原材料，达到降本提质的目的。



伙伴成长

原材料质量控制方面，我们通过推动质量整改事件，协同供应商、品管SQE推行实施原材料检验分级管理，优化检验管理和效率，多维度促使共同提升质量。同时通过合理调整供应布局，使得供应资源覆盖更合理，开发了178个物料供方，并在2018年的独家采购数据基础上再消减75.76%的独家供应物料。



供应商认证体系占比

项目	占比
ISO 9001质量管理体系	58.17%
ISO 14001环境管理体系	32.7%
OHSAS 18001职业健康安全管理体系	20.53%
无体系认证	39.54%

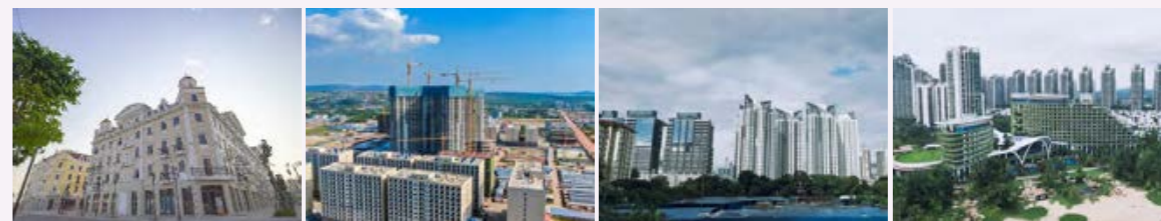
供应商认证体系占比

区域	占比
东北	5.0%
华北	7.5%
华东	40.2%
华南	31.9%
华中	5.5%
西北	0.7%
西南	8.8%
渭南工厂	36.8%
重庆工厂	26.7%

全球化布局

随着国家大力推进“一带一路”战略，我们专注多个国家开展大型项目，业务普及马来西亚、泰国、印度、菲律宾、新加坡、沙特等多个国家，全面覆盖东南亚市场，辐射亚洲、北美、中东地区。

2019年11月21日，国际建材事业部在印度首次开展防水技术交流推广会。针对防水工程上的漏水点、难处理点，进行优秀项目案例分享、经验探讨；并对国内优秀防水材料、有效防水施工做法进行推介，为我司在印度市场深耕打下良好基础。



一次防水系统

一次防水

一次防水 一次就好

改革开放40年来，社会得到跨越式发展，生活水平获得巨幅提升。党的十九大上，习近平总书记说，人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。

定制化梦想家园，为美好城市赋能，基于一次就把事情做好的质量管理理念，科顺从设计、选材、施工、售后等方面统筹管理，于2018年正式推出“一次防水”系统，同时引入第三方保险为整个系统作外部支撑，环环相扣，大幅度提高整个防水工程的使用寿命。

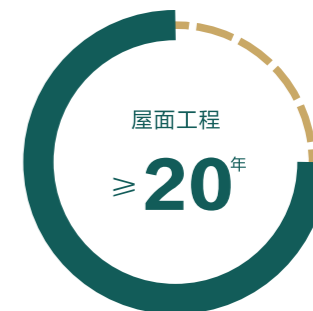
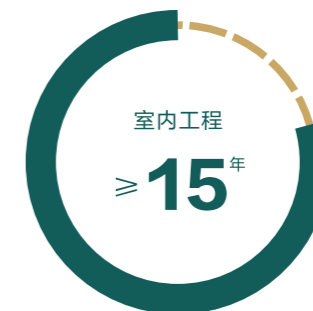
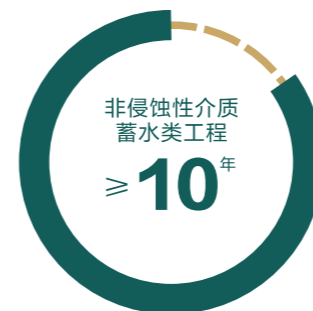
什么是一次防水？

不是普通的防水材料，不是简单的防水施工，
不是单一的防水服务，不是片面的防水保险，
是一次就把防水做好的理念，
是含材料、施工、服务、保障于一体的承诺：
30年以上持续保障

为什么要打造“一次防水”系统？

民心所望	安全所需	政策所趋	行业所向
十九大报告指出，房子是用来住的，不漏水是住宅最基本的要求；	房屋渗漏率居高不下，现有的5年防水工程质量保已不满足社会需求；	中国建筑防水协会提出，要在2025年防水质量保证期达到30年；	《建筑与市政工程防水通用规范》出台在即，工程防水设计工作年限大幅提升。

防水设计工作年限



是科顺对行业、对社会的责任

为建筑治“未”病，是社会责任，也是行业发展的必然趋势，顺应这种趋势，对建筑有保障、对结果负责的防水系统——“一次防水”系统应运而生。



一次防水包含什么？



五大体系高标准人居建筑



CKS UE
地下工程防水系统



CKS HK
精装厨卫防水系统



CKS FR
平屋顶防水系统



CKS UC
城市建设防水系统



CKS DJ
细部节点防水系统

见微知筑 系统化细部处理

90%的渗漏出现在仅占面积1%的细部节点，一次防水的细部节点防水系统从设计、材料、工法、施工着手，通过良好的设计、正确的施工、完善的售后，重点处理渗漏难点，降低漏水可能性，从而延长建筑寿命，是行业首例提出关注细节、重视细节、细化细节的综合处理方案。

凭什么30年以上持续保障



深厚积淀

24年专注防水，“一次防水”12年磨剑而出；



技术领先

专利超过250项，耐久性研究、阻根剂的研发技术领先；



尖端机构

拥有院士专家工作站、博士后科研工作站、广东省科技技术中心，研发经费支出超过公司销售收入的4%；



设备领先

国外进口设备98台，实验和检测均科学严谨。

耐久可靠 产品领先



YC-D基系列高分子防水卷材

自主研发超长耐久性的丁基自粘橡胶+市场上验证外露使用时间最长的TPO片材；



YC-201弹性体改性沥青防水卷材

欧盟标准 + 零添加废料 + 双倍剥离值 = 与建筑同寿命的防水层；



YC-302特种橡胶沥青防水涂料

永不固化 + 高耐热性 + 无沥青烟 = 高环保的沥青卷材搭配伴侣；



YC-303石墨烯聚氨酯防水涂料

超强抗渗，双倍国标。

设计前置 技术领先

一次防水提供“定制化”工程设计；提供“全过程”工程设计；设计遵循“防排结合、多道设防、抗放结合、单个设计、材性相融”20字方针。

凭什么30年以上持续保障



多重保障 服务领先

我们希望与客户由单一的材料供应关系转变为防水工程的咨询、设计、施工监理、协同交付、二次装修、质量维保的深度合作关系。

除了提供材料所承担的履约责任外，还可以提供以下服务：

优化方案设计

现场技术支持

工程专项监理

提供技术交流

现场样板支持

协助工程验收

部分经典案例

国家会议中心二期项目

项目介绍：气势宏伟的国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区，紧邻鸟巢、水立方和国家体育馆，是重大外事国务活动的接待场所，项目二期总用地面积约为13.88万平方米。

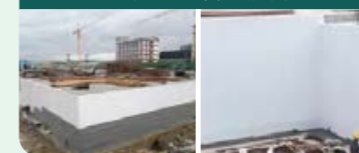


天津中核港东项目

项目介绍：天津中核港东项目总占地面积约6.6万平方米，是集住宅、商业与一体的大型城市综合体。



云南勐海茗城项目



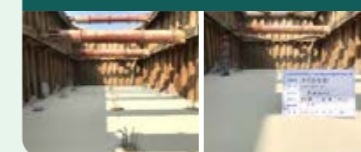
山海关富力御江山项目



天津滨海看守所



中山翠海道地下综合管廊



GUARDING HOMELAND

守护家园

共筑绿水青山

GO-CONSTRUCTING
SUSTAINABLE ENVIRONMENT

科顺始终秉承可持续发展战略，合理利用资源，引入智能设备，优化产能布局，研发绿色产品，主动肩负起保护生态环境的责任。



守护美好生活
GUARDING
WONDERFUL LIFE



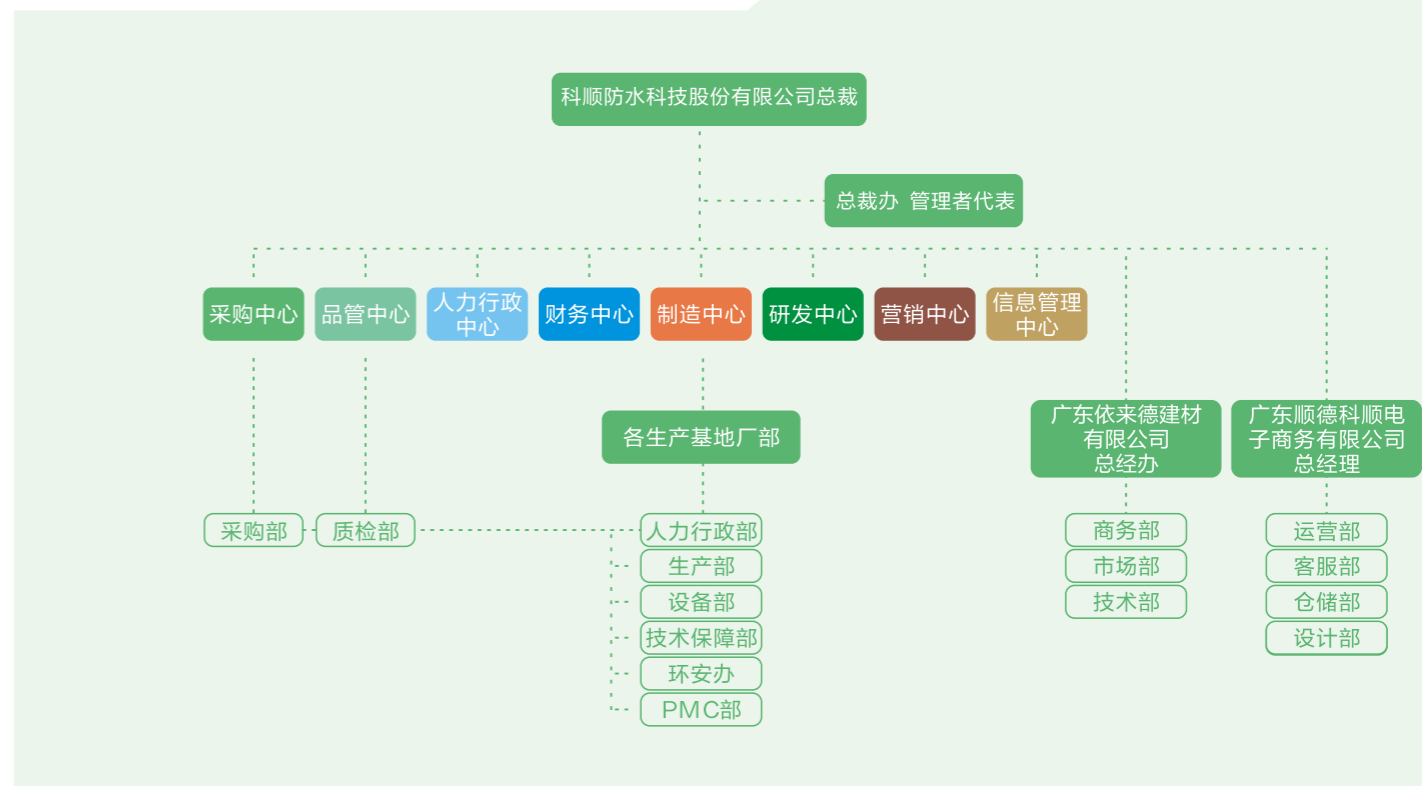
绿色生产



公司本着“遵纪守法、预防污染、节能降耗、持续改进”的环境和能源管理方针，全面推进ISO 14001环境管理体系认证，建立环安管理制度，对管理体系运行、维护，环境管理全过程受控。

环境方针明确遵守国家和地方环保法律法规，不仅定期对国家、各基地所在省市区的法规进行收集，还对公司行为是否符合法规要求进行定期评审。公司适用的主要环保法规包括国家层面的《环境保护法》《环境影响评价法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等，以及各基地所遵循的地方层面的《广东省环境保护条例》《重庆市水资源管理条例》《江苏省环境保护条例》等。

环境管理体系组织架构图



水资源管理

我国是一个干旱缺水严重的国家，面临着人均水资源严重不足的窘境。为节约水资源，公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规的要求，节约使用水资源，将污水回收利用最大化。



节约用水

- 车间冷却水连续循环使用，且不外排产生废水
- 将洗手间、饭堂、茶水间等公共区域水龙头的水压降低约20%，减少整体公共用水，并每周检视
- 加强节约用水宣传教育，树立节约用水意识



处理污水

- 对雨水、生活污水、生产废水收集情况进行排查，发现问题及时整改，减少排污量，节约排污成本
- 对污水处理站设施进行日常维护，强化日常管理

固废管理



有害废弃物

公司按照国家对危险废弃物的处理规定，对生产过程中产生的废水处理污泥、含油污泥、废沥青渣、废活性炭、废试剂瓶、废原料包装桶等危险废弃物进行全流程管控，并最终交由有资质的危废处理公司进行处置。



无害废弃物处理

公司将运营中的边角料、一般原料废包装桶、原料包装袋、生活垃圾等无害废弃物交由有资质的回收公司处理或者进行二次加工使用，促进资源可持续利用。

废气管理

生产过程中产生的废气不仅污染环境，也极大地威胁了员工的身体健康。为将这些不利影响控制在最小范围内，公司对于有害气体管理采取了一系列措施。

对各基地沥青卷材成型线冷却段进行围蔽，加装抽风管道，将水蒸汽、烟气收集进入环保设施处理，改善车间环境。



拆除胶粉投料区风扇，将破碎机安装在地面以下，减少粉尘飞扬



所有有毒气体存放与使用场所安装有有毒气体报警器及抽排风装置



通过改进改性沥青卷材尾气处理工艺、配料区与成型区尾气分区、改善抽风条件、新增废气处理设备、加装在线监控等措施，提升烟气处理的效果和效率



通过把卷材配料区投料口与排气管道分开，减少投料时烟气大量外涌的无组织排放现象

包装材料管理

包装材料的过度使用，不仅给环境带来巨大压力，也是对资源的浪费。公司为减少对环境的污染及资源的消耗，将产成品整托运输的捆绑，由原来使用一次性缠绕膜，改为可重复使用的绑带。这一举措极大地节约了成本，降低了环境影响。

一次性缠绕膜



可重复使用的绑带



噪声控制

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》，对噪音实施管控措施。通过对空压机建立隔音、降噪机房，对车间内的电机和风机安装隔音罩和减震片等行之有效的措施，减少噪声污染，保障工人职业健康。

隔音、降噪机房



保障工人职业健康



低碳运营

职能模块2019年 全年能源耗用情况

水量 **80890.44**元

电量 **1402881.91**元

油费 **866980.1**元

燃气 **55695.9**元

用纸量 **124666.13**元

我们持续将低碳理念融入日常生产运营过程中，对施工项目进行全生命周期严格环境管控，制定能源节约方案，加强对能源耗用、水资源消耗、危废处理的管控。对于笔芯、笔、物品包装袋、经二次使用后的打印纸等无害废弃物，公司统一收集到环卫放置在门口的垃圾桶，并统一运送至垃圾场；对于电池、日光灯、打印机墨盒、碳粉等有害废弃物，公司则与有资质的单位签订危废处理合同，收集后交予对方集中处理。

2019年水费、电费、油费、燃气费、用纸费人均**296.35**元/月，

与2018年相比减少**31.27**元。

绿色产品

公司积极响应国家号召，长期致力于绿色高环保产品的研发。2019年，公司推出多款环保性能优异的新产品，在保障建筑工程安全的同时，也减少了污染物的直接和间接排放。



高分子类

高分子防水卷材是国内外公认的耐久环保型新材料，2019年科顺推出了自主研发的丁基橡胶自粘高分子防水卷材、热塑性聚烯烃TPO防水卷材、APF-5000非沥青基强力交叉膜高分子自粘防水卷材。



聚氨酯类

公司以聚氨酯起家，也不忘初心的一直致力于聚氨酯材料的环保提升。饮用水专用聚氨酯防水涂料通过《生活饮用水速配水设备及防护材料卫生安全评价规范》的检测，能够直接在饮用水等超高标准领域中应用；无溶剂型聚氨酯防水涂料无需有机溶剂作为介质，环保无污染，获得了“2019年度建筑防水行业科学技术进步奖——一等奖”的荣誉。



辅材类

在辅材版块，科顺推出了KS-302沥青基卷材用水性基层处理剂，替代市场上比较常见的溶剂型基层处理剂、冷底子油等材料，材料为水性材料，不含有毒有害挥发物质，环保无污染。



机械化施工

蓝枪水性涂料喷涂设备是科顺推出的环保型施工解决方案，加速了行业防水涂料施工的机械化进程，有效降低人力成本的同时综合解决了水性涂料和砂浆性材料快速施工的需求。

公司为减少施工过程对环境的影响和破坏，在工程施工过程中采取了一系列环保举措。从运输、施工到堆料，公司每一步都力争将污染最小化，将环保最大化。通过系统而有效地控制措施，公司施工过程扬尘漂浮扩散及二次扬尘极大减少，废弃物排放得到有效控制，施工现场及周边环境得以改善。



运输

- 物料、渣土、垃圾运输车辆的出入口内侧设置洗车平台，在车辆驶离工地前冲洗其轮胎及车身，使其表面无污泥附着；设置洗车废水沉淀池及相应的排水设施，严禁超标排放
- 进出工地的产尘物料、渣土、垃圾运输车辆的车斗用苫布遮盖，保证物料、渣土、垃圾等不撒漏



施工

- 对施工场地进行路面绿化及硬化，减少裸露地面，及时清理施工现场
- 合理利用建筑垃圾，充分利用，合理排放
- 对不得不暂时裸露的地面铺设防尘网，进行防尘处理
- 施工现场铺设防尘喷淋设施，每天定时喷水，防尘降尘



堆料

- 在工地边界设置2米以上无缝隙标准围挡，使物料堆放不超出场地
- 工程材料、砂石、土方、废弃物或工地内部裸地等易产生扬尘物质和场所采取覆盖防尘布、覆盖防尘网、配合定期喷洒粉尘抑制剂和洒水抑尘等措施，防止风蚀起尘
- 将施工作业区域与材料加工区域、材料堆放区域分离，有效对建筑废料和垃圾分区和分类处理



科顺坚持“与长期同行者共创共享”核心价值观，愿与具有长期发展追求的员工共同成长。科顺提供多维度职业培训以及多元化的文化活动平台，并建立健全的福利制度，全面保障员工的工作与生活。

GUARDING TALENTS

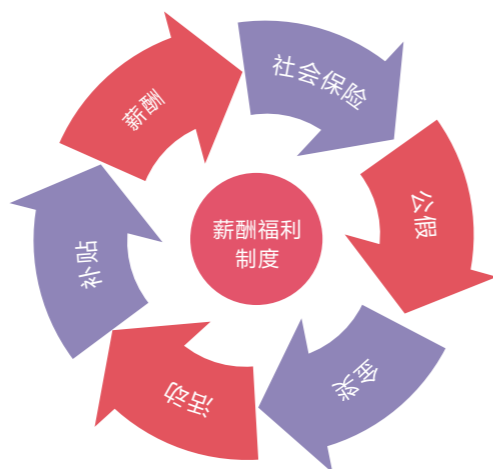
守护英才

长期共创共享

LONG-TERM
CO-CONSTRUCTION & SHARING

员工关爱

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，一直秉承公平、公开、公正的原则面向全国招聘。在促进平等就业、规范用工的基础上，推行民主管理，构建和谐劳动关系，重视员工关怀及职业健康问题，为员工提供有竞争力的薪酬福利。



劳动合同签订率

100%

职业病体检率

100%

员工培训课时

3934.05 小时

新招聘员工数

1639 人

多层人才体系

2019年末

公司员工总数

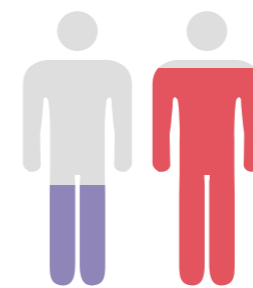
2913 人

员工流失率

4.3%

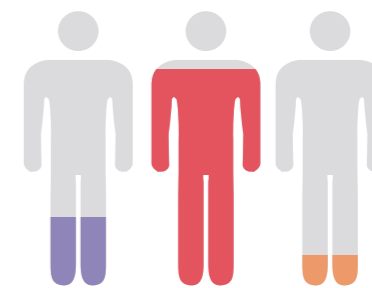
人才是企业的第一资源，我们以满足业务发展需要为出发点，致力于吸引、激励和培养多元化、高素质人才，构建多层次人才梯队。截止2019年末公司员工总数2913人，员工流失率4.3%。

按性别划分



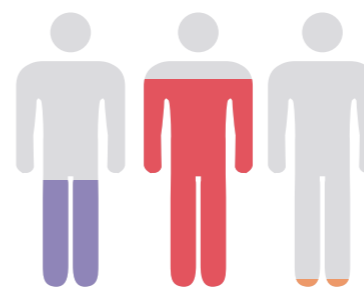
■ 女 24% ■ 男 76%

按人员类型划分



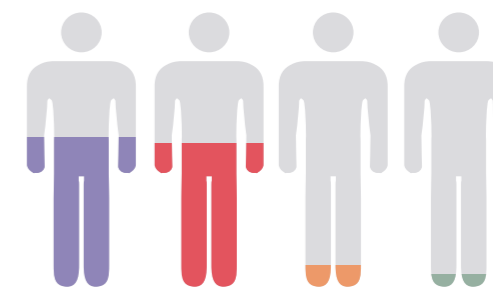
■ 基层 15% ■ 普通员工 76% ■ 中层 9%

按学历划分



■ 本科 28% ■ 大专及以下 71%
■ 硕士及以上 1%

按年龄划分



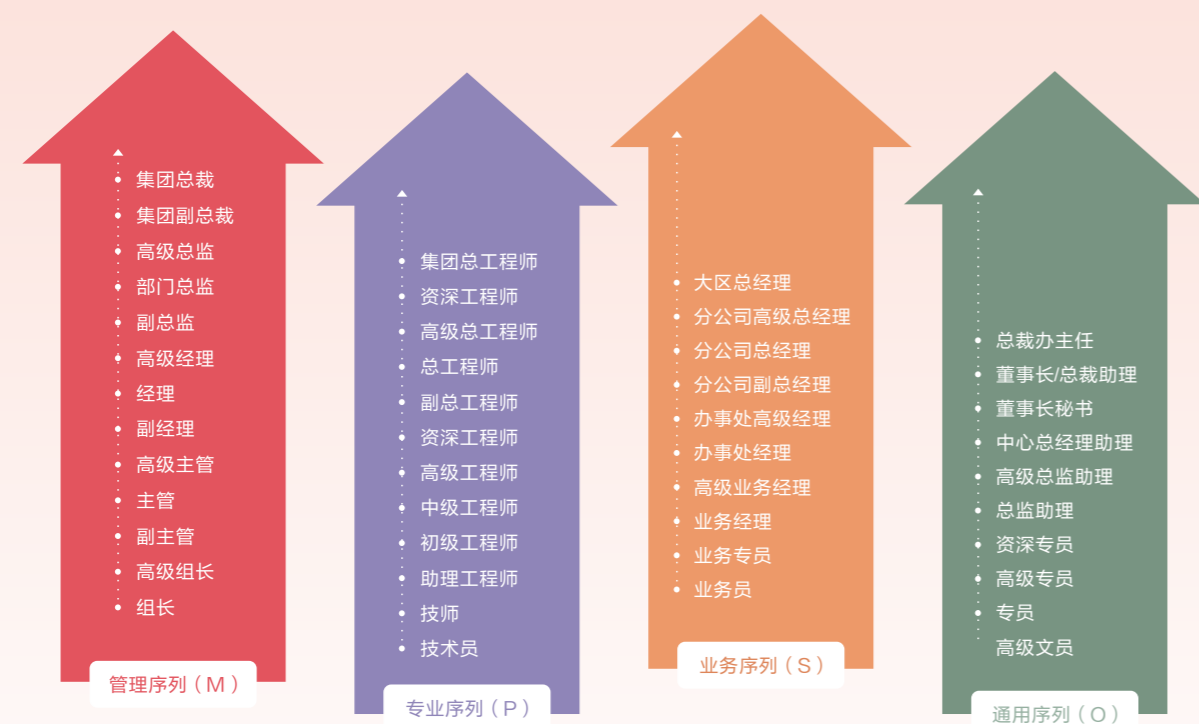
■ 30岁及以下 48% ■ 31-40岁 41%
■ 41-50岁 9% ■ 50岁以上 2%

保障就业权益

科顺倡导平等及非歧视用工政策，杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，一直以来通过官网、公众号、网络招聘平台等多渠道面向全国招贤纳士。同时，公司实行男女同工同酬，切实保障员工权益。公司尊重员工的个人发展选择，为员工设计了纵向晋升、横向发展的职业发展道路，员工可根据自身的职业发展规划以及部门用人情况，适时申请岗位调整。



职业发展通道



此外，为更好地规范员工行为，营造良好的公司氛围，公司针对全体在职员工行为设立了《奖惩管理制度》，不论员工职位高低，将根据实际情况严格落实到位。2019年9月，公司颁布实施《失职渎职行为管理办法》，对员工岗位职责与权力实施更进一步的监督管理。



奖励管理 >>>



<<< 惩罚管理



丰富薪酬福利

员工福利

8 大种类, 逾 50 种

为增强员工的集体归属感与凝聚力, 公司制定并不断完善《福利管理制度》, 为员工提供多样化福利, 使员工享有体面工作与有质量的生活。

福利管理制度

法定福利



五险一金

养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险和住房公积金



法定节假日

法定假期、婚假、产检假、产假、哺乳假、陪产假、有薪年假、病假、工伤假、丧假、旅游假等



高温补贴

在遵照国家相关法律及地方政策规定的基础上, 针对全体在职员工发放高温补贴

通用福利

在职在编且在公司服务超过6个月的员工, 每年享有一次旅游福利

年度旅游



为员工生日活动、部门团建活动及各类体育活动提供经费支持

通讯补贴、油费补贴、证书补贴、慰问金、探亲路费津贴、购电脑补贴、餐饮补助等

其他津/补贴



每年对已转正员工进行免费身体健康检查

提供妇女节、端午节、中秋节等节假日福利

节日福利



和谐友爱的工作环境有助于提升员工的幸福感与归属感, 进而激发员工活力。公司心系员工幸福, 积极为困难员工提供帮扶, 为员工直系亲属丧事、住院及重大疾病者提供慰问礼金, 表达深切关怀。

2019年, 公司“员工关爱互助基金委员会”对内部在职员工进行了5次安心救助行动。

此外, 公司为了更好地调节员工工作与生活的平衡, 打造健康快乐的生活状态, 积极举办如生日会、户外登山、陶艺制作等丰富多彩的娱乐活动。



• 2018年12月-2019年1月、6-9月员工生日组织观看电影主题活动



• 2019年2-5月员工生日组织中山农场主题活动



• 2019年10-12月-2020年1月员工生日组织陶艺制作主题活动

推行民主管理

公司以员工为本，重视员工诉求，推行民主管理制。通过开展员工座谈会、设立项目问卷调查等形式，借助电话、邮件、微信、OA等沟通工具，以及设置问卷调查、面对面交流等方式，了解员工的需求与意向，协助解决员工关心的问题，进一步完善和公司相关流程与制度，最大限度的满足员工需求。



职业健康

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，将员工的健康和生命安全放在第一位。制定《职工卫生管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害防护用品管理制度》等系列制度文件，对涉及危险化学品管理、职业病防治、设备安全管理、劳动权益保护、生产安全等安全事项进行管控，为员工营造安全的工作环境。

举措与成效



所有岗位

对入职新员工要求提交入职体检证明，保障在职员工健康安全。

每年组织已转正员工进行年度常规体检，针对部分员工的体检异常项，后期跟进复检情况，并要求提交相关医院证明。



特殊岗位

(一) 工人职业健康管理方面的举措与成效

各基地均建立“OHS 28001职业健康安全管理体系”并通过体系认证，认真落实“安全第一，守法敬业，以人为本，健康进取”的职业健康安全方针。

各基地均对作业场所进行了职业病危害因素检测，粉尘、噪音、高温、苯系物、工频电场等有害因素检测结果，均符合标准要求。

各基地均对有害作业人员进行了岗前、在岗、离岗职业健康体检。年度在岗体检未发现职业病案例。职业禁忌证人员均按要求进行了调离。

高明厂干粉砂浆车间引进自动化设备、自动包装机、机械手等，全程采用中控智能配料，有效降低人员作业强度与职业健康风险。

所有员工根据岗位，按标准配发必须的劳动防护用品。

(二) 加强车间烟气、噪音、有害气体管理方面的举措与成效

通过围蔽、加装抽风管道，进入环保设施处理，有效改善有害气体收集排放，从而改善车间环境。

拆除胶粉投料区内风扇，减少粉尘飞扬。

对空压机建立隔音、降噪机房，对车间内的电机和风机安装隔音罩和减震片等有效的减噪措施。

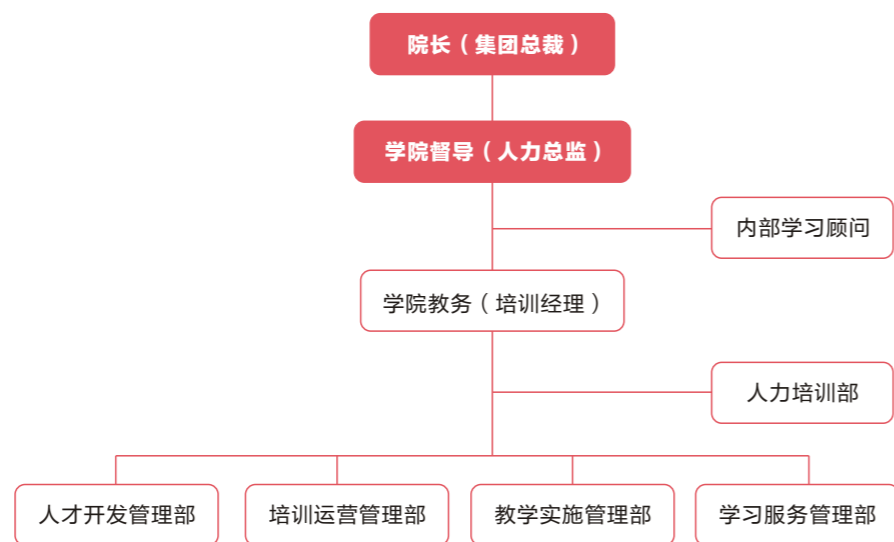
针对有毒气体存放与使用场所，安排有毒气体报警器以及抽排风装置的安装。

调整鞍山生产基地破碎机的安装位置，极大地减少粉尘量，降低劳动强度以及操作人员职业健康危害，生产现场整洁度得到大幅改善。



为了给员工提供不断学习与提升的平台，科顺于2011年正式启动“科顺学院”。成立9年以来，科顺学院合理搭建团队组织架构，一直以建立员工职业发展快车道为使命，为企业输送定制化人才服务，保障企业文化稳定输出。

组织架构

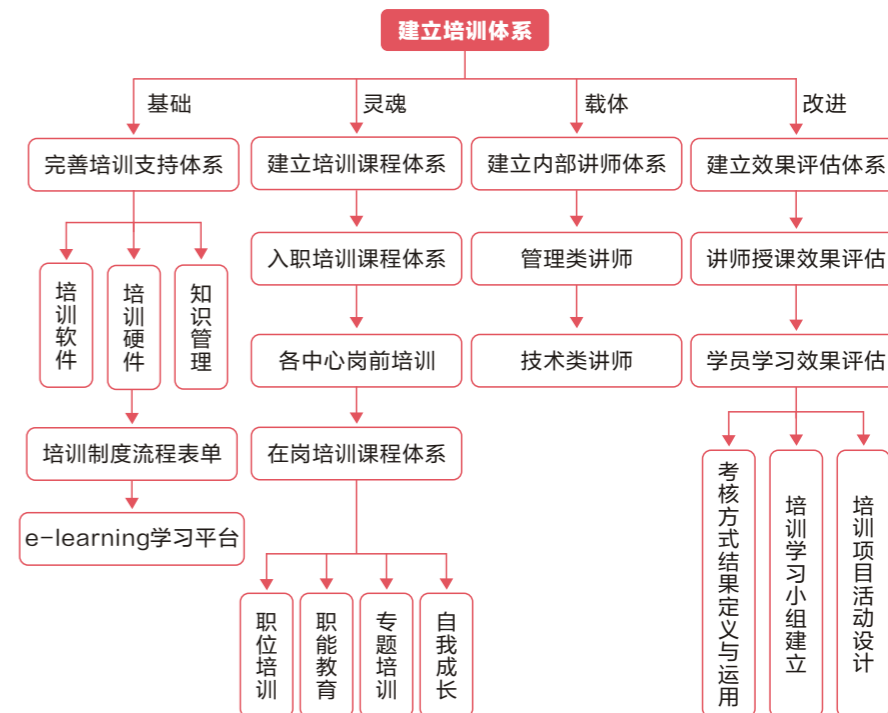


常规培训课程



定制化培训项目

通过建立并不断优化健全的培训体系，实现人才资源优化。2019年，在雏鹰计划、青干班、深根计划等原有的培训课程基础上，结合公司未来发展方向，对相关课程进行了优化升级，并另设新增开班计划。



常青藤计划

2019年2月开展第1期“常青藤”人才培养项目，通过理论培训及工作实践，帮助毕业生掌握学习方法，学习岗位必备知识及技能。深挖95后学员背后的学习动机，量身定制挑战任务，明确学员是课堂上的主角，最终让学员成为学习主导者，引发深度思考和团队输出，促进行为改变，以帮助其快速认同公司文化，融入团队工作氛围，快速实现角色转变。



青干班

2019年8月开展第3期“青干班”人才培养项目，依据人才培养体系中基层继任者队伍培养建设规划，提升基层人员专业知识和技能，为基层管理岗培养、发展储备人才。



深根计划

2019年10月开展第2期“深根计划”人才培养项目，为提升品质、研发等业务体系主管级梯队的专业技能，完善知识结构，增强团队管理能力，更好地适应集团发展要求。



应届毕业生

中基层梯队

主管级梯队

职业防水人才

高层管理梯队

中层管理梯队

蓝·领袖

自2014年起，公司推出了“蓝·领袖”职业防水人才培养计划，聘请拥有中国建筑防水协会、国家人力资源与社会保障部认证的防水工“技师”高级防水工等职业资格的专业人员担任培训讲师，对防水工人进行技术规范、产品知识、实操技能等培训，不断提升工人的专业知识及实操技能职业素养。



未来领袖计划

2019年12月，第1期“未来领袖计划”拉开序幕。为进一步全面推动公司人才战略发展，切实满足公司中长期战略需要，公司在总部举行“中高层人才项目发展启动会”。



领航计划

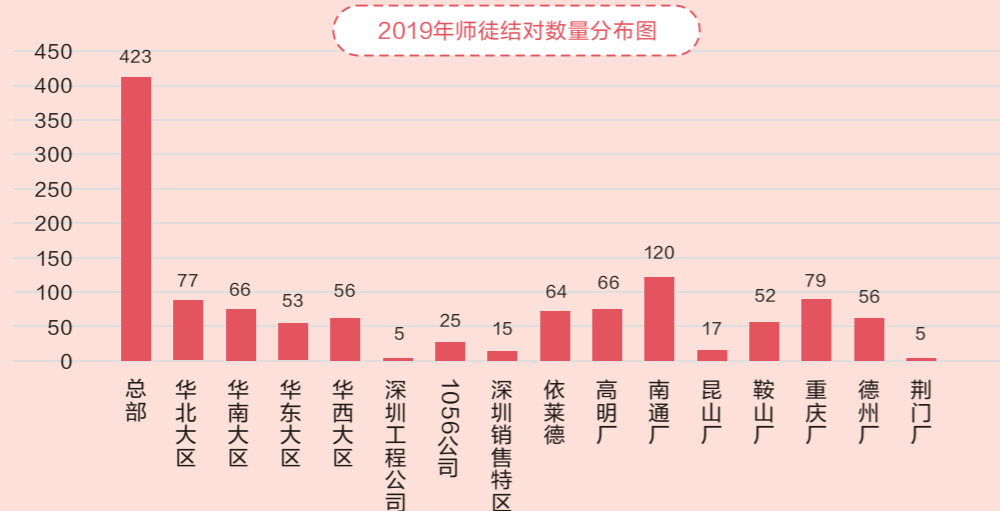
2019年5-7月开展第1期“领航计划”人才培养项目，为提升中层管理人才的综合素养，促进企业中长期发展。通过情景化教学，最大程度地将工作场景嵌入学习本身，让学员在实际演练中学习提升，最终输出改善提案37份。



师徒制文化

为了进一步加强员工留存管理及人才发展，充分发挥企业精英的“传、帮、带”作用，从而帮助新员工快速适应公司文化、融入部门、胜任岗位，科顺积极推行师徒制。

2019年度，师徒结对1179对，定期开展师徒访谈，充分发挥师傅的带教作用。



2019年师徒访谈记录表（部分）

序号	工号	姓名	部门路径	入职日期	岗位名称	带教师傅	师徒访谈
1	2019041501	雷小亿	重庆厂	2019/4/15	普工	张志辉	师傅带我快速熟悉生产流程，和班组同事之间的配合。让我快速知道岗位具体的安全注意事项及生产质量，在给我安全和对产品的质量帮助最大。
2	2019062002	闫海波	德州厂	2019/6/20	普工	徐力杨	师傅对我耐心讲解以及工作示范，帮助我在最短的时间内跟上生产节奏。
3	2019070903	于紫跟	华北大区	2019/7/9	业务专员	张强	师傅帮助我快速提升业务知识，了解公司日常工作。例如：工作日报、周报、月报。如何添加客户到CRM等。
4	2019071801	刘文华	华东大区	2019/7/18	业务专员	毕利	平时积累工作中碰到的问题，带着问题找师傅。每次师傅都会想尽解答，并帮我理清思路，指出业务拓展工作的重点和要点，并给出适当建议。
5	2019080114	史建伟	华南大区	2019/8/1	项目工程师	胡宇	师傅平时会在下班后主动带我学习公司管理政策及熟悉现场材料，主要是电话沟通带教，周末有空也会来到项目上教我。
6	2019102109	钟敬华	总部	2019/10/21	高级专员	刘艳娜	入职后和身边的同事相处融洽，师徒交流较多，中午常一起在食堂用餐。

人才是企业发展的根本，我司工会一直致力于满足直供的精神文化生活需求，营造健康和谐的环境氛围，与长期同行者一起成长，共享发展成果，共创美好未来。



星动科顺



爱在科顺



趣味文化节

2019年，我们先后打造了“大型才艺竞演：星动科顺”、“员工家属开放日：爱在科顺”、“趣味文化节：一起趣奋斗”等一系列文化活动平台，此外还在妇女节、母亲节、父亲节、中秋节、员工生日等节日广泛开展如主题插花活动、男同事集体送惊喜、月饼DIY、陶瓷DIY等富有特色的员工关爱活动，取得了良好反响。

2020年，我们将延续上述职工活动的平台化、多元化运营思路，将工会福利真正落到实处的同时广泛推广企业文化，作为职工利益的维护者、劳动关系的协调者、公益服务的组织者，为促进社区经济建设、社会稳定和劳动关系和谐发挥更大的作用。

文娱团体



跑团成员
130人

2019年人均跑量
1000 km

参加过半程马拉松
超过**100**人

挑战过全程马拉松
超过**30**人

公司倡导“奋斗者文化”，并创立了具有跑步文化特色的“奋斗者跑团”，意在激励员工积极努力地投入工作，同时也要重视运动与健康。

在公司高层带动和全体员工的积极参与下，总部和各生产基地、销售机构也纷纷加入跑步或运动的队伍中，科顺人的跑步足迹逐渐遍布全国，形成了良好的运动氛围和积极的健康意识。全公司参加过半程马拉松的超过100人，挑战过全程马拉松的超过30人。

另外员工还自发组建了多个文体俱乐部，包括足球、篮球、羽毛球、瑜伽、魔方，由工会定期拨付经费，俱乐部自行运维，定期举行活动，员工可根据兴趣免费加入，一起学习 and 享受活动课程。



足球俱乐部

核心成员 **20** 人
活动组织 **18** 次
参与人数 **51** 人



篮球俱乐部

核心成员 **3** 人
活动组织 **4** 次
参与人数 **47** 人



羽毛球俱乐部

核心成员 **10** 人
活动组织 **31** 次
参与人数 **100** 人



瑜伽俱乐部

核心成员 **9** 人
活动组织 **88** 次
参与人数 **86** 人



魔方俱乐部

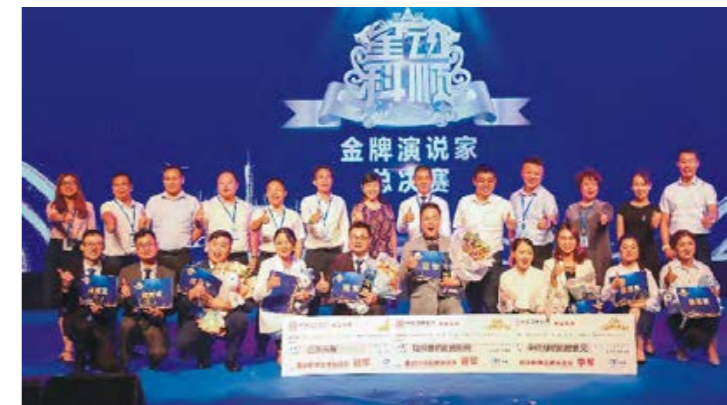
核心成员 **20** 人
活动组织 **30** 次
参与人数 **30** 人

星动科顺



活动历时
20 天

参加人数
高达 **260** 人



为了从不同角度展现员工风采，让科顺成为大家追梦、圆梦的舞台，公司特设立“星动科顺”大型舞台系列秀，为每一位员工助梦远航，成为科顺之星。2019年举办“星动科顺金牌演说家”，活动历时20天，活动对象覆盖全国各单位部门，参与人员高达260人，最终角逐出冠亚军季军三位演说达人。

员工对活动满意度高达 **90.16** %

爱在科顺



这是为各位科顺人打造的家属开放平台，旨在为所有默默支持公司工作，为家庭无私奉献的员工家属们搭建一座走近科顺的桥梁。2019年举办了2场家属开放日活动，活动对象分别以孩子和父母为主，参与活动的员工家属约40人，员工对活动满意度高达90.38%。

参加的员工家属
约 **40** 人

员工对活动满意度高达
90.38 %

一起趣奋斗

主要赛项



足球



篮球



羽毛球



乒乓球



电竞



摄影

活动历时

63天

覆盖人数

高达 **650**人

参与赛事人数

300人

获奖人次

126人



奋斗的路上除了感动和坚持，还有汗水与欢笑，科顺的生活除了忙碌和成就，还有健康与欢乐，主题为“一起趣奋斗”的科顺文化节是我们的一项大型文体项目，是对“健康”的倡导，也是对于奋斗者精神的传递。

2019年度的第二届科顺文化节，比赛项目涵盖足球、篮球、羽毛球、乒乓球4项体育竞技，电竞、摄影2项文化赛事。活动历时63天，覆盖人数高达650人，其中300人参与到各项赛事比拼中，获奖人次为126人。

员工对活动满意度高达 **96.16** %

GUARDING COMMUNITY

守护社区

在发展自身的同时，科顺也在践行着社会责任，对环境、消费者、社会做出应有的贡献。聚焦精准扶贫，持续区域修缮，投身公益慈善，组织志愿服务，助力社区建设，用行动传递爱心。

共享美好生活

SHARING WONDERFUL LIFE



聚焦精准扶贫

科顺积极参与国家脱贫攻坚行动，2019年实施帮扶计划2起，分别针对广西坡那村和四川木尼古尔村提供公益性支援。



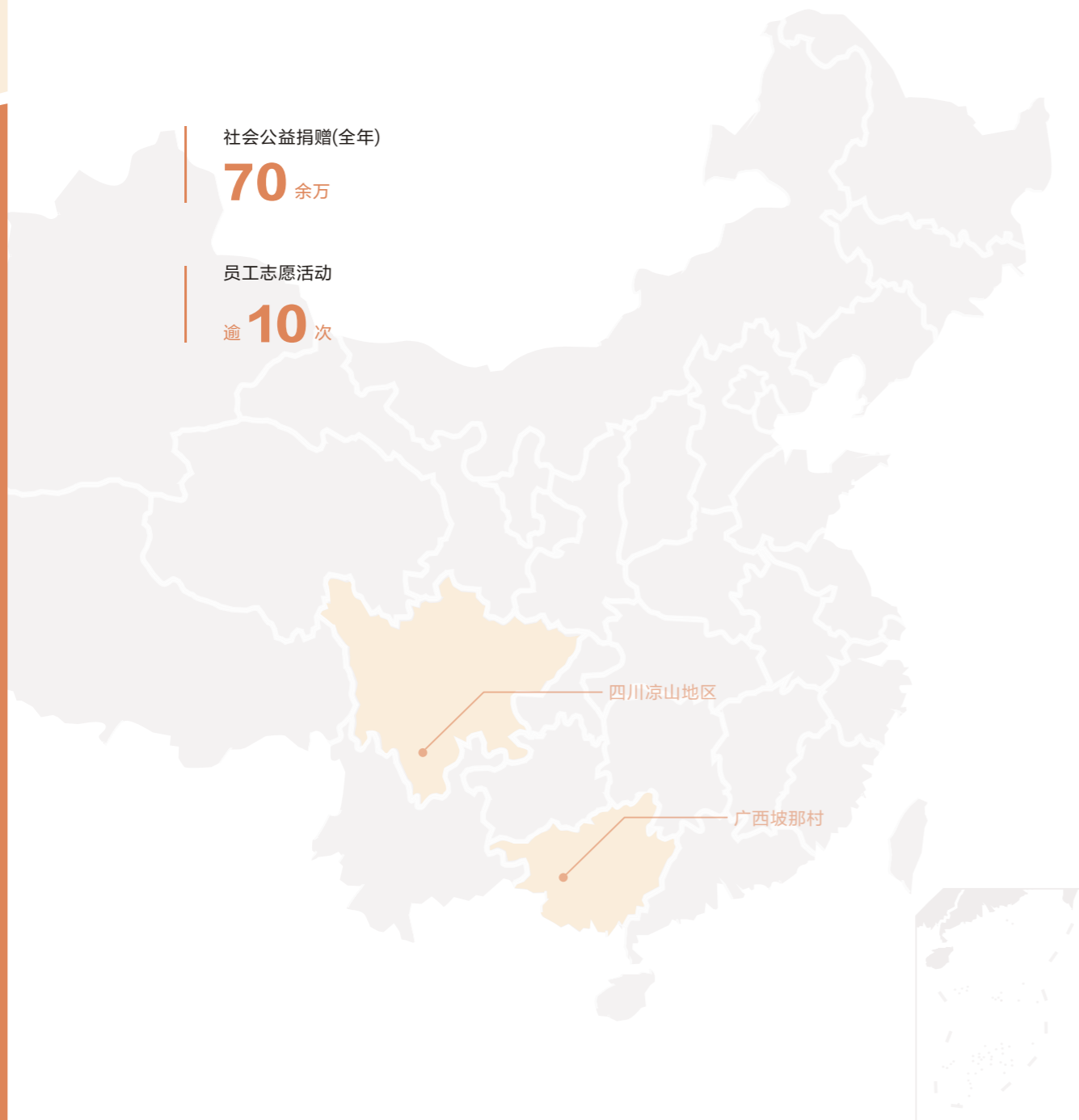
员工志愿活动类型

社会公益捐赠(全年)

70 余万

员工志愿活动

逾 10 次



结对帮扶广西坡那村

扶贫款捐助

5 万元

坡那村是广西省德保县“十三五”规划的52个自治区深度贫困村之一。受地形地貌限制，导致交通落后，易受旱灾威胁，农业发展不利，产业薄弱，脱贫攻坚任务繁重。科顺扶贫考察团参加了与德保县2019年对口扶贫协作工作座谈会，与坡那村签订结对帮扶协议，并制定行动纲领，结合实际调研情况进行帮扶。其中包括扶贫款捐助5万元，为当地孩子们提供书本、文具等学习物资。计划未来对当地危房改造提供防水公益支持，并对当地有劳动能力的贫困人口，通过实施产业扶贫和转移就业力度等助力。



结对帮扶四川木尼古尔村

扶贫款捐助
3万元

衣物募捐
2千余件

四川凉山地区平均海拔在1500米以上，由于交通闭塞、生态环境恶劣、农业生产基础条件薄弱等原因，导致贫困情况日益严峻。2019年6月，科顺股份抵达四川凉山结对村进行考察拜访，期间召开了座谈会深入了解当地现状，并进行了3万元支票及生活物资的捐赠。此外，科顺以食堂采购以及员工拼单的形式，对当地特色农产品进行批量采购，为木尼古尔村提供了持久销售路径。7月，科顺在集团内部开展全国性衣物募捐活动，为当地筹集了2千余件衣物，缓解了结对村衣物匮乏的问题。



科顺充分发挥防水修缮领域的专业优势，针对教育场所、福利机构等地建筑物渗漏情况，制定专业的解决方案，提供公益修缮服务，发挥社会价值最大化。



小黄圃小学公益修缮工程

投入公益服务工程款
50余万元

顺德容桂小黄圃小学已有70年历史，教学楼等建筑因时间侵蚀，渗漏现象已颇为严重。2019年4月，科顺投入50余万元工程款开展防水补漏公益服务，以专业产品、团队及施工技术，切实解决了困扰学校多年的积水和渗漏难题，为师生创建了更好的教学环境。



为了更好地践行社会责任，公司在发展自身的同时，也时刻关注社会动态，为受到突发灾害影响的地区提供及时援助。

援助震区四川宜宾



2019年6月17日晚，四川省宜宾市发生6.0级地震，造成13人死亡、200人受伤、14万余人受灾，水电、交通、通讯等基础设施受损。科顺迅速与当地政府联系了解灾情，同时组建援助团队，并于次日将300箱援助物资安排运送到灾区。援助团队积极协助物资采购、搬卸、运送等工作，为抗震救灾行动贡献力量。

抗击“利奇马” 援助台风灾区安徽宁国

2019年8月，超强台风“利奇马”登陆我国并影响多个省份。安徽宁国作为受台风严重影响的地区之一，还出现山体滑坡、城市内涝、山洪等此生灾害，全市受灾人口近11.38万人，紧急转移人口近1.8万人，并造成直接经济损失约25.9亿元。事后，科顺与宁国相关机构快速获取联系，并开展援助计划，积极筹备生活物资，协助宁国灾后建设。



2019年公司正式成立“科顺股份志愿者服务队”，联合社区、义工联、红十字会等相关机构举办各种类型志愿者活动，并组织员工积极参与其中，为社区低保户、庇护工场等弱势群体提供物资捐赠与服务。

慰问残障

2019年7月11日，公司组织到北京天云语言无障碍康复中心探访慰问残障儿童。这些特殊的“天使”来自全国各地，大多患有聋哑、唐氏综合症等疾病。科顺股份志愿者不仅为孩子们提供生活物资捐助，而且还特意为他们学习与表演手语节目，一起玩乐互动。



爱心义卖

活动历时
2天

2019年7月26、29日，公司与顺德容桂伍威权庇护工场联合举办爱心义卖活动，在公司内部召集33名志愿者进行现场协助。活动两天共筹得近万元义卖善款，并全部捐赠予工场，用于扶持残障人士的技能培训。



情暖中秋

2019年9月，昆山科顺组织志愿者到昆山石牌社区慰问环卫工人，并为其送上中秋关爱礼品。同期，集团总部组织“月满中秋，情暖社区”主题活动，共43名员工参与月饼DIY制作，并组织志愿者到红旗社区慰问贫困家庭，为他们送上科顺员工自制月饼和米油等生活物资。



● 昆山科顺组织志愿者慰问环卫工人



● 科顺员工组织活动，慰问红旗社区贫困家庭

绿色徒步

参与人员

近 **50** 名员工及家属

2019年11月24日，公司举行“绿色徒步，环保先行”主题公益活动，近50名员工及家属报名参与。活动旨在大力倡导环境保护与垃圾分类，让员工在徒步的过程中协助捡拾并分类街道上的垃圾，体验环卫工作，加强环保意识。此后，公司组织志愿者到大福基社区为环卫工人送上大米、食用油、纸巾、洗手液等生活用品，以此慰问和致敬环卫工作者。



展望2020

未来一年，公司将继续秉持“延展建筑生命，守护美好生活”的企业使命，坚持“与长期同行者共创共享”的核心价值观，以“技术科顺、诚信科顺、服务科顺”为经营理念，专注于建筑防水及相关领域的持续健康发展。充分利用企业技术优势、产能布局优势及服务优势等，加大市场开拓力度，提高市场占有率，进一步扩大企业规模，力争到2022年实现营业收入超过100亿的目标。同时继续增强企业盈利能力，提升经营效率，提高公司经营质量。

环境

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
A1 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策； (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P39-P42
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P39
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P39
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P39
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P39
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	P40-P42
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	P40
A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P40-P41
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P39,P43
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P43
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	P40
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	P40
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P39
A3 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P40-P42、P44
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P40-P42

社会

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P49-P51
	B1.1	按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。	P50
	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	暂无

层面	指标编号	指标内容	所在报告位置
B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P25-P26、P54
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	暂无
	B2.2	因工伤损失工作日数。	暂无
B3 发展与培训	一般披露	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P54
	B3.1	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P55-P59
	B3.2	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	暂无
B4 劳工准则	一般披露	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	暂无
	B4.1	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P49
	B4.2	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	暂无
B5 供应链管理	一般披露	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	暂无
	B5.1	管理供应链的环境及社会风险政策。	P31
	B5.2	按地区划分的供应商数目。	暂无
B6 产品责任	一般披露	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P31
	B6.1	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P19-P24
	B6.2	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	暂无
	B6.3	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P20、P23
	B6.4	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P30
	B6.5	描述质量检定过程及产品回收程序。	P19-P21
B7 反贪污	一般披露	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P24
	B7.1	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：(a) 政策；(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P12
	B7.2	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	暂无
B8 社区投资	一般披露	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P12
	B8.1	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P67
	B8.2	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	P67
		在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P67

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善和提升报告质量的重要依据！

选择性问题 （请在相应的位置选择打“√”）

- 您对本报告的总体印象： 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为本报告所披露的社会责任信息质量： 很高 较高 一般 较低 很低
- 您认为本报告结构安排： 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为本报告版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差
- 您认为本报告可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

- 您对我们社会责任工作有哪些建议？

- 您认为本报告存在哪些不足？

- 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

- 📧 请来函： 广东省佛山市顺德区容桂街道红旗中路38号之一
- ☎ 请来电： 0757-28603333
- 📠 请传真： 0757-26614480
- ✉ 请电邮： info@keshun.com.cn
- @ 请登录： www.keshun.com.cn